



COMMUNIQUE DE PRESSE
22 avril 2021

L'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine publie "Le petit grimoire booster de gambettes"

L'arrêt brutal de l'activité touristique a amené l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine (ADT) à garder un lien étroit avec les acteurs touristiques breilliens regroupés en 14 têtes de réseaux et d'agir autour de 4 mots clés : **ECOUTER – INFORMER – ACCOMPAGNER – SOUTENIR**

Dans la poursuite de son plan de rebond, adopté en mai 2020, et afin de fournir des solutions pratiques et opérationnelles aux professionnels, l'Agence a édité ce tout nouveau guide des activités.

Avec l'agence de communication l'Ours en plus, engagée dans la gestion durable de ses ressources et de celles de ses clients, une équipe transversale de plusieurs co-équipiers au sein de l'Agence est à la manœuvre depuis plusieurs mois pour proposer aux clientèles locales et en séjour, un nouveau support imprimé pour leur permettre d'organiser leurs excursions en Ille-et-Vilaine : **Le petit grimoire booster de gambettes !**

Associant contenu rédactionnel éditorialisé en fonction de nos nouvelles thématiques et encarts pour la valorisation de nos adhérents loisirs, le petit grimoire nous amène de manière ludique à la découverte de l'Ille-et-Vilaine en ayant les pieds dans l'eau, les pieds sur terre et en favorisant votre curiosité !

On y trouve :

- Un jeu de société pour découvrir le sommaire
- Des aquarelles en format carnet de voyage
- Des astuces durables (*eco-tips*) pour avoir un comportement éco-responsable même pendant les vacances
- Des rubriques qui donnent envie avec un autre regard
- Des suggestions d'expériences (*la tout-doux list*) pour vivre l'Ille-et-Vilaine
- 61 adresses d'activités de loisirs à découvrir

Edité à 38 000 exemplaires, il est diffusé gratuitement dans les Offices de Tourisme et commerces de proximité du département.

Il est par ailleurs consultable en version interactive sur <https://fr.calameo.com/read/000011370cd5cb7b7ead2>

Le guide fourmille d'idées pour découvrir autrement l'Ille-et-Vilaine, un département parfois méconnu, même de ses habitants.

Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine
44 square de la Mettrie – CS 60606 – 35706 Rennes cedex 7
Contact presse : y.gautier@bretagne35.com

