

Tour de France **L'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine refait** **l'étape avec Jennifer Letué**

29 juin 2021, [une étape 100% breillienne de Redon à Fougères.](#)

L'Agence a souhaité profiter de cette course mythique qui fait la part belle à la Bretagne, mais aussi au département, pour valoriser le patrimoine de cette étape qui traversera 15 communes : Pipriac, Guipry Messac, Bain de Bretagne, Le Sel-de-Bretagne, Saulnières, Janzé, Chateaugiron, Noyal-sur-Vilaine, Liffré, La Bouëxière, Champeaux, Vitré, Balazé, Châtillon-en-Vendelais, Beaucé. Au total, 152 kilomètres riches en découvertes et en adrénaline !

Une communication originale avec la complicité d'une ancienne championne cycliste

Dans le cadre du passage du Tour de France en Ille-et-Vilaine, le Département a confié la valorisation du territoire à l'Agence. L'objectif de cette action est de promouvoir l'itinérance douce à travers le cyclotourisme, sans pour autant négliger la découverte du patrimoine, de la gastronomie qui en font toute sa richesse.

Le Tour de France est un événement à haute notoriété qui attire un public de tous horizons mais c'est aussi un événement sportif exclusivement masculin. L'Agence a trouvé opportun de faire "un clin d'œil à la parité" et au cyclisme féminin en choisissant comme ambassadrice une ancienne championne, Jennifer Letué, Cette athlète a pour mission de valoriser les richesses des territoires traversés par l'étape Redon-Fougères. Ses aventures seront publiées sur les [réseaux sociaux](#) et le site web de l'Agence dès la fin mai.

Un moyen de faire le buzz sur le web et les réseaux sociaux avant la vraie course, en effectuant une reconnaissance de l'étape breillienne. L'objectif est de mettre en avant sites touristiques, bonnes adresses et conseils pour rouler zen sur le tracé de l'étape. Un coup de projecteur original qui devrait sensibiliser les locaux et toutes les personnes qui s'intéressent à cette discipline.

Le Tour de France constitue une réelle opportunité pour mettre en lumière des actions liées à l'itinérance douce, le patrimoine, la culture, la gastronomie, thématiques du nouveau positionnement marketing de l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine. L'Agence a co-construit cette action, comme l'ensemble de ses initiatives à l'occasion du Grand Départ, avec ses partenaires du tourisme en Ille-et-Vilaine et notamment les offices de tourisme et intercommunalités traversées par le tracé du tour ou encore les têtes de réseau impliquées dans le tourisme comme la Fédération de cyclotourisme.

L'Ille-et-Vilaine offre plus de 3 000 km de voies vertes, vélo routes et boucles vélo ce qui fait d'elle [une destination idéale pour la pratique du cyclotourisme.](#)

Contact presse : y.gautier@bretagne35.com

FICHE TECHNIQUE DE JENNIFER LETUE

Née à Rennes, le 2 juin 1990

Ancienne sportive de haut niveau au sein de l'équipe Vienne-Futuroscope (maintenant FDJ Nouvelle-Aquitaine Futuroscope), elle a participé à différentes épreuves cyclistes internationales : Tour de Flandres, Chine, Canada... et été régulièrement en équipe de France pour les grands championnats.

SON PALMARES

2008 : championnat d'Europe junior du contre la montre - 5^e place des championnats du monde juniors du contre-la-montre, en Afrique du Sud

De 2010 à 2012 : participation au championnat de France du contre-la-montre

2012 et 2013 : participation au Trophée d'Or féminin

Sa carrière sportive s'est achevée en 2015.

Elle a décidé de travailler dans le monde du sport. Elle est actuellement formatrice pour l'enseigne Orange Bleue. Hyper active, elle occupe tous ses temps libres autour de la discipline vélo :

- Secrétaire du Bretagne Ladies Tour - Une course à étape qui se déroule sur 5 jours uniquement pour les femmes au niveau international.
- Pendant 4 ans, elle a occupé le poste de trésorière du Comité départemental d'Ille-et-Vilaine de cyclisme, responsable du cyclisme féminin.
- Présente dans la commission régionale concernant le cyclisme féminin.
- Encadre régulièrement les sélections régionales pour les femmes mais également pour les hommes en tant qu'assistante.
- Membre des ambassadrices FFC, elle représente la région Bretagne. Le but est d'organiser des sorties partout en région Bretagne pour promouvoir le cyclisme féminin sous toutes ses formes, avec des compétitrices mais également avec des non licenciées, pour faire découvrir notre sport à toutes les femmes.
- Secrétaire du AFCC (Association française des coureuses cyclistes) - cette association défend le cyclisme féminin met en place des actions pour développer le sport féminin et sa médiatisation. Le but est de pouvoir faire du cyclisme son métier en tant que femme.

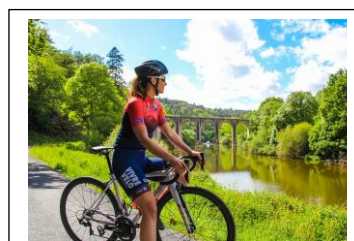
Aujourd'hui, triathlète, elle a participé au Ironman de Nice en 2019.



Site de la Roche-aux-Fées
ESSE
©#àlaligne



Etang de Chevré
La Bouëxière
©#àlaligne



Site de Corbinières
Guipry-Messac
©#àlaligne

Contact presse : y.gautier@bretagne35.com

Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine
44 square de la Mettrie – CS 60606 – 35706 Rennes cedex 7