



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN MOIS DE JUILLET EN DEMI-TEINTE

Avec 62 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de juillet 2014 est mitigé.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	11 %	51 %	34 %	4 %
Français	8 %	45 %	39 %	8 %
Étrangers	9 %	52 %	35 %	4 %

JUILLET	
1	M Thierry
2	M Martinien
3	J Thomas
4	V Florent
5	S Antoine
6	D Mariette
7	L Raoul
8	M Thibault
9	M Amandine
10	J Ulrich
11	V Benoît
12	S Olivier
13	D Henri, Joël
14	L Fête Nationale
15	M Donald
16	MND Mt Carmel
17	J Charlotte
18	V Frédéric
19	S Arsène
20	D Marina
21	L Victor
22	M Marie-Mad.
23	M Brigitte
24	J Christine
25	V Jacques
26	S Anne, Joachim
27	D Nathalie
28	L Samson
29	M Marthe
30	M Juliette
31	J Ignace de L.

Début vacances scolaires

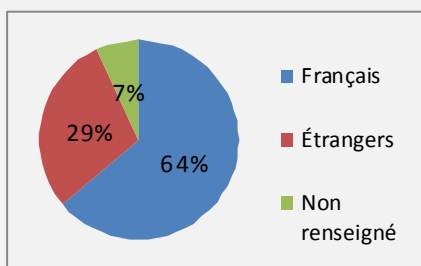
Week-end 14 juillet

Tendances



Les faits majeurs de ce mois de juillet 2014 :

- de bonnes conditions météorologiques qui ont favorisé des réservations de dernière minute ;
- un retour de la clientèle étrangère ;
- une attention particulière aux dépenses ;
- une recherche plus importante des promotions qui accroît les réservations de dernière minute ;
- une diminution de la durée moyenne des séjours.



OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

On remarque une hausse de la fréquentation (+ 10 %) des OTSI (demandes guichets) en juillet 2014 comparativement à juillet 2013. De la même façon, cette hausse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée par une augmentation des demandes de renseignements (+ 2 %).

MÉTÉO

JUILLET	T° C moyenne		
Normales	24,5°C	49 mm	211 h
2014	25,4 °C	55 mm	241 h
2013	27,4°C	73 mm	266 h

Le mois de juillet 2014 enregistrent des indicateurs au dessus des normales de saison. Néanmoins, ceux-ci restent en dessous des excellents indicateurs de juillet 2013.

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2014/2013)

GLOBAL	=	Étrangers
Français	↘	↗
1 ^{ère} Grand Ouest (hors Bretagne)	=	1 ^{ère} Grande Bretagne
2 ^{ème} région parisienne	=	2 ^{ème} Belgique
3 ^{ème} Bretagne	=	3 ^{ème} Allemagne

De manière générale, sur le mois de juillet 2014, on remarque une stabilité de la fréquentation de la clientèle française. Par ailleurs, les professionnels ayant répondu à l'enquête constatent une hausse de la fréquentation de la clientèle étrangère.

OTSI



Météo



Hôtellerie



Hôtellerie de plein-air



Meublés / Gîtes



Rés. tourisme / A.J.



HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	8 %	47 %	40 %	5 %
Hôtellerie de plein-air	15 %	70 %	15 %	0 %
Meublés / Gîtes de France	11 %	45 %	33 %	11 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse				

En ce qui concerne les hébergements, une relative satisfaction est affichée quant à la fréquentation de ce mois de juillet 2014. Les bonnes conditions météorologiques ont été profitables à l'hôtellerie de plein-air. À l'inverse, l'hôtellerie et les meublés affichent leur déception. Le début de la haute-saison semble commencer de plus en plus tardivement, comme le soulignent certains répondants.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 ^{er} au 31 juillet	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2014	80 ventes (11 976 €)	54 ventes (21 191 €)	66 ventes (8 288 €)	19 ventes (7 564 €)	2 ventes (964 €)
2013	49 ventes (6 170 €)	50 ventes (18 123 €)	87 ventes (10 972 €)	31 ventes (12 659 €)	8 ventes (3 596 €)
Évolution (nb ventes)	↗	↗	↘	↘	↘

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une hausse des réservations pour les hôtels, les campings par rapport à juillet 2013. Les meublés et les chambres d'hôtes enregistrent, quant à eux, une baisse du nombre de réservations.

Plateforme de réservation du CDT



Loisirs/Équipements

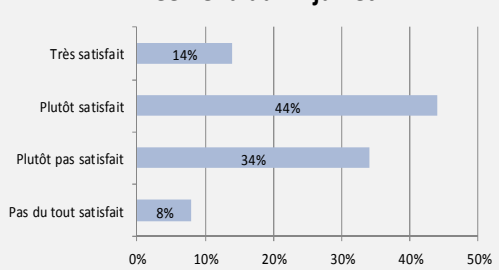


LOISIRS

Global loisirs	13 %	44 %	37 %	6 %
Loisirs extérieurs	0 %	40 %	50 %	10 %
Loisirs en intérieur	33 %	50 %	17 %	0 %

De manière générale, les **équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent partagés (**57 % d'entre eux sont satisfaits**) quant à la fréquentation du mois de juillet 2014. Même si la période s'est prêtée aux loisirs extérieurs, les résultats semblent mitigés. Les sites d'intérieur, quant à eux, paraissent davantage satisfaits.

Week-end du 14 juillet



ZOOM SUR LE WEEK-END DU 14 JUILLET

De manière générale, la fréquentation du week-end prolongé du 14 juillet semble être en demi-teinte (58 % des répondants satisfaits) et illustre le constat général de ce mois de juillet.

PERSPECTIVES SAISON 2014

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Mois suivant	10 %	50 %	34 %	6 %
Reste saison	3 %	55 %	34 %	8 %

Les professionnels du département se montrent partagés au regard des prévisions pour le mois d'août 2014. Ils semblent un peu plus optimistes quant aux perspectives sur l'arrière-saisons 2014.

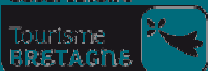
Les conditions météorologiques seront, sans doute, une nouvelle fois déterminantes pour convaincre les indécis de « dernière minute » de plus en plus nombreux à choisir la Haute Bretagne pour destination.

Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 124 partenaires touristiques effectuée du 29 juillet au 6 août 2014 (82 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE-BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

