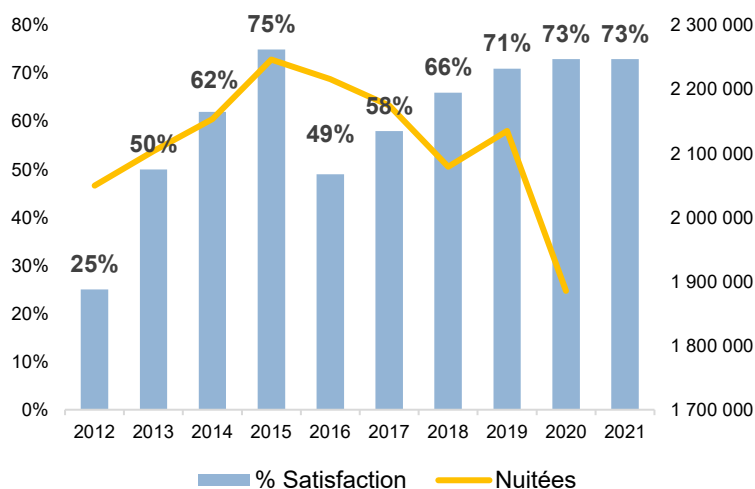




73 % des professionnels annoncent un mois de juillet satisfaisant, malgré des conditions météorologiques mitigées et l'absence des clientèles étrangères. Toutefois, la situation sanitaire et la mise en place des nouvelles dispositions impactent l'optimisme des professionnels pour le reste de la saison. D'autant plus que le niveau des réservations pour les périodes à venir est en retard.

SATISFACTION DES STRUCTURES



SATISFACTION SELON LE TYPE DE STRUCTURE

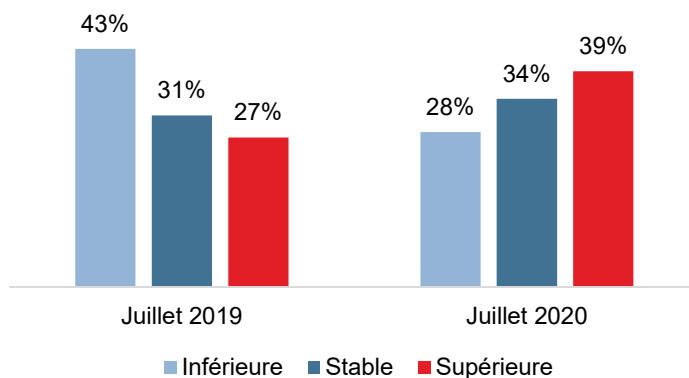
Sont satisfaits de la fréquentation du mois de juillet :

- **85%** des meublés et chambres d'hôtes
- **79%** des hôtels / hôtels-restaurant
- **52%** des équipements de loisirs

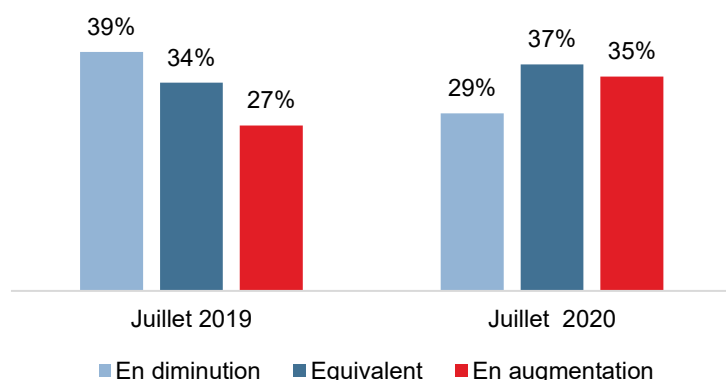
FRÉQUENTATION DES STRUCTURES

Les professionnels du tourisme en Ile-et-Vilaine annoncent une fréquentation moins élevée de **43%** par rapport au mois de juillet **2019**.

Néanmoins la fréquentation reste équivalente à 2019 pour **31%** d'entre eux.



CHIFFRE D'AFFAIRES



Plus d'un tiers des professionnels interrogés indiquent **un chiffre d'affaires supérieur** (35%) ou **équivalent** (37%) au mois de juillet 2020.

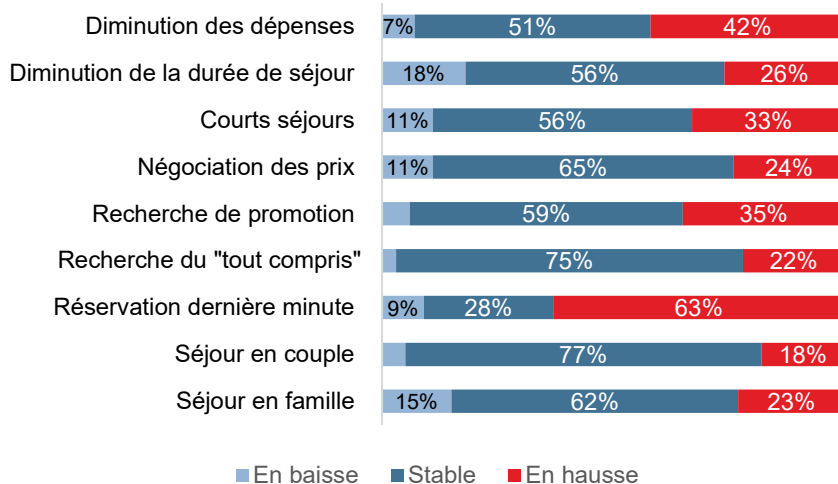
Toutefois, le chiffre d'affaires n'atteint pas le même niveau qu'en 2019 pour 39% d'entre eux.



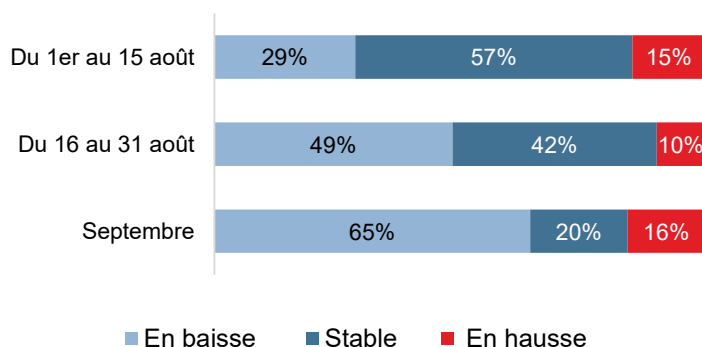
ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

► Forte augmentation des réservations de dernière minute, mentionnées par **63%** des professionnels interrogés.

► **42%** des professionnels observent une évolution des dépenses à la baisse.



ÉTAT DES RÉSERVATIONS PAR RAPPORT A 2019



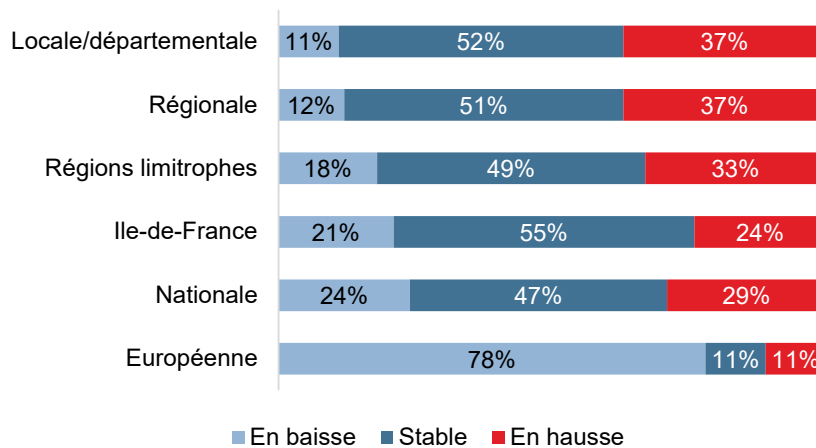
57% des structures annoncent un taux de réservation stable pour la première quinzaine d'août par rapport à 2019.

Ils sont **42%** à le considérer stable également pour la seconde quinzaine d'août.

QUELLE CLIENTÈLE ?

A la vue des réservations réalisées, les clientèles présentes sur le territoire sont **majoritairement locale et régionale**.

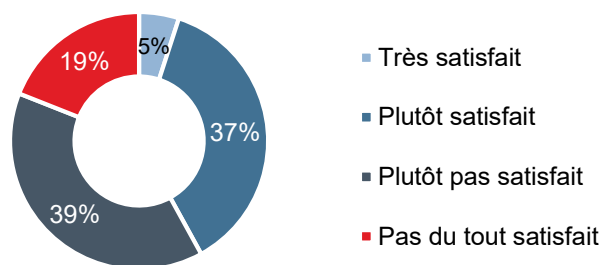
La **clientèle étrangère**, notamment européenne, impactée par les restrictions de déplacement, est la clientèle qui enregistre la plus forte baisse pour 78% des structures.



PERSPECTIVES POUR LE RESTE DE LA SAISON

64% des professionnels sont satisfaits des perspectives du mois de août.

42% des professionnels sont **optimistes pour la suite de la saison**.



Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec les Agences de Développement Touristique bretonnes. 176 réponses réceptionnées à l'échelle de l'Ille-et-Vilaine, dont 66 gîtes, meublés, location, chambres d'hôtes, 26 équipements, sites de loisirs, 14 restaurants, 49 hôtels et hôtels-restaurants, 11 campings, 9 autres hébergements et 1 autre. Synthèse effectuée par l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine. Réalisée avec le concours du Département d'Ille-et-Vilaine.