



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN MOIS D'AVRIL DECEVANT

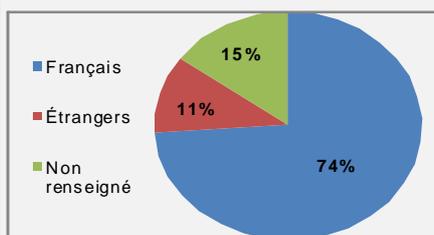
Avec 67 % d'opinions défavorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois d'avril 2013 reflète bien les difficultés rencontrées par les professionnels du tourisme en ce début d'année.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	2 %	31 %	53 %	14 %
Français	3 %	33 %	49 %	14 %
Étrangers	1 %	20 %	56 %	23 %



Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance :

- un calendrier moins favorable en 2013 : 4 semaines de vacances étalées sur avril et mai, un we de pâques en mars hors période de vacances scolaires.
- une crise qui dure et qui freine les déplacements, notamment du côté de la clientèle étrangère.



OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

On remarque une nette baisse (- 11 %) de la fréquentation des OTSI (demandes guichets) en avril 2013 comparativement à avril 2012. De la même façon, cette baisse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée d'une baisse des demandes de renseignements (- 5,3 %).

MÉTÉO

AVRIL	T° C moyenne maxi		
Normales	15,2° C	51 mm	163 h
2013	14,4°C	40 mm	171 h
2012	13,9°C	115 mm	160 h

Ce mois d'avril 2013 a été relativement clément si on compare aux normales de saison. Néanmoins, il est constaté des températures un peu fraîches. En comparaison avec 2012, avril 2013 aura bénéficié de meilleures conditions météorologiques même si des températures plus élevées étaient espérées.
Source Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2013/2012)

GLOBAL	↓	Étrangers	↓
Français	↓	1^{ère} Grande Bretagne	↓
1 ^{ère} Bretagne	↓	2 ^{ème} Belgique	↓
2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne)	↓	3 ^{ème} Allemagne	↓
3 ^{ème} Région parisienne	↓		

De manière générale, sur le mois d'avril 2013, on remarque un recul important de la fréquentation, toute clientèle confondue.

Tendances



OTSI



Météo



Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-air

Meublés /Gîtes



Rés. tourisme /A.J.

Plateforme de
réservation

Loisirs/Équipements



Saison



HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	2 %	32 %	54 %	12 %
Hôtellerie de plein-air	0 %	10 %	65 %	25 %
Meublés / Gîtes de France	0 %	33 %	0 %	67 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse	0 %	80 %	20 %	0 %

En ce qui concerne les hébergements, on observe de manière générale une déception de la part des hébergeurs pour le mois d'avril 2013. L'hôtellerie de plein-air semble être particulièrement en souffrance en ce début de saison. A l'inverse, les résidences de tourisme se montrent plutôt satisfaites de la fréquentation de ce mois d'avril. Quant aux hôteliers, ce mois d'avril semble s'inscrire dans la lignée d'un début d'année difficile (- 3,7 pts de TO et - 4,7 % de nuitées sur janvier-février).

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 ^{er} au 30 avril	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2013	51 ventes (6 219 €)	58 ventes (24 785 €)	45 ventes (4 261 €)	41 ventes (14 890 €)	23 ventes (8 635 €)
2012	49 ventes (5 575 €)	25 ventes (10 752 €)	46 ventes (4 613 €)	11 ventes (7 493 €)	13 ventes (3 191 €)
Évolution (nbre ventes)	↗	↗	=	↗	↗

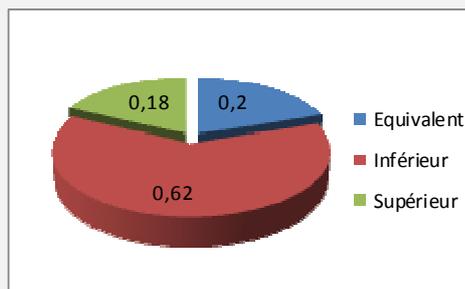
Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet, inversement proportionnelle à la tendance baissière dans l'hébergement touristique.

LOISIRS

Global loisirs	5 %	36 %	54 %	5 %
Loisirs extérieurs	6 %	31 %	57 %	6 %
Loisirs en intérieur	0 %	50 %	50 %	0 %

De manière générale, **les équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent insatisfaits (pour **54 % d'entre eux**) quant à la fréquentation du mois d'avril. Si la période s'est une nouvelle fois assez peu prêtée aux loisirs extérieurs, les visites de sites culturels (châteaux/musées) ont, de leur côté, enregistré des résultats plus encourageants.

ZOOM SUR LE CHIFFRES D'AFFAIRES



Le niveau de fréquentation ne reflète pas toujours l'activité économique. En avril 2013 toutefois, 62 % des professionnels interrogés notent que leur chiffre d'affaires est inférieur à celui enregistré en avril 2012.

PERSPECTIVES SAISON 2013

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Mois suivant	8 %	46 %	36 %	10 %
Reste saison	1 %	41 %	45 %	13 %

A la faveur des nombreuses possibilités de longs week-ends offertes, les professionnels du département se montrent majoritairement optimistes au regard des prévisions pour le mois de mai 2013. Ils se montrent toutefois beaucoup plus mitigés, voire réservés, quant aux perspectives sur l'ensemble de la saison 2013. Les conditions météorologiques seront, sans doute, une nouvelle fois déterminantes pour convaincre les indécis de « dernière minute » de plus en plus nombreux.

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 126 partenaires touristiques effectuée du 26 avril au 6 mai 2013 (91 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

Haute Bretagne
Ile & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME