

Analyse d'un bilan de saison 2020 inédit

Sans surprise, on ne peut que constater le fort impact de la crise sanitaire sur la fréquentation touristique en Ile-et-Vilaine. Le nombre de nuitées est en baisse de -20,9 %, soit 2,5 millions de nuitées en moins par rapport à l'année 2019, passant en dessous du seuil des 10 millions de nuitées.

Le début d'année 2020 avait correctement commencé, avec un volume de nuitées stable pour les mois de janvier et février. De manière évidente, l'annonce du premier confinement empêchant les déplacements des visiteurs a stoppé net l'activité touristique pour les mois suivants (mars, avril et mai). Malgré un déconfinement progressif (Phase 1) dès la mi-mai, les variations de fréquentation ont été ressenties au mois de juillet, notamment à partir du 14 juillet en raison du pont.

A la vue du contexte sanitaire exceptionnel, le nombre de nuitées sur la saison estivale ainsi que l'arrière-saison est inférieur aux années précédentes. Toutefois, il est au-delà des attentes avec un niveau de fréquentation illustrant la reprise de l'activité (les mois d'août et octobre sont les mois avec les plus faibles diminutions de fréquentation sur l'année). Par ailleurs, il est observé une augmentation de la fréquentation touristique (+8%) lors de la période des vacances de la Toussaint, malgré les annonces du couvre-feu à partir du 24 octobre et le second confinement à partir du 29 octobre. Ces dernières annonces ont sonné le glas de l'activité touristique jusqu'à la fin de l'année 2020."

Les côtés positifs à retenir :

- un mois de février positif avec une fréquentation supérieure à l'année 2019,
 - des vacances de la Toussaint en hausse de +8%,
 - des week-ends plébiscités sur le mois d'octobre avec un gain de 10 000 nuitées* en comparaison à l'année précédente.
- (*) cumul des week-ends sur le mois

Retrouvez tous les détails du bilan de fréquentation touristique 2020 sur [le site acteurs de l'Agence de développement touristique d'Ile-et-Vilaine](#)



Dol-de-Bretagne
©@Alexandre LAMOUREUX