



# ENQUÊTE DE CONJONCTURE



## UN MOIS DE JUILLET MOROSE MALGRE LE SOLEIL

Tendances



Avec 50 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de juillet 2013 est mitigé.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait 
<b>Global</b>	6,5 %	<b>43,5 %</b>	38,0 %	12,0 %
<b>Français</b>	1,0 %	<b>51,0 %</b>	34,0 %	14,0 %
<b>Étrangers</b>	10,0 %	<b>49,0 %</b>	30,0 %	11,0 %



Les faits majeurs du mois de juillet 2013 :

- Des conditions météorologiques excellentes qui ont favorisé des réservations de dernière minute
- Le Tour de France cycliste qui a assuré une belle promotion de notre destination
- Des budgets vacances nécessitant des arbitrages se ressentant sur le chiffre d'affaires des établissements
- Une recherche plus importante de promotions qui accroît les réservations de dernière minute
- Une diminution de la durée moyenne de séjours, qui met en exergue le recours aux courts-séjours en haute-saison touristique.

### MÉTÉO

Ce mois de juillet 2013 ressemble plus à ce que l'on attend d'un mois d'été surtout si on le compare aux années précédentes. Il se caractérise par un ensoleillement très important, des températures élevées et des épisodes orageux qui ont gonflé le total des précipitations.

JUILLET	T° C moyenne maxi		
Normales	24,5°C	49 mm	211 h
2013	27,4°C	73 mm	266 h
2012	22,7°C	53 mm	177 h

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

### CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2013/2012)

<b>GLOBAL</b>	=		
<b>Français</b>	=	<b>Étrangers</b>	=
1 <sup>ère</sup> Bretagne	=	1 <sup>ère</sup> Grande Bretagne	=
2 <sup>ème</sup> Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2 <sup>ème</sup> Allemagne	=
3 <sup>ème</sup> région parisienne	↘	3 <sup>ème</sup> Belgique	=

De manière générale, sur le mois de juillet 2013, on remarque une stabilisation de la fréquentation tant du côté des bassins émetteurs français (Grand Ouest, Région parisienne) que des principales clientèles étrangères.

Météo



Hôtellerie



Hôtellerie de plein-air



Meublés / Gîtes



Rés. tourisme / A.J.



## HÉBERGEMENTS

<b>Hôtellerie</b>	7,5 %	31 %	<b>48,5 %</b>	13 %
<b>Hôtellerie de plein-air</b>	9,5 %	<b>47,5 %</b>	28,5 %	14,5 %
<b>Meublés / Gîtes de France</b>	0 %	<b>60 %</b>	<b>0 %</b>	40 %
<b>Rés. tourisme / Auberges de jeunesse</b>	0 %	<b>86 %</b>	14 %	0 %

En ce qui concerne les hébergements, la satisfaction des hébergeurs est partagée quant à la fréquentation du mois de juillet 2013. Sans surprise, les conditions météo ont été profitables à l'hôtellerie de plein-air, ainsi qu'aux locations saisonnières. A l'inverse, l'hôtellerie a souffert, malgré la présence encore soutenue en juillet d'une clientèle d'affaires.

## ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 <sup>er</sup> au 31 juillet	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2013	49 ventes (6 170 €)	50 ventes (18 123 €)	87 ventes (10 972 €)	31 ventes (12 659 €)	8 ventes (3 596 €)
2012	31 ventes (4 663 €)	21 ventes (9 226 €)	59 ventes (5 354 €)	10 ventes (5 149 €)	5 ventes (2 116 €)
Évolution (nb ventes)	↗	↗	↗	↗	↗

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une hausse des réservations tous types d'hébergements confondus en juillet 2013 par rapport à juillet 2012.

Plateforme de réservation du CDT



Loisirs/Équipements

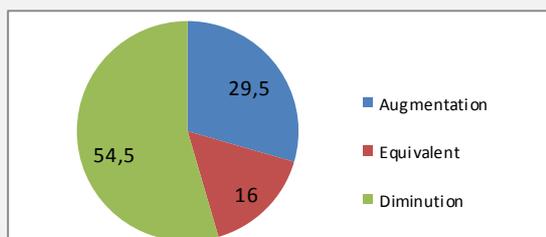


## LOISIRS

<b>Global loisirs</b>	5,5 %	42 %	<b>47,5 %</b>	5 %
<b>Loisirs extérieurs</b>	7,5 %	38,5 %	<b>46 %</b>	8 %
<b>Loisirs en intérieur</b>	0 %	<b>50 %</b>	<b>50 %</b>	0 %

De manière générale, **les équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent partagés (**47,5 % d'entre eux sont satisfaits**) quant à la fréquentation du mois de juillet. Les conditions météo se prêtaient pourtant à des loisirs en extérieur, mais, manifestement, ces structures ont fait les frais de certains arbitrages dans le budget vacances des ménages.

Chiffre d'Affaires



## ZOOM SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le niveau de fréquentation ne reflète pas toujours l'activité économique. Ainsi, en juillet 2013, 54,5 % des professionnels interrogés notent que leur chiffre d'affaires est inférieur à celui enregistré en juillet 2012.

Saison



## PERSPECTIVES SAISON 2013

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait 
<b>Mois suivant</b>	2 %	<b>46 %</b>	37 %	15 %
<b>Reste saison</b>	1 %	39 %	<b>46 %</b>	14 %

Les professionnels du département se montrent relativement optimistes au regard des prévisions pour le mois d'août 2013. Ils semblent toutefois encore très réservés quant aux perspectives sur l'ensemble de la saison 2013. Si les conditions météorologiques actuelles perdurent, alors on peut espérer un mois d'août qui redonne des couleurs à cette saison 2013.

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 124 partenaires touristiques effectuée du 31 juillet au 8 août 2013 (95 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

