



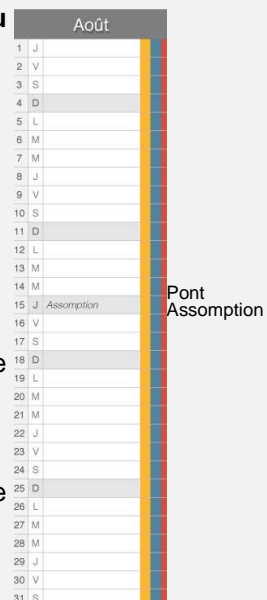
# ENQUÊTE DE CONJONCTURE



## UN MOIS D'AOÛT QUI REDONNE LE SOURIRE

Avec 78 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de d'août 2013 semble avoir ravi les professionnels du département.

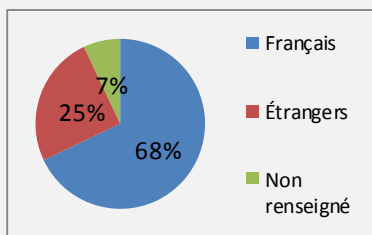
	Très satisfait 😊	Plutôt satisfait 🙂	Plutôt pas satisfait 😐	Pas du tout satisfait ☹️
<b>Global</b>	26 %	<b>52 %</b>	17 %	5 %
<b>Français</b>	27 %	<b>51 %</b>	16 %	6 %
<b>Étrangers</b>	21 %	<b>58 %</b>	14 %	7 %



Plusieurs faits pour ce mois d'août 2013 :

- d'excellentes conditions météorologiques favorisant les départs de dernière minute,
- un retour de la clientèle étrangère,
- une attention particulière au budget est toujours ressentie.
- une recherche accrue des promotions, même en pleine saison, et davantage de courts séjours.

### OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une hausse de la fréquentation (+ 1,1 %) des OTSI (demandes guichets) en août 2013 comparativement à août 2012. De la même façon, cette hausse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée d'une hausse des demandes de renseignements (+11,2 %).

### MÉTÉO

AOÛT	T° C moyenne		
Normales	24,3°C	38 mm	205 h
2013	25,2°C	10 mm	249 h
2012	25,0°C	20 mm	228 h

Le mois d'août 2013 a bénéficié d'excellentes conditions météorologiques ; tous les indicateurs sont au beau fixe! Par ailleurs, on remarque que ce mois d'août 2013 enregistre de meilleurs indicateurs que les normales et que ceux du mois d'août 2012.

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

### CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2013/2012)

GLOBAL ↗	
<b>Français</b> ↗	<b>Étrangers</b> ↗
1 <sup>ère</sup> Grand Ouest (hors Bretagne) =	1 <sup>ère</sup> Grande Bretagne ↘
2 <sup>ème</sup> région parisienne =	2 <sup>ème</sup> Belgique ↗
3 <sup>ème</sup> Bretagne =	3 <sup>ème</sup> Allemagne =

De manière générale, sur le mois de août 2013, on remarque une hausse de la fréquentation par rapport à 2012. Néanmoins, on observe des disparités selon les clientèles.

Tendances



OTSI



Météo



Hôtellerie

Hôtellerie  
de plein-air

Meublés /Gîtes



Rés. tourisme /A.J.



## HÉBERGEMENTS

<b>Hôtellerie</b>	24 %	<b>50 %</b>	18 %	8 %
<b>Hôtellerie de plein-air</b>	35 %	<b>55 %</b>	10 %	0 %
<b>Meublés / Gîtes de France</b>	0 %	<b>60 %</b>	20 %	20 %
<b>Rés. tourisme / Auberges de jeunesse</b>	<b>50 %</b>	<b>50 %</b>	0 %	20 %

En ce qui concerne les hébergements, une grande majorité des hébergeurs paraît satisfait de fréquentation du mois d'août 2013. Les conditions météorologiques ont incité les touristes aux réservations de dernière minute, notamment en hôtellerie de plein-air. Par ailleurs, il semble que la clientèle étrangère a répondu présente ce mois-ci, particulièrement en hôtellerie.

## ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 <sup>er</sup> au 31 août	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2013	34 ventes (4 501 €)	42 ventes (10 899 €)	77 ventes (7 701 €)	28 ventes (10 474 €)	0 vente (— €)
2012	41 ventes (5 452 €)	21 ventes (5 273 €)	35 ventes (3 397 €)	4 ventes (1 764 €)	9 ventes (2 409 €)
Évolution (nb ventes)	↘	↗	↗	↗	↘

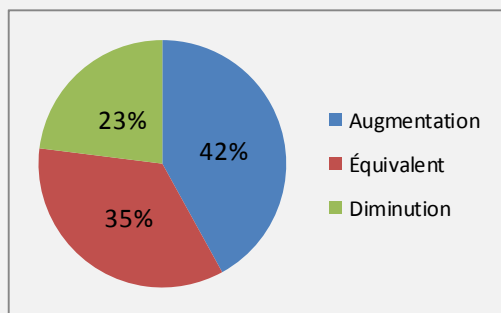
Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-contre, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une hausse des réservations en août 2013, excepté pour les hôtels et les meublés labellisés Gîtes de France.

Plateforme de  
réservation du CDT

## LOISIRS

<b>Global loisirs</b>	20 %	<b>52 %</b>	24 %	4 %
<b>Loisirs extérieurs</b>	22 %	<b>56 %</b>	22 %	6 %
<b>Loisirs en intérieur</b>	20 %	<b>53 %</b>	20 %	7 %

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (**72 % d'entre eux sont satisfaits, voire très satisfaits**) quant à la fréquentation du mois d'août. La période s'est bien prêtée aux loisirs extérieurs. De plus, une fréquentation importante de la clientèle de proximité a été constatée.



## ZOOM SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

La hausse de la fréquentation enregistrée au mois d'août 2013 s'est fait ressentir sur le chiffre d'affaires des professionnels ayant répondu à l'enquête. Ainsi, en août 2013, 42 % des professionnels interrogés notent que leur chiffre d'affaires est supérieur à celui enregistré en août 2012.

Saison



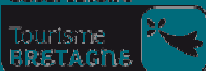
## PERSPECTIVES POUR SEPTEMBRE 2013

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait 
<b>Mois suivant</b>	3 %	<b>58 %</b>	36 %	3 %

Les professionnels du département se montrent plutôt optimistes au regard des prévisions pour le mois de septembre 2013. Le volume de réservation est, quant à lui, équivalent à celui de l'an dernier à la même date.

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 126 partenaires touristiques effectuée du 31 août au 8 septembre 2013 (96 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME