



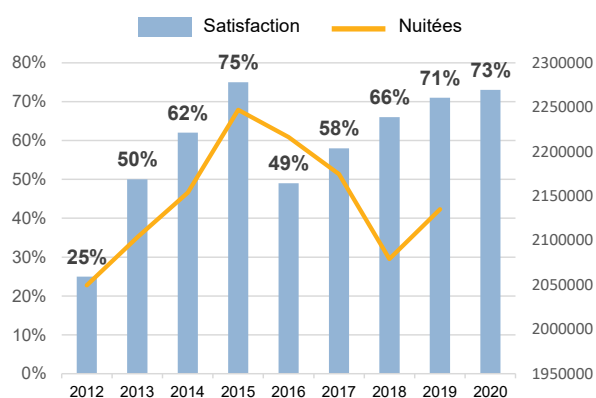
Une atténuation de l'impact du COVID-19 sur l'activité touristique observée en Ile-et-Vilaine. **73 %** des professionnels annoncent une fréquentation satisfaisante\* au mois de juillet 2020. Malgré cela, les perspectives restent incertaines pour la suite de la saison, et la prudence est de mise pour les professionnels ainsi que pour les touristes. Ces derniers privilégient les réservations de dernière minute ainsi que des courts séjours.

## PONT DU 14 JUILLET



**77 %** des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du pont du 14 juillet

## LA SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



## STRUCTURES OUVERTES

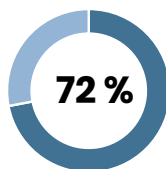


**95 %** des structures étaient ouvertes en juillet

**35 %** des structures fermées en juillet ne souhaitent rouvrir cette saison

## HÉBERGEMENTS

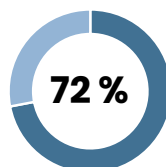
**72 %** des hébergeurs sont satisfaits du mois de juillet



- 61 % Hôtels
- 60 % Campings
- 77 % Autres  
*(Gîtes et meublés, chambres d'hôtes, hébergements collectifs)*

## LOISIRS

**72 %** des professionnels du secteur des loisirs sont satisfaits de la fréquentation du mois de juillet



- 70 % Châteaux et musées
- 88 % Activités de pleine nature
- 71 % Autres

## LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES



### CLIENTÈLE FRANÇAISE

**80 %** des professionnels **sont satisfaits** de la fréquentation française.

↑ **43 %** = **32 %** ↓ **25 %**

**43 %** des professionnels du tourisme en Ile-et-Vilaine constatent une hausse de la fréquentation française.



### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

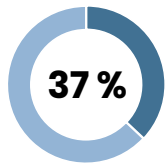
**15 %** des professionnels **sont satisfaits** de la fréquentation étrangère.

↑ **4 %** = **11 %** ↓ **85 %**

**85 %** des professionnels du tourisme en Ile-et-Vilaine constatent une baisse de la fréquentation étrangère.

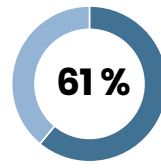
\*Satisfaisant : « Plutôt satisfait » et « Très satisfait ».

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES



37 % des professionnels expriment un **chiffre d'affaires stable** par rapport au mois de juillet 2019. Ils sont 45 % à considérer leur chiffre d'affaires en baisse et 18% en hausse.

## LE NIVEAU DE DÉPENSES

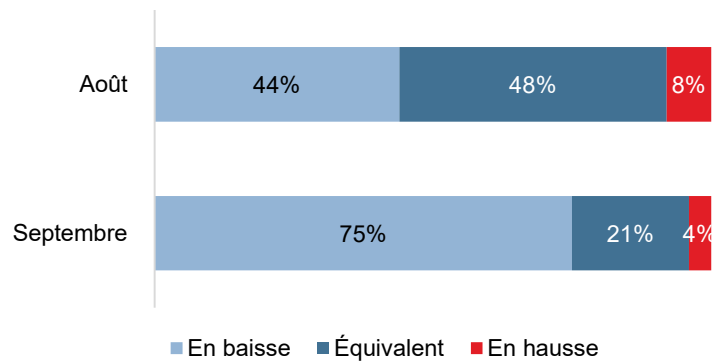


En comparaison à juillet 2019, 61 % des professionnels indiquent un niveau de dépenses des touristes équivalent. Seuls 7 % des professionnels le juge supérieur.

## LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS

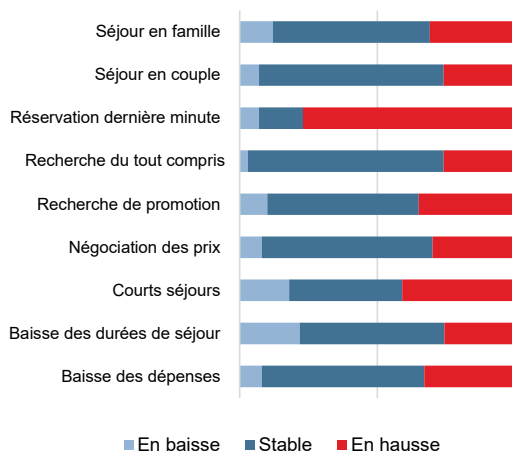
Le niveau des réservations pour le mois d'août **s'élève à 60 %**.

48% des professionnels mentionnent un niveau des réservations équivalent pour le mois d'août par rapport à l'année précédente, lorsque 8 % évaluent leur volume de réservations en hausse, et 44 % en baisse.



## ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

Augmentation des **réservations de dernière minute et courts séjours** privilégiés.



## LES DONNÉES COMPLÉMENTAIRES



**42 980 passages\***  
sur les voies vertes  
(piétons et/ou vélo)

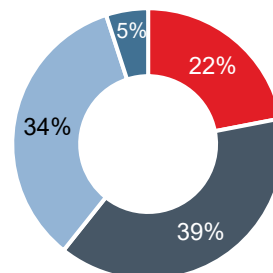


**45 600 demandes**  
aux guichets  
des offices de tourisme et  
bureaux d'information touristique\*

\*Sources : données de passage enregistrées par 3 compteurs sur les Véloroutes et voies vertes ; données cumulées, observées dans 26 offices de tourisme et bureaux d'information touristique.

## LES PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON

**61 %** des professionnels indiquent **être inquiets\*** pour la suite de la saison.



- Pas du tout satisfait
- Plutôt pas satisfait
- Plutôt satisfait
- Très satisfait

\*Inquiets : « Pas du tout satisfait » et « Plutôt pas satisfait » des perspectives à venir.



Ille & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec les agences de développement touristique bretonnes, auprès d'un échantillon de professionnels : hébergements, loisirs, restaurants. 636 réponses réceptionnées à l'échelle de l'Ille-et-Vilaine. Synthèse effectuée par l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'ILLE-ET-VILAINE 44 Square de la Mettrie – 35700 Rennes

Contact : Caroline CHÂTEAU - c.chateau@bretagne35.com

Crédit photo : © Œil de Paco