



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN BEAU MOIS DE JUILLET

Avec 75 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de juillet 2015 est très satisfaisant.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	26 %	49 %	23 %	2 %
Français	28 %	47 %	23 %	2 %
Étrangers	20 %	52 %	26 %	2 %

JUILLET 2015	
1 M	Thierry
2 J	Martinien
3 V	Thomas
4 S	Florent
5 D	Antoine
6 L	Mariette
7 M	Raoul
8 M	Thibault
9 J	Amandine
10 V	Ulrich
11 S	Benoît
12 D	Olivier
13 L	Henri et Joël
14 M	Fête Nationale
15 M	Donald
16 J	ND Mt Carmel
17 V	Charlotte
18 S	Frédéric
19 D	Arsène
20 L	Marina
21 M	Victor
22 M	Marie Madeleine
23 J	Brigitte
24 V	Christine
25 S	Jacques
26 D	Anne-Joachim
27 L	Nathalie
28 M	Samson
29 M	Marthe
30 J	Juliette
31 V	Ignace de L.

Des conditions climatiques favorables marquées par des épisodes caniculaires, un contexte international en crise pour des destinations étrangères « concurrentes » (Maghreb), des événements majeurs apportant des coups de projecteur sur la destination (Tour de France) sont les principales explications à la satisfaction générale affichée par les professionnels du département à la lecture de la fréquentation du mois de juillet. Un mois qui a démarré très fort, dans les meilleures conditions, pour connaître un relatif tassement de la fréquentation après le pont du 14 juillet (74 % de satisfaction sur le pont du 14 juillet).

OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

On remarque une légère hausse de la fréquentation (+ 4,6 %) des OTSI (demandes guichets) en juillet 2015 comparativement à juillet 2014. La clientèle française représentant 72,2 % des visiteurs des OTSI, avec en tête les départements Ille-et-Vilaine, Paris et Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : Grande Bretagne, Belgique et Allemagne. Les demandes « loisirs » ont fortement progressé (+ 18,2 %) et ont principalement concerné, en juillet, le patrimoine culturel, la balade/ randonnée et les fêtes/manifestations.

MÉTÉO

JUILLET	T° C moyenne maxi		
Normales	24,5 °C	49 mm	211 h
2015	25,1 °C	40 mm	197 h
2014	25,4 °C	55 mm	241 h

Les conditions météorologiques de ce mois de juillet 2015 ont été bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. Un mois plus « sec », plus chaud mais moins ensoleillé qu'en juillet 2014. Un mois marqué par 2 courts épisodes « caniculaires ».

Source : Météo France—Station Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2015/2014)

GLOBAL	↗		
Français	↗	Étrangers	↗
1 ^{ère} Bretagne	=	1 ^{ère} Grande Bretagne	↗
2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne)	↗	2 ^{ème} Belgique	↗
3 ^{ème} région parisienne	=	3 ^{ème} Allemagne	=

De manière générale, sur le mois de juillet 2015, on remarque une légère augmentation de la fréquentation française et étrangère.

Tendances



OTSI



Météo



Hôtellerie



Hôtellerie de plein-air



Meublés /Gîtes
Rés. tourisme /A.J



HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	21 %	49 %	24 %	6%
Hôtellerie de plein-air	27 %	63 %	10 %	0 %
Meublés / Gîtes de France	20 %	40 %	40 %	0 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse				

En ce qui concerne les hébergements, tous affichent une belle satisfaction quant à la fréquentation de ce mois de juillet 2015, malgré la concurrence de sites de location de particulier à particulier.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 ^{er} au 31 juillet	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2015	63 ventes (10 553 €)	85 ventes (31 409 €)	129 ventes (15 115 €)	14 ventes (6 258 €)	4 ventes (1 914 €)
2014	80 ventes (11 976 €)	54 ventes (21 191 €)	66 ventes (8 288 €)	19 ventes (7 563 €)	2 ventes (964 €)
Évolution (nbre ventes)	↘	↗	↗	↘	↗

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Plateforme de réservation



LOISIRS

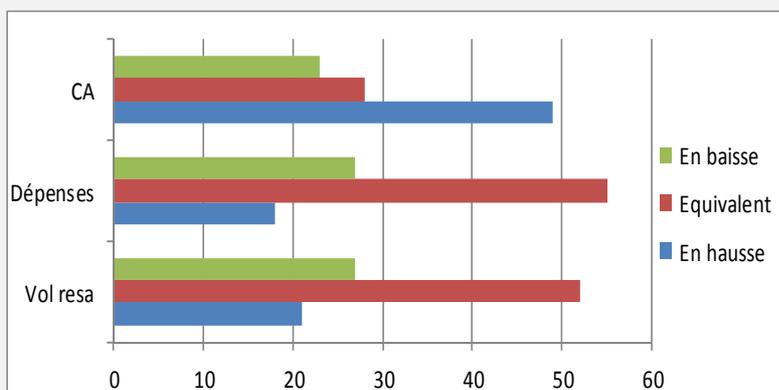
Global loisirs	35 %	40 %	25 %	0 %
Loisirs extérieurs	17 %	50 %	33 %	0 %
Loisirs en intérieur	63 %	25 %	12 %	0 %

De manière générale, **les équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour **près de 75 % d'entre eux**) quant à la fréquentation du mois de juillet. Les conditions météorologiques ont comme chaque années largement influé sur la fréquentation des équipements couverts et de plein-air.

Loisirs/Équipements



ZOOM SUR LES INDICATEURS DE CONSOMMATION



La fréquentation touristique ne reflète pas forcément le niveau de consommation. Sur le mois de juillet, près de 50 % des professionnels ayant répondu à l'enquête ont enregistré un chiffre d'affaires supérieur à l'an passé. Pour plus de 50 % d'entre eux, le niveau de dépenses et le volume des réservations sont identiques à 2014.

Saison



PERSPECTIVES SAISON 2015

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Mois suivant	11 %	64 %	21 %	4 %
Reste saison	4 %	70 %	22 %	4 %

Les professionnels du département se montrent optimistes quant aux prévisions pour le mois d'août et pour l'ensemble de la saison 2015.

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 123 partenaires touristiques effectuée du 31 juillet au 6 août 2015 (84 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TEL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com



Haute Bretagne
Ile & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME