

SITES WEB ET RESEAUX SOCIAUX

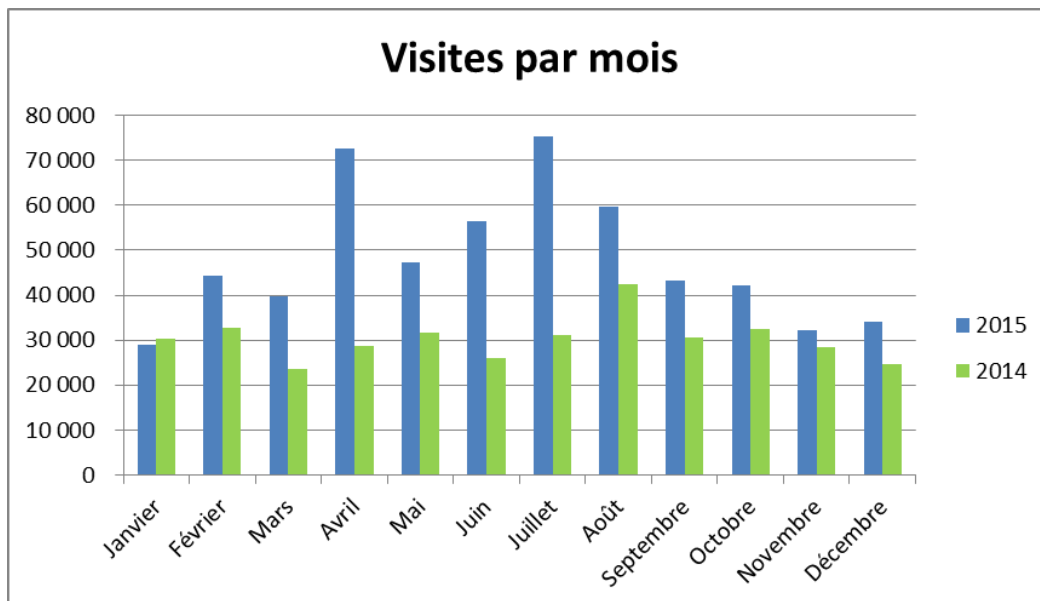


ANNEE 2015



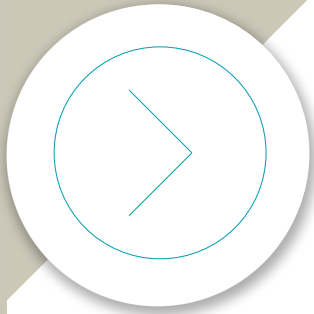
SITE BRETAGNE35.COM

VISITES : 576 600 EN 2015 (+ 59 % PAR RAPPORT A 2014)



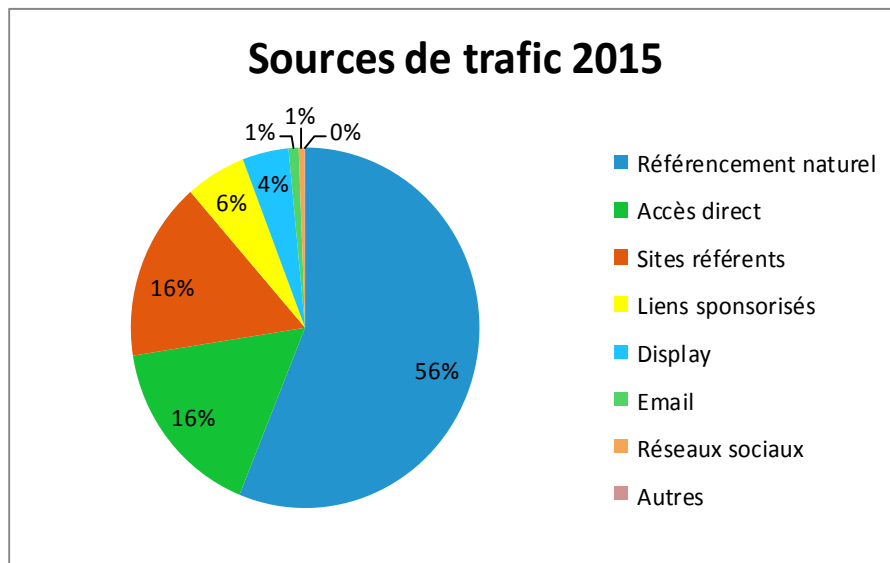
En 2015, le site principal du CDT enregistre une hausse de son trafic (+ 59 % de visites par rapport à 2014) et près de 1 500 000 pages vues (+ 60 %).

Le mois d'avril est marqué par un pic de trafic dû à une campagne RTB, et le mois de juin par un jeu concours. En juillet et août, le nombre de visites augmente avec les vacanciers préparant tardivement leur séjour.



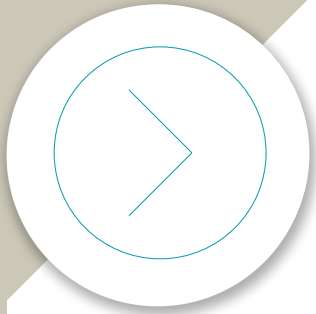
SITE BRETAGNE35.COM

SOURCES DE TRAFIC : 56 % DES VISITES DUES AU REFERENCEMENT NATUREL DU SITE



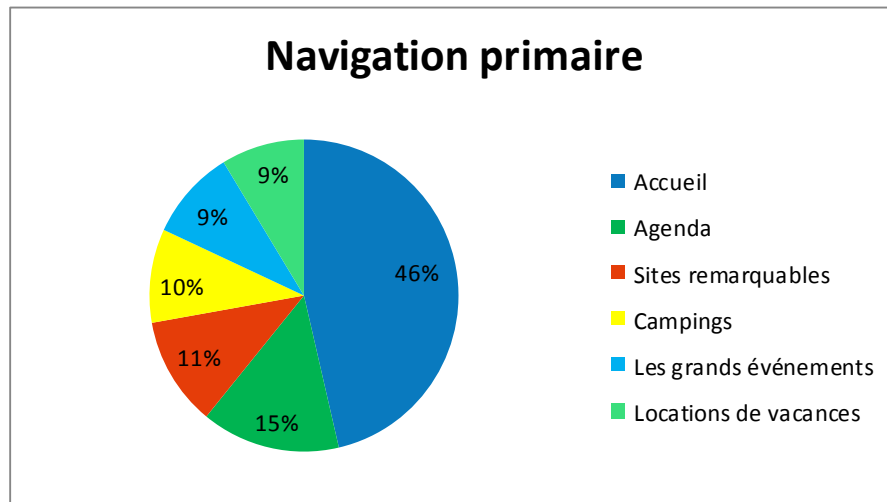
Le **référencement naturel du site dans les moteurs de recherche** représente la première source de trafic (**56 % des visites**), particulièrement **Google** qui est, à lui seul, source de **53 % des visites**. En nombre de visites, il a augmenté de **140 % par rapport à 2014** grâce au travail d'optimisation des pages réalisé sur le site.

Suivent les **accès directs (+ 78 % comparativement à 2014)** liés, notamment, aux salons et aux actions de communication menées off-line, les **sites référents (+ 11 %)** qui ont intégré un (ou des) lien(s) pointant vers le site, puis les **liens sponsorisés (- 30 %** compte tenu du budget exceptionnel investi pour la campagne « Haute Bretagne Thérapie » en 2014).



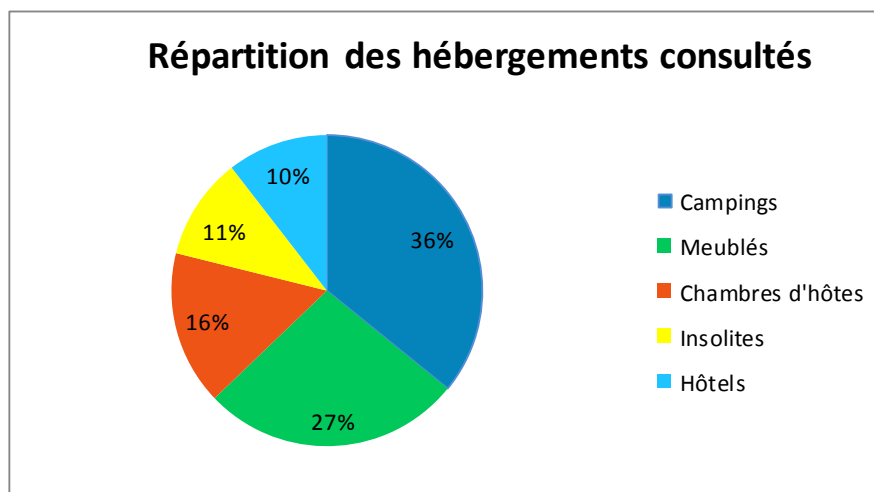
SITE BRETAGNE35.COM

NAVIGATION PRIMAIRE : LA PAGE D'ACCUEIL EN PREMIERE POSITION

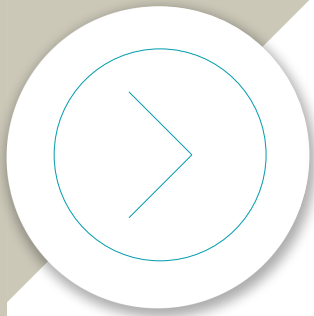


La **page d'Accueil** représente **46 % des pages vues** sur le site, part sensiblement similaire à 2014. Les rubriques **Agenda** et **Grands événements** totalisent **24 %** des pages (soit une **augmentation de 225 % par rapport à 2014**), les **Sites remarquables** **11 %**, tandis que les **Campings** et **Locations de vacances**, atteignent **19 %** (soit une hausse respective de **917 %** et **155 %** due à l'optimisation de ces pages lors de la refonte du site et à l'achat de liens sponsorisés dédiés à ces offres).

HEBERGEMENTS CONSULTÉS : 36 % CONCERNENT L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

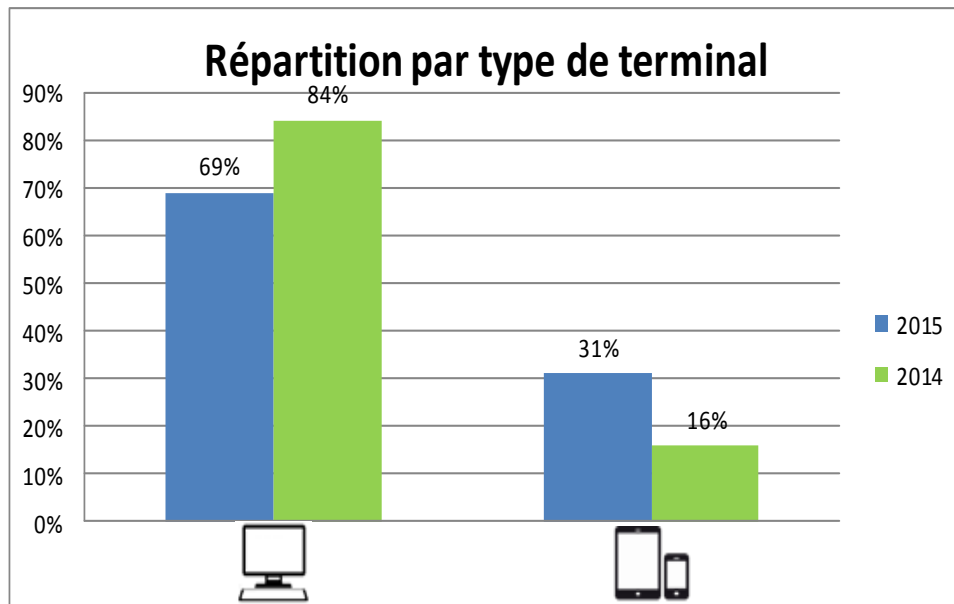


Les rubriques consacrées aux **hébergements** totalisent **34 % des pages vues** en 2015. L'**hôtellerie de plein air** se place en première position des pages consultées, devant les locations de vacances et les chambres d'hôtes.



SITE BRETAGNE35.COM

MOBILITE : 31 % DES VISITES S'EFFECTUENT VIA UN TERMINAL MOBILE



La part des visites réalisées via un **smartphone ou une tablette** passe de 16 % en 2014 à **31 % en 2015**.

PAYS D'ORIGINE : 87 % DES VISITES PROVIENNENT DE FRANCE



87 %
des visites

France : Principales régions d'origine (en % des visites françaises)

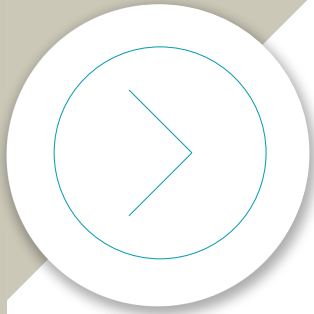
Bretagne	42,1 %
Ile-de-France	20,5 %
Pays de la Loire	8,1 %
Normandie	7,2 %
Nord-Pas-de-Calais	5 %



13 %
des visites

Etranger : Principaux pays (en % des visites étrangères)

USA	27,3 %
Belgique	14,8 %
Russie	5,8 %
Royaume-Uni	5,8 %
Allemagne	4,3 %

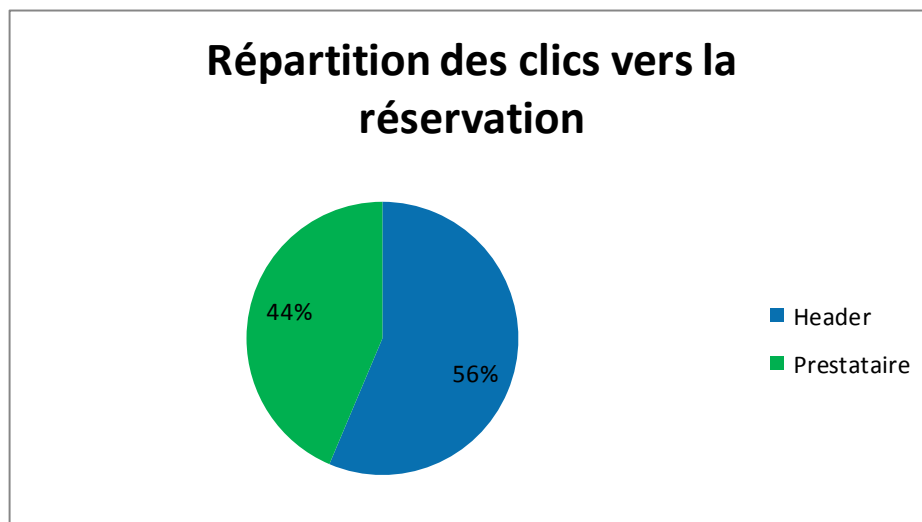


SITE BRETAGNE35.COM

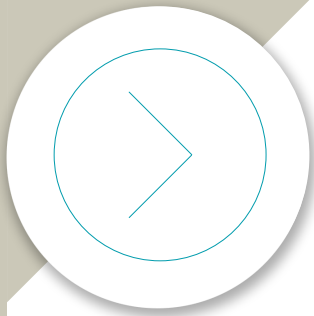
E-COMMERCE : MISE EN MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Les pages dédiées aux professionnels sur le site totalisent près de 294 000 consultations (pour plus de 3 700 offres présentées) en 2015. A partir de ces fiches personnalisées, le site enregistre :

- 21 438 clics vers les sites des prestataires
- 2 094 clics vers leur messagerie électronique.

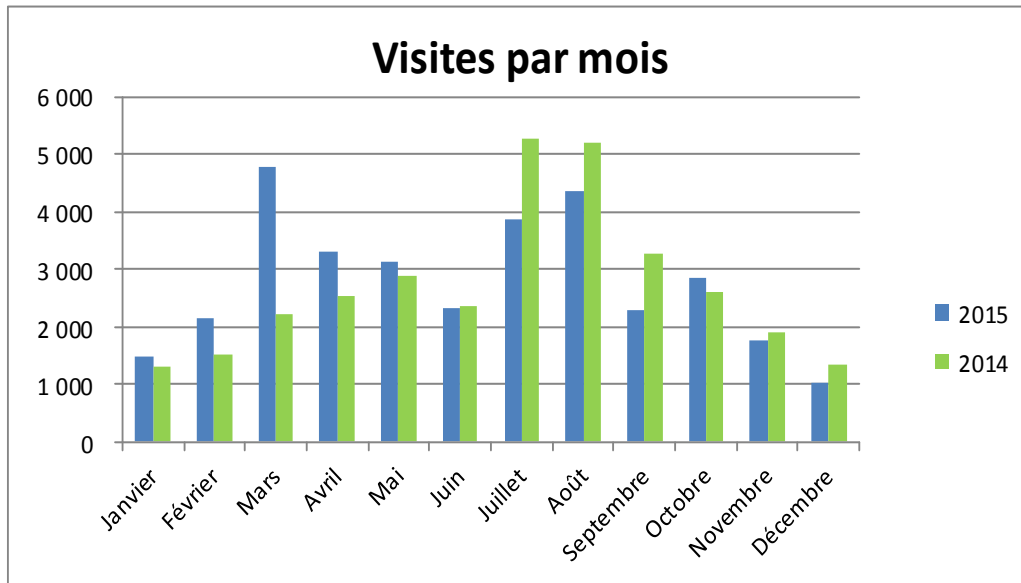


Sur les 9 493 clics vers la plate-forme de réservation, 56 % sont comptabilisés sur le bouton « Réservation » du Header et 44 % sur les fiches des prestataires.



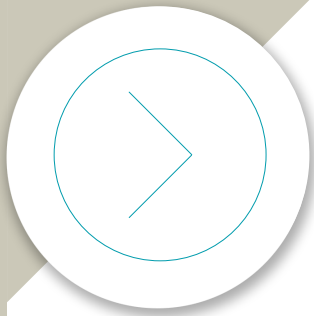
SITE TRESORSDEHAUTEBRETAGNE.FR

VISITES : 33 400 EN 2015 (+ 3 % PAR RAPPORT A 2014)



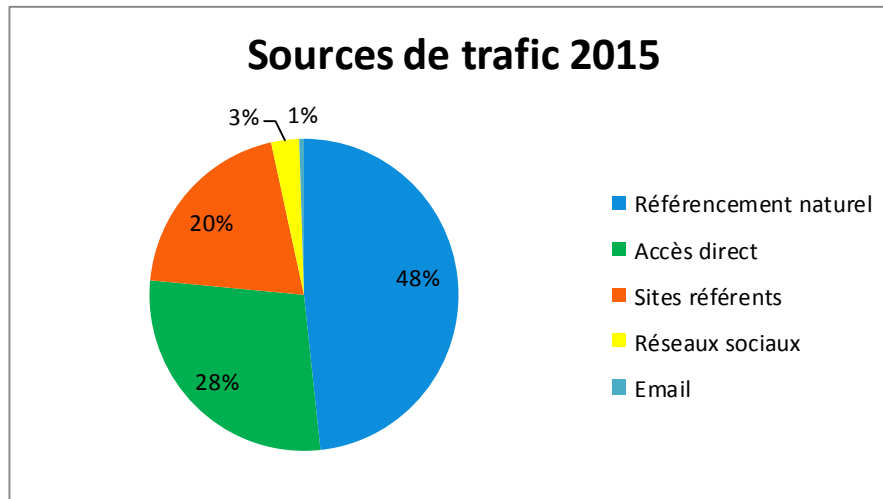
Le site **tresorsdehautebretagne.fr**, dédié au geocaching, a bénéficié d'une refonte en juillet. En 2015, il enregistre **33 400 visites**, soit une **très légère augmentation de 3 %**, mais **plus de 192 000 pages vues (+ 66 % par rapport à 2014)**.

En toute logique, les familles étant la cible principale du site, le volume mensuel de visites fluctue avec les **vacances scolaires**. En mars, un pic de trafic est dû notamment à la promotion du geocaching en Ille-et-Vilaine assurée par des Offices de Tourisme partenaires du CDT lors du du Salon du Tourisme et des Loisirs de pleine nature à Vannes.



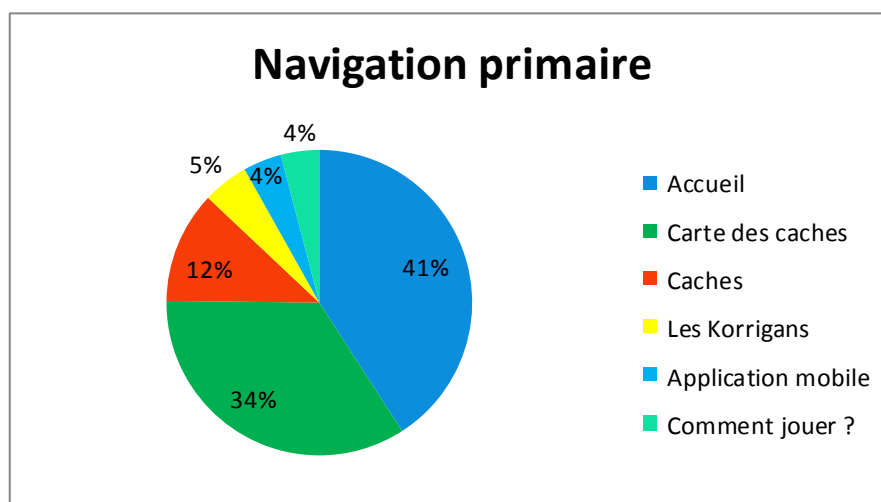
SITE TRESORSDEHAUTEBRETAGNE.FR

SOURCES DE TRAFIC : 53 % DES ENTREES LIEES AU REFERENCEMENT NATUREL

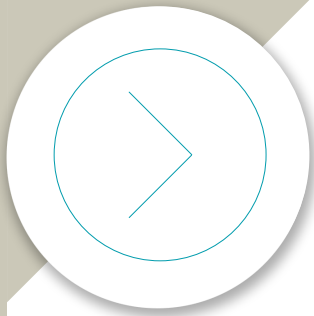


La première source de trafic du site est son **référencement naturel dans les moteurs de recherche (48 %)**, principalement **Google** qui génère **46,5 % des visites**. Les **accès directs** représentent **28 % du trafic** et les **sites référents**, particulièrement ceux des Offices de Tourisme partenaires du CDT pour le geocaching, **20 %**.

NAVIGATION PRIMAIRE : PAGE D'ACCUEIL ET CACHES EN TETE

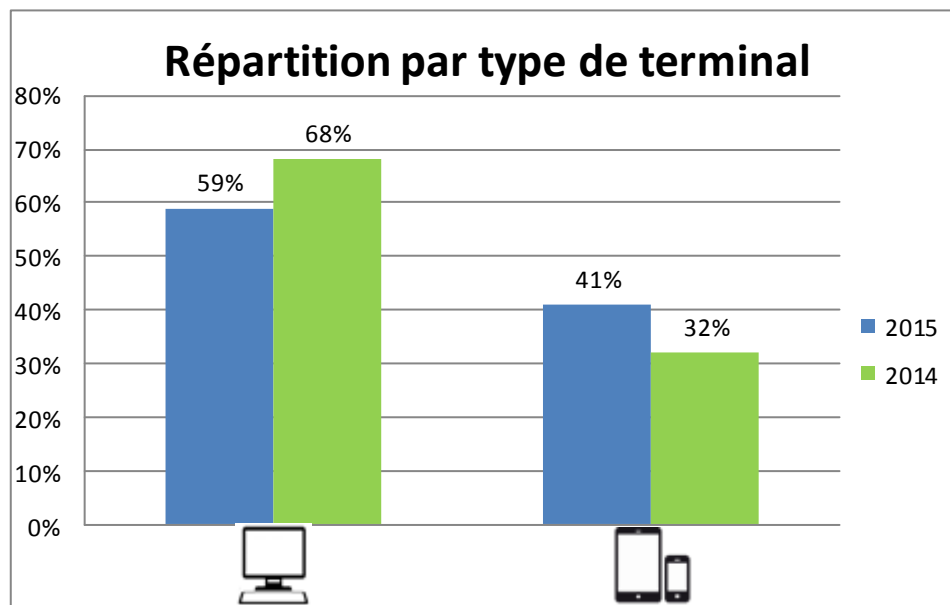


La **page d'Accueil** est en **première position**, suivie par la **carte des caches** et les **pages de présentation des caches** (respectivement **41 %**, **34 %** et **12 % des pages vues**).



SITE TRESORSDEHAUTEBRETAGNE.FR

MOBILITE : 41 % DES VISITES PASSENT PAR UN TERMINAL MOBILE



41 % des visites en 2015 (contre 32 % en 2014) proviennent d'un smartphone ou d'une tablette.

PAYS D'ORIGINE : 87 % DES VISITES PROVIENNENT DE FRANCE



94 %
des visites

France : Principales régions d'origine (en % des visites françaises)

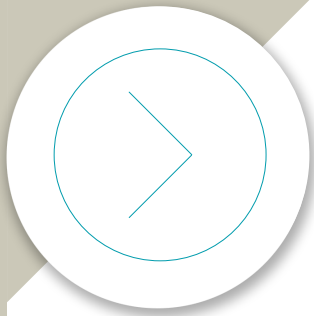
Bretagne	59,7 %
Ile-de-France	19,7 %
Pays de la Loire	5,2 %
Limousin	1,8 %
Rhône-Alpes	1,5 %



6 %
des visites

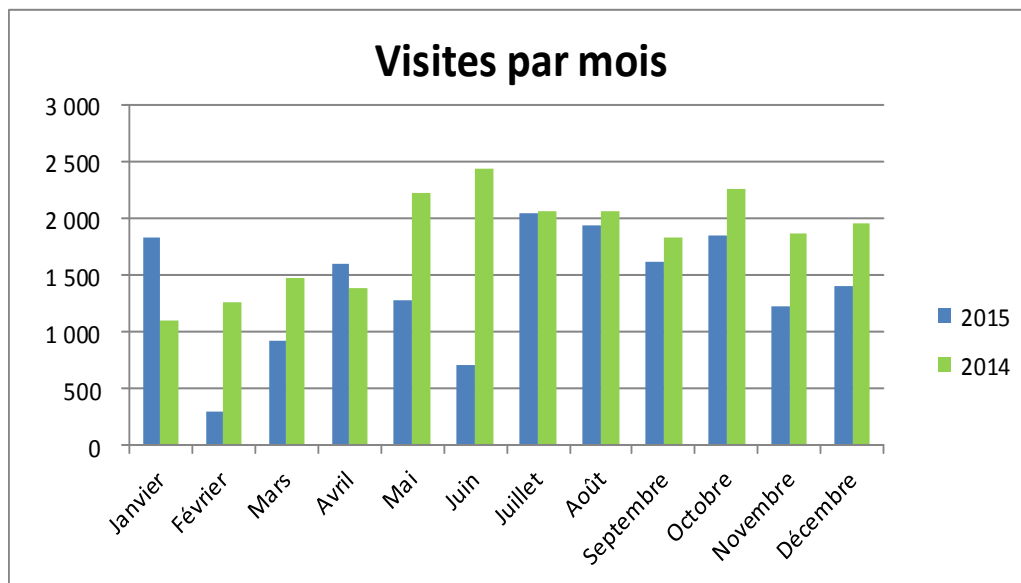
Etranger : Principaux pays (en % des visites étrangères)

USA	18,5 %
Belgique	12,4 %
Royaume-Uni	5 %
Italie	4 %
Allemagne	3,8 %



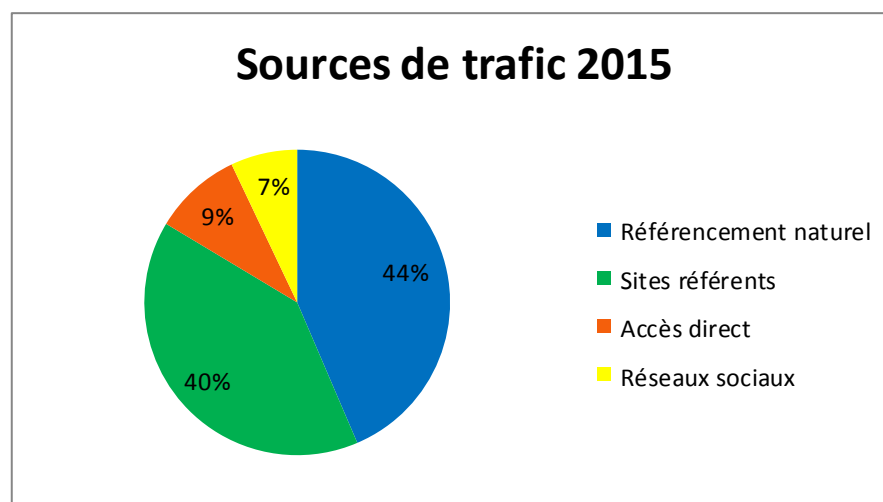
BLOG ECLATS-DE-BRETAGNE.COM

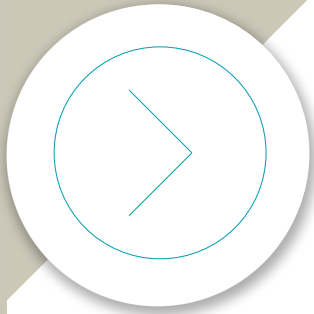
VISITES : 16 700 EN 2015 (- 17 % PAR RAPPORT A 2014)



En 2015, le blog a été complètement refondu en février et mars. Il enregistre **16 700 visites en 10,5 mois** (- 17 % par rapport à 2014, sur la même période) et **23 816 pages vues** (- 14 % comparativement à 2014).

SOURCES DE TRAFIC : REFERENCEMENT NATUREL ET SITES REFERENTS POUR 84 % DES VISITES

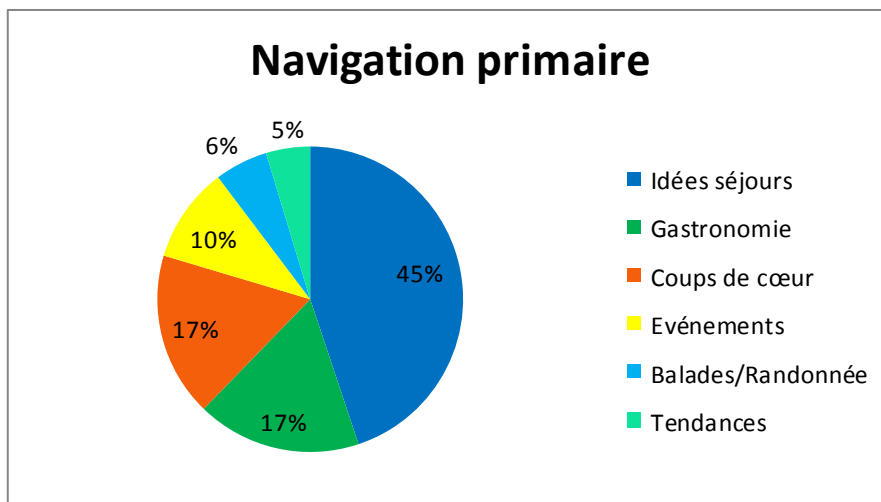




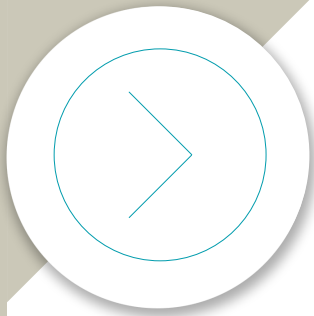
BLOG ECLATS-DE-BRETAGNE.COM

Le **référencement naturel** est la principale source de trafic du blog (**44 % des visites**, **Google** seul en engendrant **41 %**), suivi par les **sites référents (40 % des sessions)**.

NAVIGATION PRIMAIRE : PAGE D'ACCUEIL ET CACHES EN TETE

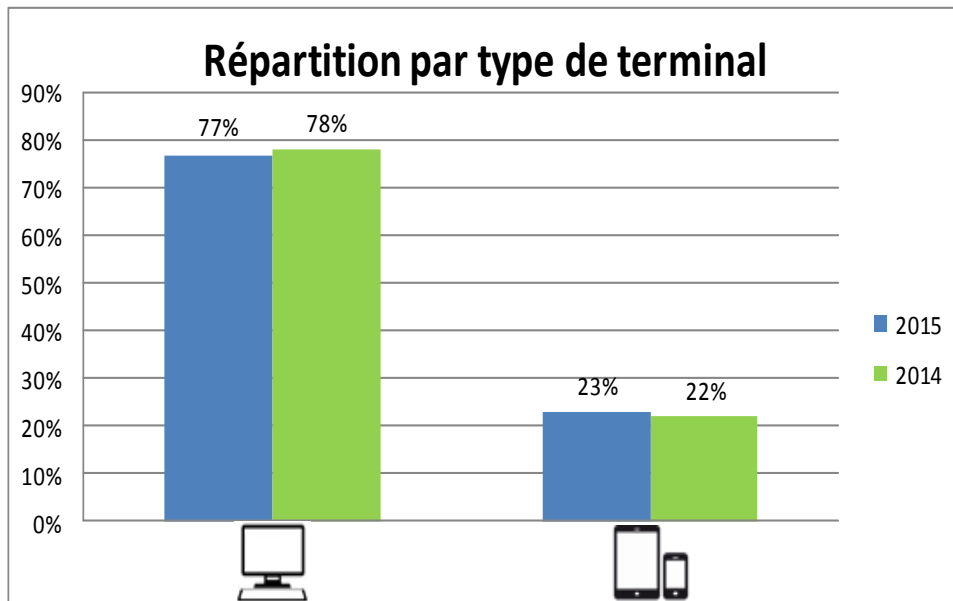


Les **Idées séjours (45 %)**, la **Gastronomie (17 %)**, les **Coups de cœur (17 % également)** et les **Événements (10 %)** sont les pages les plus consultées.



BLOG ECLATS-DE-BRETAGNE.COM

MOBILITE : 41 % DES VISITES PASSENT PAR UN TERMINAL MOBILE



La majorité des internautes se connectent au blog à partir d'un poste fixe (seules 23 % des visites proviennent d'un smartphone ou d'une tablette en 2015 contre 22 % en 2014).

PAYS D'ORIGINE : 87 % DES VISITES PROVIENNENT DE FRANCE



69 %
des visites

France : Principales régions d'origine (en % des visites françaises)

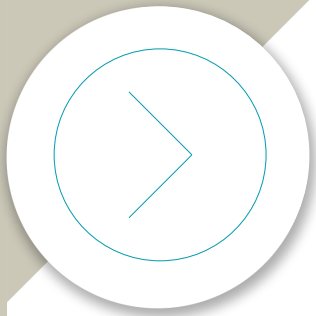
Bretagne	42,1 %
Ile-de-France	22,4 %
Pays de la Loire	7,2 %
Normandie	4,1 %
Rhône-Alpes	3,8 %



31 %
des visites

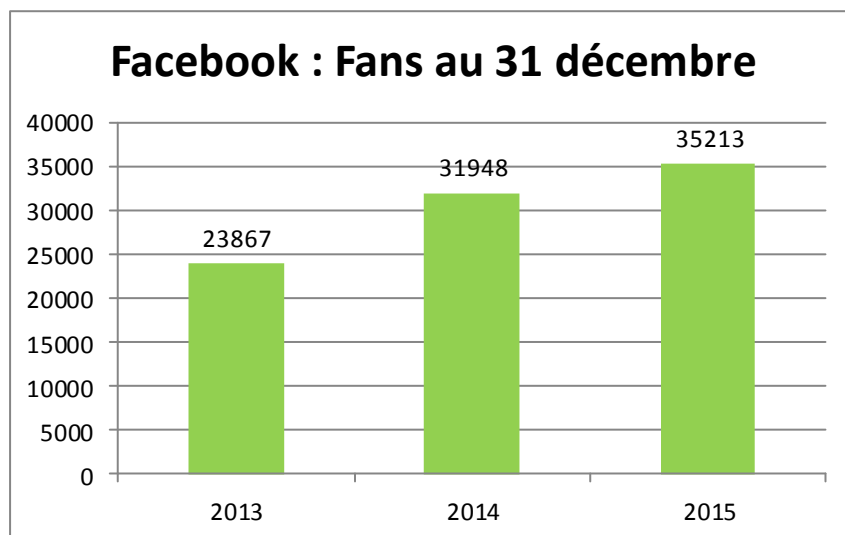
Etranger : Principaux pays (en % des visites étrangères)

USA	7,8 %
Belgique	3,5 %
Italie	3,2 %
Royaume-Uni	1,9 %
Allemagne	1,9 %



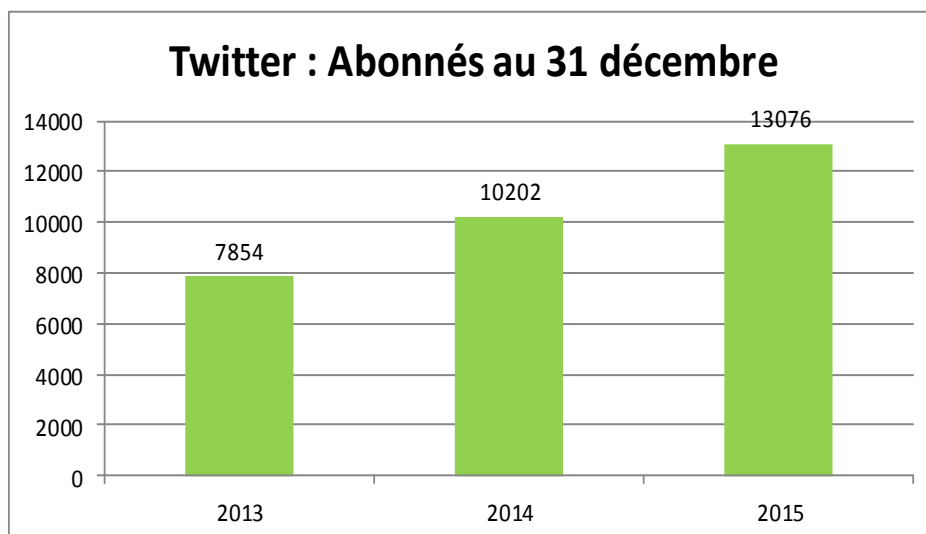
RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

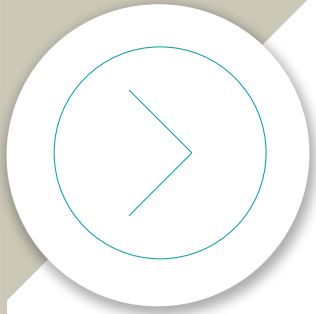


La page « **Tourisme Haute Bretagne** » réunissait **35 213 fans** au 31 décembre 2015. Leur **taux d'engagement** était de **8,3 %** durant l'année.

TWITTER



Le compte **@hautebretagne** comptait plus de **13 000 abonnés** au 31 décembre 2015.

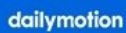


RESEAUX SOCIAUX

VIDEOS



Sur YouTube, la chaîne « **Tourisme Haute Bretagne** » présente **81 vidéos**, qui ont totalisé plus de **958 000 vues** depuis sa création. Elle est suivie par **441 abonnés**.



Sur Dailymotion, la chaîne « **Hautebretagne** » présente **541 vidéos** (dont celles des Gîtes de France d'Ille-et-Vilaine) ; elle compte **90 300 vidéos vues** depuis sa création.

PHOTOS



Sur Flickr, le compte « **Haute Bretagne** » présente **1 688 photos du CDT** qui ont totalisé près de **590.000 vues**. Il propose également **21 groupes thématiques** réunissant **12 670 photos** qui ont été partagées par leurs **1 693 membres**.



Sur Panoramio (groupe Google), le compte « **Haute Bretagne** » présente **865 photos** (dont 800 sont utilisées dans Google Earth) et a enregistré près de **499 000 vues** depuis sa création.

BROCHURES/DOCUMENTS



Sur Calaméo, le compte « **Tourisme Haute Bretagne** » réunit **94 brochures** consultables et téléchargeables qui ont totalisé **39 500 vues** depuis sa création.