



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN MOIS DE JUIN SANS ÉCLAT

Tendances



Avec 51 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de juin 2013 est bien mitigé.

| | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Global | 6 % | 45 % | 37 % | 12 % |
| Français | 6 % | 43 % | 39 % | 12 % |
| Étrangers | 7 % | 44 % | 40 % | 9 % |

| Juin | |
|------|----------|
| 1 S | Pas de |
| 2 D | week-end |
| 3 L | prolongé |
| 4 M | |
| 5 M | en juin |
| 6 J | 2013 |
| 7 V | |
| 8 S | |
| 9 D | |
| 10 L | |
| 11 M | |
| 12 M | |
| 13 J | |
| 14 V | |
| 15 S | |
| 16 D | |
| 17 L | |
| 18 M | |
| 19 M | |
| 20 J | |
| 21 V | |
| 22 S | |
| 23 D | |
| 24 L | |
| 25 M | |
| 26 M | |
| 27 J | |
| 28 V | |
| 29 S | |
| 30 D | |

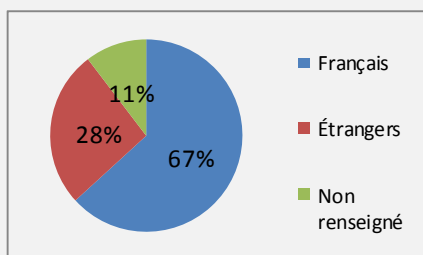
Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance :

- un calendrier défavorable : pas de possibilité de week-end prolongé,
- des conditions météorologiques décevantes,
- une crise qui dure et qui freine les déplacements, toutes clientèles confondues.

OTSI



OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une baisse de la fréquentation (- 4 %) des OTSI (demandes guichets) en juin 2013 comparativement à juin 2012. De la même façon, cette baisse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée d'une baisse des demandes de renseignements (- 3,4 %).

MÉTÉO

Météo



| JUIN | T° C moyenne maxi | | |
|----------|-------------------|-------|-------|
| Normales | 22,2°C | 47 mm | 217 h |
| 2013 | 21,1°C | 41 mm | 170 h |
| 2012 | 20,9°C | 85 mm | 150 h |

Ce mois de juin 2013 est meilleur que celui de l'année précédente. Cependant, on remarque que les températures moyennes maximales et surtout le nombre d'heures d'ensoleillement sont inférieurs aux normales du mois.

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2013/2012)

| GLOBAL | | ↓ |
|--|---|------------------------------------|
| Français | ↓ | Étrangers ↓ |
| 1 ^{ère} Bretagne | = | 1 ^{ère} Grande Bretagne ↓ |
| 2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne) | = | 2 ^{ème} Belgique = |
| 3 ^{ème} région parisienne | ↓ | 3 ^{ème} Allemagne = |

De manière générale, sur le mois de juin 2013, on remarque un recul de la fréquentation. Néanmoins, la fréquentation des clientèles de proximité semblent se maintenir par rapport à 2013 ; les clientèles belges et allemande également.



Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-air

Meublés /Gîtes



Rés. tourisme /A.J.



HÉBERGEMENTS

| Hôtellerie | 13 % | 42 % | 42 % | 3 % |
|---|------|------|------|------|
| Hôtellerie de plein-air | 0 % | 33 % | 33 % | 33 % |
| Meublés / Gîtes de France | 0 % | 40 % | 20 % | 40 % |
| Rés. tourisme / Auberges de jeunesse | 0 % | 80 % | 0 % | 20 % |

En ce qui concerne les hébergements, la satisfaction des hébergeurs est partagée quant à la fréquentation du mois de juin 2013. Les conditions météorologiques n'ont pas incité les touristes aux réservations de dernière minute. Par ailleurs, l'activité affaires semble également souffrir sur cette période normalement propice aux événements professionnels.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

| Du 1 ^{er} au 30 juin | Hôtels | Campings | Chambres d'hôtes | Meublés | Gîtes de France (passerelle) |
|-------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|
| 2013 | 46 ventes (6 289 €) | 36 ventes (14 416 €) | 78 ventes (9 261 €) | 16 ventes (8 456 €) | 7 ventes (3 084 €) |
| 2012 | 41 ventes (5 745 €) | 18 ventes (7 260 €) | 51 ventes (6 687 €) | 1 vente (792 €) | 6 ventes (2 144 €) |
| Évolution (nb ventes) | ↗ | ↗ | ↗ | ↗ | ↗ |

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une augmentation des réservations tous types d'hébergements confondus en juin 2013 par rapport à juin 2012.

Plateforme de
réservation du CDT

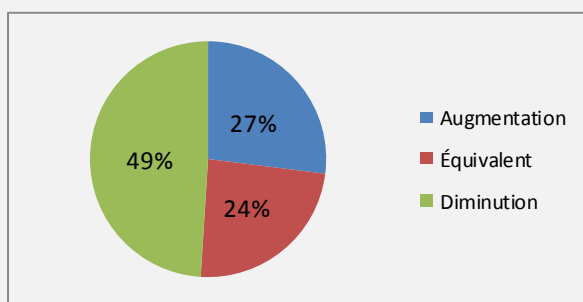
Loisirs/Équipements



LOISIRS

| Global loisirs | 4 % | 50 % | 42 % | 4 % |
|-----------------------------|-----|------|------|-----|
| Loisirs extérieurs | 6 % | 44 % | 44 % | 6 % |
| Loisirs en intérieur | 0 % | 60 % | 40 % | 0 % |

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent partagés (54 % d'entre eux sont satisfaits) quant à la fréquentation du mois de juin. Si la période s'est peu prêtée aux loisirs extérieurs, les visites de sites en intérieur ont, de leur côté, enregistré des résultats plus encourageants.



ZOOM SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le niveau de fréquentation ne reflète pas toujours l'activité économique. Ainsi, en juin 2013, 62 % des professionnels interrogés notent que leur chiffre d'affaires est inférieur à celui enregistré en juin 2012.

PERSPECTIVES SAISON 2013

| | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Mois suivant | 1 % | 31 % | 52 % | 16 % |
| Reste saison | 1 % | 32 % | 52 % | 15 % |

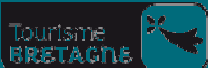
Les professionnels du département se montrent majoritairement pessimistes au regard des prévisions pour le mois de juillet 2013. Ils semblent également réservés quant aux perspectives sur l'ensemble de la saison 2013. Les conditions météorologiques seront, sans doute, une nouvelle fois déterminantes pour convaincre les indécis de « dernière minute » de plus en plus nombreux.

Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 124 partenaires touristiques effectuée du 30 juin au 7 juillet 2013 (83 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

Haute Bretagne
Ille & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME