



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN MOIS D'AVRIL ENCOURAGEANT

Avec 66 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois d'avril 2014 est plutôt satisfaisant.

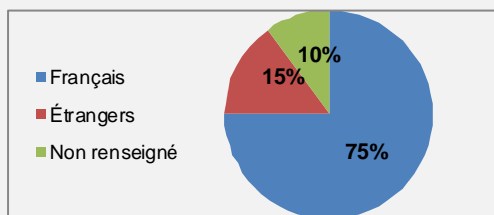
	Très satisfait 😊	Plutôt satisfait 🙂	Plutôt pas satisfait 😐	Pas du tout satisfait ☹️
Global	11 %	55 %	28 %	6 %
Français	10 %	49 %	34 %	7 %
Étrangers	6 %	41 %	42 %	11 %



Ce qui peut expliquer cette tendance :

- un calendrier assez favorable en 2014 : le week-end de Pâques se situant au milieu des vacances de la zone C (région parisienne), malgré des conditions météorologiques mitigées.

OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une hausse (+ 4,8 %) de la fréquentation des OTSI (demandes guichets) en avril 2014 comparativement à avril 2013. Cependant, cette hausse de la fréquentation s'est accompagnée d'une baisse des demandes de renseignements au guichet (- 7,5 %).

MÉTÉO

AVRIL	T° C moyenne maxi	🌧️	☀️
Normales	15,2° C	51 mm	163 h
2014	16,7 °C	36 mm	168 h
2013	14,4°C	40 mm	171 h

La météo de ce mois d'avril 2014 a été relativement clémente si on la compare aux normales de saison. En comparaison avec 2013, avril 2014 aura bénéficié de meilleures conditions météorologiques même si des températures plus élevées étaient espérées.

Source Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2014/2013)

GLOBAL ↗	
Français ↗	Étrangers =
1 ^{ère} Bretagne =	1 ^{ère} Royaume-Uni =
2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne) =	2 ^{ème} Belgique =
3 ^{ème} Région parisienne =	3 ^{ème} Allemagne =

De manière générale, sur le mois d'avril 2014, on remarque une légère augmentation de la clientèle française. En ce qui concerne la clientèle étrangère, sa fréquentation est stable par rapport à 2013.

Tendances



OTSI



Météo



Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-air

Meublés /Gîtes



Rés. tourisme /A.J.

Plateforme de
réservation

Loisirs/Équipements



Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 124 partenaires touristiques effectuée du 2 au 12 mai 2014 (88 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	11 %	46 %	32 %	11 %
Hôtellerie de plein-air	5 %	67 %	29 %	0 %
Meublés / Gîtes de France	0 %	25 %	50 %	25 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse	33 %	67 %	0 %	0 %

En ce qui concerne les hébergements, on observe de manière générale une relative satisfaction de la part des hébergeurs pour le mois d'avril 2014. Les gérants en hôtellerie de plein-air se montrent plutôt satisfaits de la fréquentation en ce début de saison. A l'inverse, les meublés et les meublés Gîtes de France semblent être particulièrement en souffrance. Quant aux hôteliers, ce mois d'avril semble recueillir des avis partagés chez les répondants.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

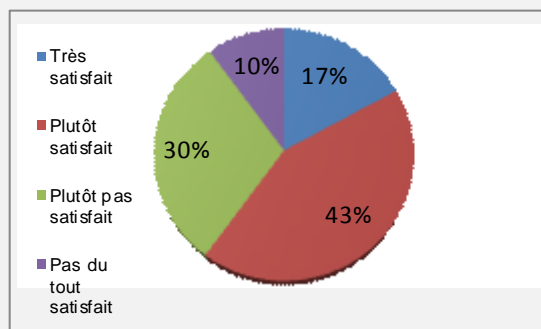
Du 1 ^{er} au 30 avril	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2014	64 ventes (9 435 €)	69 ventes (24 130 €)	95 ventes (11 215 €)	40 ventes (14 890 €)	4 ventes (1 311 €)
2013	51 ventes (6 219 €)	58 ventes (24 785 €)	45 ventes (4 261 €)	41 ventes (15 772 €)	23 ventes (8 635 €)
Évolution (nbre ventes)	↗	↗	↗	=	↘

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-contre, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

LOISIRS

Global loisirs	15 %	60 %	25 %	0 %
Loisirs extérieurs	12 %	63 %	25 %	0 %
Loisirs en intérieur	22 %	56 %	22 %	0 %

De manière générale, **les équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour **75 % d'entre eux**) quant à la fréquentation du mois d'avril. Les sites de loisirs en extérieur comme ceux en intérieur ont enregistré des résultats encourageants.

ZOOM SUR LE PONT DU 1^{er} MAI

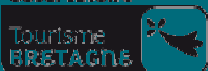
La fréquentation du week-end prolongé autour du 1er mai 2014 semble avoir satisfait la majorité des professionnels ayant répondu à l'enquête (pour 60 % d'entre eux) ; ce pont se situant au milieu des vacances scolaires de la zone A (zone incluant la Bretagne).

PERSPECTIVES SAISON 2013

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Mois suivant	9 %	42 %	43 %	6 %
Reste saison	3 %	44 %	48 %	5 %

Malgré plusieurs possibilités de longs week-ends, les professionnels du département sont dans l'attente du regard des prévisions pour le mois de mai 2014. Par ailleurs, ils semblent vraiment réservés quant aux perspectives sur l'ensemble de la saison 2014. Les conditions météorologiques seront, sans doute, une nouvelle fois déterminantes pour convaincre les indécis de « dernière minute » de plus en plus nombreux.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

Haute Bretagne
Ille & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME