



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN MOIS DE JUIN LUMINEUX

Tendances



Avec 72 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de juin 2014 a donné le sourire à une majorité de professionnels.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	11 %	61 %	22 %	6 %
Français	11 %	57 %	25 %	7 %
Étrangers	11 %	54 %	27 %	8 %

JUIN	
1	D Justin
2	L Blandine
3	M Kévin
4	M Clotilde
5	J Igor
6	V Norbert
7	S Gilbert
8	D Pentecôte
9	L Diane
10	M Landry
11	M Barnabé
12	J Guy
13	V Antoine de P.
14	S Elisée
15	D Germaine
16	L J.-F. Régis
17	M Hervé
18	M Léonce
19	J Romuald
20	V Silvére
21	S Été
22	D Alban
23	L Audrey
24	M Jean-Baptiste
25	M Prosper
26	J Anthelme
27	V Fernand
28	S Irénée
29	D Pierre, Paul
30	L Martial

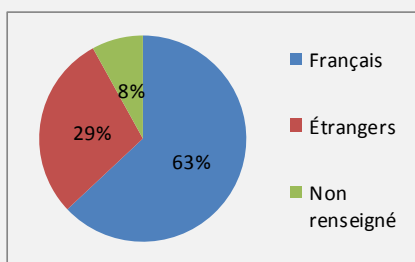
Week-end
Pentecôte

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance :

- le mois de juin 2014 compte un pont férié contrairement à juin 2013,
- de très bonnes conditions météorologiques.

Néanmoins, les professionnels constatent que les déplacements sont encore freinés par une crise qui persiste.

OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une hausse de la fréquentation (+ 11 %) des OTSI (demandes guichets) en juin 2014 comparativement à juin 2013. De la même façon, cette hausse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée par une augmentation des demandes de renseignements (+ 7 %).

MÉTÉO

Météo



JUIN	T° C moyenne maxi		
Normales	22,2°C	47 mm	217 h
2014	23 °C	63 mm	262 h
2013	21,1°C	41 mm	170 h

Ce mois de juin 2014 est meilleur que celui de l'année précédente. On note également que les températures moyennes maximales et surtout le nombre d'heures d'ensoleillement sont supérieurs aux normales.

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2014/2013)

GLOBAL	=	
Français	=	Étrangers
1 ^{ère} Bretagne	=	1 ^{ère} Grande Bretagne
2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2 ^{ème} Belgique
3 ^{ème} région parisienne	=	3 ^{ème} Allemagne

De manière générale, sur le mois de juin 2014, on remarque une stabilité de la fréquentation, toutes clientèles confondues



Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-air

Meublés /Gîtes



Rés. tourisme / A.J.



HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	8 %	65 %	19 %	8 %
Hôtellerie de plein-air	22 %	72 %	6 %	0 %
Meublés / Gîtes de France	29 %	43 %	14 %	14 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse				

En ce qui concerne les hébergements, une relative satisfaction est affichée. Les conditions météorologiques ont permis aux gérants de camping d'enregistrer une bonne fréquentation. Le week-end prolongé de la Pentecôte a également profité à l'hôtellerie. À l'opposé, les meublés et les résidences de tourisme se montrent plus partagés.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 ^{er} au 30 juin	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2014	64 ventes (8 878 €)	71 ventes (30 974 €)	66 ventes (6 375 €)	26 ventes (10 174 €)	1 vente (274 €)
2013	46 ventes (6 289 €)	36 ventes (14 416 €)	78 ventes (9 261 €)	16 ventes (8 456 €)	7 ventes (3 084 €)
Évolution (nb ventes)	↗	↗	↘	↗	↘

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une augmentation des réservations pour les hôtels, les campings et les meublés en juin 2014 par rapport à juin 2013.

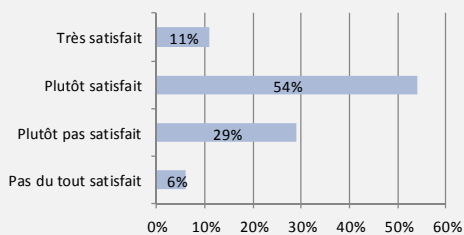
Plateforme de
réservation du CDT

LOISIRS

Global loisirs	0 %	52 %	43 %	5 %
Loisirs extérieurs	0 %	50 %	42 %	8 %
Loisirs en intérieur	0 %	57 %	43 %	0 %

De manière générale, les **équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent partagés (**52 % d'entre eux sont satisfaits**) quant à la fréquentation du mois de juin. Même si la période s'est prêtée aux loisirs extérieurs, les résultats semblent mitigés. Les sites d'intérieur, quant à eux, paraissent davantage satisfaits.

Week-end Pentecôte



ZOOM SUR LE WEEK-END DE LA PENTECÔTE

De manière générale, le week-end prolongé de la Pentecôte a satisfait une majorité de professionnels (pour 65 % des répondants) ; les bonnes conditions météorologiques favorisant les départs de dernière minute.

PERSPECTIVES SAISON 2014

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Mois suivant	0 %	48 %	46 %	6 %
Reste saison	1 %	50 %	41 %	8 %

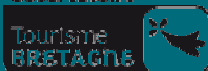
Les professionnels du département se montrent partagés au regard des prévisions pour le mois de juillet 2014. Ils semblent également réservés quant aux perspectives sur l'ensemble de la saison 2014. Les conditions météorologiques seront, sans doute, une nouvelle fois déterminantes pour convaincre les indécis de « dernière minute » de plus en plus nombreux à choisir la Haute Bretagne pour destination.

Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 121 partenaires touristiques effectuée du 27 juin au 7 juillet 2014 (83 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

Haute Bretagne
Ile & Vilaine
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME