

Pssst... c'est par ici

L'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine et le Ciré Jaune lancent une série de voyages sonores pour donner encore plus de corps à la campagne touristique 2021

Lorient, le 12/07/2021

Pssst... c'est par ici, c'est aussi un podcast !

Convaincus que les formats audio immergent plus fortement les auditeurs au cœur du territoire et génèrent des envies concrètes de découvertes, l'Agence de développement touristique (ADT) d'Ille-et-Vilaine et Le Ciré Jaune ont souhaité compléter la campagne de communication 2021 avec une série de cinq podcasts natifs. Le premier épisode consacré à la vallée de la Rance vient de sortir. Il propose de partir à la rencontre de celles et ceux qui font vivre ce concentré de Bretagne dans un voyage sonore doux et sensible.

« Nous sommes ravis d'aller sur ce nouveau format qui nous permet d'embarquer nos visiteurs et visiteurs potentiels en allant à la rencontre des personnes et lieux qui font de notre territoire une destination si riche et surprenante ! » se réjouit Roseline Rouillard, Directrice de l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine.

Les formats audio intégrés à une campagne 2021 qui nous invite à aller voir plus loin

Sur le ton de la confiance et du partage, *Pssst... c'est par ici* invite à sortir des sentiers battus et encourage ces pas de côté qui font le vrai sel des vacances.

La campagne propose un nouveau regard sur le territoire auprès des locaux et un itinéraire bis aux touristes de passage. Les visuels intègrent de l'illustration afin de livrer la promesse d'une itinérance aussi riche que peut l'être le territoire. L'affichage routier couplé à une campagne Waze invite à découvrir les pépites de l'Ille-et-Vilaine. Sur les formats digitaux, la campagne exploite les fonctions natives des carrousels et albums Instagram pour faire écho à cette envie d'explorer et de découvrir.

Un positionnement nouveau incarné avec l'agence Le Ciré Jaune

Pour la deuxième année de sa collaboration avec Le Ciré Jaune, l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine réoriente totalement ses messages pour soutenir un tout nouveau positionnement de la destination touristique, résolument tourné vers un locatourisme responsable. C'est aussi l'occasion pour le Ciré Jaune de se lancer sur le format podcast, avec l'ambition de faire de la production d'aventures sonores, l'une de ses nouvelles offres phares.

Contact : Xavier Häpe / Marthe Condominas - 02 97 64 11 81 - contact@lecirejaune.com

Roseline Rouillard / Marina Le Grand – 02 99 78 47 47 – contact@bretagne35.com

Pour écouter, c'est par ici > bretagne35.com/partez-a-la-decouverte-de-lille-et-vilaine/voyages-sonores-en-ille-et-vilaine/

À PROPOS

Le Ciré Jaune est une agence de conseil en marketing et communication créée en 2003 à Lorient et implantée à Nantes depuis 2016. L'agence revendique une approche collaborative via des ateliers avec pour cœur de métier les réflexions stratégiques et créatives pour accompagner les marques et les territoires. 70% de son chiffre d'affaires en 2020 est réalisé par l'accompagnement d'organismes publics. Le Ciré Jaune a lancé en 2021 avec son partenaire et client SixFoisSept, société de conseil en data analyse, l'observatoire d'attractivité des territoires, Le Cadran (<https://www.lecadran-attractivite.fr/>).