



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN BEAU MOIS DE JUIN

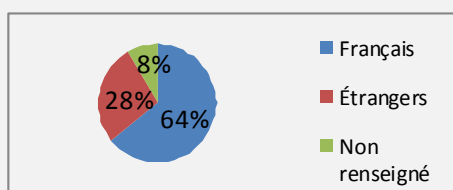
Avec 75 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de juin 2015 est très satisfaisant.

| | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Global | 18 % | 57 % | 25 % | 0 % |
| Français | 14 % | 63 % | 23 % | 0 % |
| Étrangers | 14 % | 57 % | 29 % | 0 % |

| JUIN 2015 | | |
|-----------|-----------------|----|
| 1 | L Justin | 23 |
| 2 | M Blandine | |
| 3 | M Kévin | |
| 4 | J Clotilde | |
| 5 | V Igor | |
| 6 | S Norbert | |
| 7 | D Gilbert | |
| 8 | L Médard | 24 |
| 9 | M Diane | |
| 10 | M Landry | |
| 11 | J Barnabé | |
| 12 | V Guy | |
| 13 | S Antoine de P. | |
| 14 | D Elisée | |
| 15 | L Germaine | 25 |
| 16 | M J. F. Régis | |
| 17 | M Hervé | |
| 18 | J Léonce | |
| 19 | V Romuald | |
| 20 | S Silvère | |
| 21 | D Elé | |
| 22 | L Alban | 26 |
| 23 | M Audrey | |
| 24 | M Jean-Baptiste | |
| 25 | J Prosper | |
| 26 | V Anthelme | |
| 27 | S Fernand | |
| 28 | D Irénée | |
| 29 | L Pierre-Paul | 27 |
| 30 | M Martial | |

Malgré l'absence de ponts, le mois de juin 2015 a connu une bonne fréquentation touristique. Les conditions météorologiques ont favorisé les courts séjours. Par ailleurs, la destination a vraisemblablement bénéficié des retombées des nombreuses actions de promotion, reportages et événements médiatisés comme les grandes marées. En outre, un retour de la clientèle étrangère se fait sentir.

OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une hausse de la fréquentation (+ 39,5 %) des OTSI (demandes guichets) en juin 2015 comparativement à juin 2014. De la même façon, cette hausse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée d'une hausse des demandes de renseignements (+ 55,6 %).

MÉTÉO

| MAI | T° C moyenne maxi | | |
|----------|-------------------|-------|-------|
| Normales | 22,2°C | 47 mm | 217 h |
| 2015 | 23,3°C | 43 mm | 293 h |
| 2014 | 23 °C | 63 mm | 262 h |

Les conditions météorologiques de ce mois de juin 2015 ont été bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. Tous les indicateurs sont au beau fixe !

Source : Météo France—Station Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2015/2014)

| | | |
|--|---|------------------------------------|
| GLOBAL | = | |
| Français | = | Étrangers ↗ |
| 1 ^{ère} Bretagne | = | 1 ^{ère} Grande Bretagne = |
| 2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne) | = | 2 ^{ème} Allemagne = |
| 3 ^{ème} région parisienne | = | 3 ^{ème} Belgique = |

De manière générale, sur le mois de juin 2015, on remarque une stabilité des clientèles, voire une légère augmentation de la fréquentation étrangère.

Tendances



OTSI



Météo



Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-airMeublés /Gîtes
Rés. tourisme /A.J

HÉBERGEMENTS

| Hôtellerie | 21 % | 49 % | 30 % | 0 % |
|---|------|------|------|-----|
| Hôtellerie de plein-air | 22 % | 67 % | 11 % | 0 % |
| Meublés / Gîtes de France | 0 % | 63 % | 37 % | 0 % |
| Rés. tourisme / Auberges de jeunesse | | | | |

En ce qui concerne les hébergements, tous affichent une belle satisfaction quant à la fréquentation de ce mois de juin 2015.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

| Du 1 ^{er} au 30 juin | Hôtels | Campings | Chambres d'hôtes | Meublés | Gîtes de France (passerelle) |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 2015 | 84 ventes (11 082 €) | 79 ventes (28 725 €) | 103 ventes (12 781 €) | 37 ventes (18 609 €) | 3 ventes (1 380 €) |
| 2014 | 64 ventes (8 878 €) | 71 ventes (30 974 €) | 66 ventes (6 375 €) | 25 ventes (9 794 €) | 2 ventes (654 €) |
| Évolution (nbre ventes) | ↗ | ↗ | ↗ | ↗ | ↗ |

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Plateforme de
réservation

LOISIRS

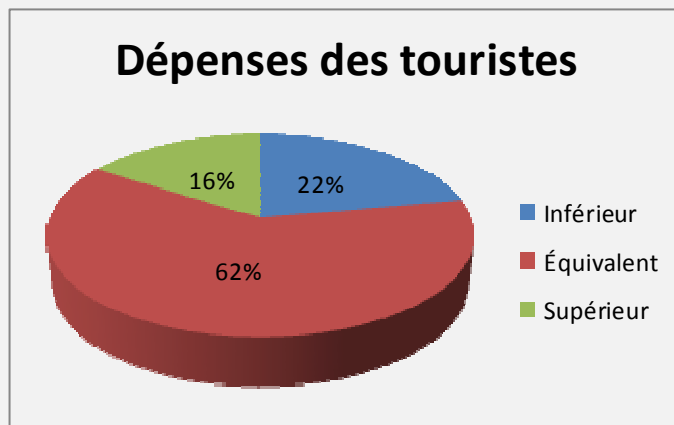
| Global loisirs | 17 % | 67 % | 16 % | 0 % |
|-----------------------------|------|------|------|-----|
| Loisirs extérieurs | 10 % | 60 % | 30 % | 0 % |
| Loisirs en intérieur | 25 % | 75 % | 0 % | 0 % |

Loisirs/Équipements



De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour près de 85 % d'entre eux) quant à la fréquentation du mois de juin.

ZOOM SUR LES DÉPENSES DES TOURISTES



Ci-contre, un graphique issu des réponses à l'enquête représentant l'évolution du niveau de dépenses des touristes par rapport à 2014 à la même période.

Saison



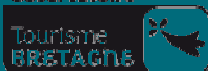
PERSPECTIVES SAISON 2015

| | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Mois suivant | 11 % | 55 % | 30 % | 4 % |
| Reste saison | 6 % | 67 % | 23 % | 4 % |

Les professionnels du département se montrent optimistes quant aux prévisions pour le mois de juillet et pour l'ensemble de la saison 2015.

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 123 partenaires touristiques effectuée du 27 juin au 4 juillet 2015 (79 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

Haute Bretagne
Ile & Vilaine
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME