



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN BEAU MOIS D'AOÛT

Avec 72 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois d'août 2014 est satisfaisant.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	20 %	52 %	26 %	2 %
Français	18 %	52 %	28 %	2 %
Étrangers	19 %	58 %	20 %	3 %

AOÛT	
1	V Alphonse
2	S Julien Eym.
3	D Lydie
4	L J.-M. Vianney
5	M Abel
6	M Transfiguration
7	J Gaëtan
8	V Dominique
9	S Amour
10	D Laurent
11	L Claire
12	M Clarisse
13	M Hippolyte
14	J Evrard
15	V Assomption
16	S Armel
17	D Hyacinthe
18	L Hélène
19	M Jean-Eudes
20	M Bernard
21	J Christophe
22	V Fabrice
23	S Rose de Lima
24	D Barthélémy
25	L Louis
26	M Natacha
27	M Monique
28	J Augustin
29	V Sabine
30	S Flacré
31	D Aristide

Vacances scolaires

Week-end 15 août

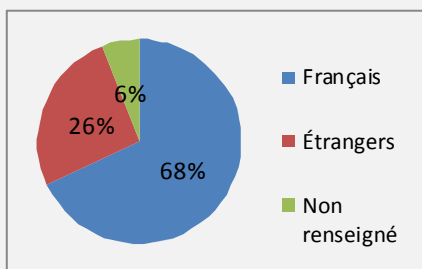
Tendances



Les faits majeurs de ce mois d'août 2014 :

- des conditions météorologiques mitigées ;
- un retour de la clientèle étrangère ;
- une attention toujours accrue quant aux dépenses ;
- une recherche plus importante des promotions qui accroît les réservations de dernière minute.

OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une hausse de la fréquentation (+ 16,9 %) des OTSI (demandes guichets) en août 2014 comparativement à août 2013. De la même façon, cette hausse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée par une augmentation des demandes de renseignements (+ 11,5 %).

MÉTÉO

AOÛT	T° C moyenne maxi		
Normales	24,3°C	38 mm	206 h
2014	22,2 °C	92 mm	155 h
2013	25,1°C	10 mm	250 h

Le mois d'août 2014 enregistre des indicateurs bien en dessous des normales de saison et de ceux d'août 2013, qui avait bénéficié de conditions météorologiques exceptionnelles.

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2014/2013)

GLOBAL	=		
Français	=	Étrangers	=
1 ^{ère} Grand Ouest (hors Bretagne)	=	1 ^{ère} Grande Bretagne	=
2 ^{ème} région parisienne	=	2 ^{ème} Belgique	=
3 ^{ème} Bretagne	=	3 ^{ème} Allemagne	=

De manière générale, sur le mois d'août 2014, on remarque une stabilité de la fréquentation touristique, toutes clientèles confondues.

OTSI



Météo



Hôtellerie



Hôtellerie de plein-air



Meublés / Gîtes
Rés. tourisme / A.J.



HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	22 %	47 %	31 %	0 %
Hôtellerie de plein-air	18 %	68 %	14 %	0 %
Meublés / Gîtes de France	20 %	60 %	10 %	10 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse				

De manière générale, les hébergeurs affichent leur satisfaction pour ce mois d'août 2014. Malgré des conditions météorologiques mitigées, les gérants de campings semblent satisfaits.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

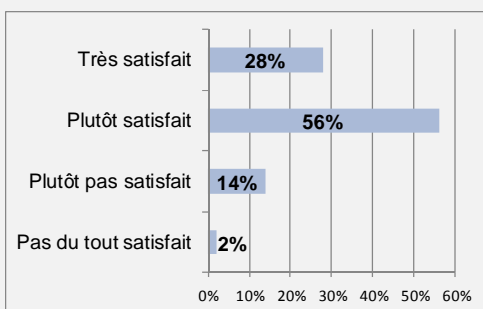
Du 1 ^{er} au 31 août	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2014	51 ventes (9 103 €)	56 ventes (16 011 €)	65 ventes (8 288 €)	22 ventes (7 755 €)	4 ventes (1 001 €)
2013	34 ventes (4 501 €)	42 ventes (10 899 €)	77 ventes (7 701 €)	28 ventes (10 474 €)	0 vente (— €)
Évolution (nb ventes)	↗	↗	↘	↘	↗

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une hausse des réservations pour les hôtels, les campings et des meublés labellisés Gîtes de France par rapport à août 2013.

LOISIRS

Global loisirs	17 %	39 %	39 %	5 %
Loisirs extérieurs	18 %	18 %	55 %	9 %
Loisirs en intérieur	25 %	75 %	0 %	0 %

Globalement, les **équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour **56 % d'entre eux**) quant à la fréquentation du mois d'août 2014. La météo se prêtant peu aux loisirs en extérieur, ce sont les équipements de loisir en intérieur qui ont su tirer partie de ces conditions.



ZOOM SUR LE WEEK-END DU 15 AOÛT

De manière générale, la fréquentation du week-end prolongé du 15 août semble avoir donné le sourire à une grande majorité des professionnels interrogés (84 % des répondants satisfaits).

PERSPECTIVES SEPTEMBRE 2014

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Mois suivant	7 %	65 %	24 %	4 %

Les professionnels du département se montrent optimistes au regard des prévisions pour le mois de septembre 2014. Selon les répondants à l'enquête, le volume de réservations pour le mois de septembre semble être équivalent par rapport à la même date l'an dernier.

Plateforme de réservation du CDT



Loisirs/Équipements

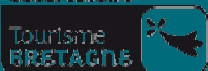


Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 125 partenaires touristiques effectuée du 29 août au 7 septembre 2014 (86 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE-BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com



Haute Bretagne
Ile & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME