



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN MOIS DE MAI TRÈS MITIGÉ

Avec 50 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de mai 2014 est en demi-teinte malgré la possibilité de week-end prolongés.

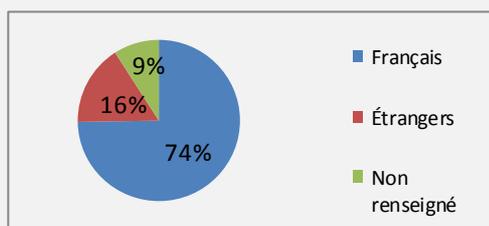
	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	5 %	45 %	43 %	7 %
Français	4 %	43 %	44 %	9 %
Étrangers	6 %	38 %	44 %	12 %

MAI		
1	J Fête du travail	Week-end du 1 ^{er} mai
2	V Boris	
3	S Phil., Jacq.	Week-end du 8 mai
4	D Sylvain	
5	L Judith	
6	M Prudence	
7	M Gisèle	Week-end du 8 mai
8	J Armist. 1945	
9	V Pacôme	Week-end du 8 mai
10	S Solange	
11	D Estelle	Week-end du 8 mai
12	L Achille	
13	M Rolande	Week-end du 8 mai
14	M Matthias	
15	V Denise	Week-end du 8 mai
16	V Honoré	
17	S Pascal	Week-end du 8 mai
18	D Eric	
19	L Yves	Week-end du 8 mai
20	M Bernardin	
21	M Constantin	Week-end du 8 mai
22	J Emile	
23	V Didier	Week-end du 8 mai
24	S Donatien	
25	D Sophie	Week-end du 8 mai
26	L Béranger	
27	M Augustin	Week-end du 8 mai
28	M Germain	
29	J Ascension	Week-end du 8 mai
30	V Ferdinand	
31	S Visitation	Week-end du 8 mai

Malgré un calendrier favorable en mai 2014 (3 ponts et la fin des vacances de printemps) ainsi qu'une politique de commercialisation offensive, la fréquentation n'a pas été à la hauteur des attentes des professionnels.

- Les ponts étaient proches et les vacances de la région parisienne venaient de prendre fin.
- La médiatisation du 70^{ème} anniversaire du Débarquement a pu faire de l'ombre à la destination.
- Une crise qui dure et qui freine les déplacements.

Ce sont peut-être des explications à cette fréquentation en demi-teinte.



OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

On remarque une baisse de la fréquentation (- 4,9 %) des OTSI (demandes guichets) en mai 2014 comparativement à mai 2013. De la même façon, cette baisse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée d'une baisse des demandes de renseignements (- 8,5 %).

MÉTÉO

MAI	T° C moyenne maxi		
Normales	18,9° C	67 mm	191 h
2014	18,4°C	63 mm	205 h
2013	16,2°C	72 mm	144 h

Les valeurs de ce mois de mai 2014 correspondent approximativement aux normales de saison. Si l'on compare à 2013, ce mois de mai a bénéficié de meilleures conditions météorologiques.

Source : Météo France—Station Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2014/2013)

GLOBAL		↘
Français	=	Étrangers ↘
1 ^{ère} Grand Ouest (hors Bretagne)	=	1 ^{ère} Grande Bretagne ↘
2 ^{ème} région parisienne	=	2 ^{ème} Belgique =
3 ^{ème} Bretagne	=	3 ^{ème} Allemagne ↘

De manière générale, sur le mois de mai 2014, on remarque une stabilité de la fréquentation française. Néanmoins, la fréquentation de la clientèle étrangère paraît de nouveau en baisse, excepté pour la clientèle belge qui semble se maintenir.

Tendances



OTSI



Météo



Hôtellerie



Hôtellerie de plein-air



Meublés / Gîtes



Rés. tourisme / A.J.



Plateforme de réservation



Loisirs/Équipements



Saison



HÉBERGEMENTS

	😊	🙂	😐	☹️
Hôtellerie	3 %	35 %	52 %	10 %
Hôtellerie de plein-air	9 %	52 %	35 %	4 %
Meublés / Gîtes de France	0 %	33 %	0 %	67 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse	17 %	50 %	33 %	0 %

En ce qui concerne les hébergements, la satisfaction est partagée quant à la fréquentation pour le mois de mai 2014. L'hôtellerie et les meublés semblent être particulièrement en souffrance en ce début de saison. Quant à l'hôtellerie de plein-air, les gestionnaires affichent leur satisfaction ; les conditions météorologiques de ce mois-ci ayant été assez favorables à ce type d'hébergement.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

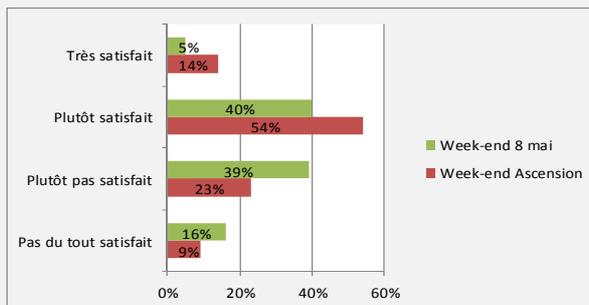
Du 1 ^{er} au 31 mai	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2014	46 ventes (5 447 €)	73 ventes (29 804 €)	91 ventes (11 075 €)	17 ventes (7 896 €)	4 ventes (760 €)
2013	47 ventes (6 209 €)	45 ventes (18 778 €)	37 ventes (3 771 €)	21 ventes (9 247 €)	1 vente (388 €)
Évolution (nbre ventes)	=	↗	↗	↘	↗

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-dessus, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

LOISIRS

	😊	🙂	😐	☹️
Global loisirs	0 %	59 %	41 %	0 %
Loisirs extérieurs	0 %	50 %	50 %	0 %
Loisirs en intérieur	0 %	75 %	25 %	0 %

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour près de 60 % d'entre eux) quant à la fréquentation du mois de mai. Cependant, on note des disparités entre les équipements en intérieur, davantage satisfaits, et les équipements en extérieur, vraiment partagés quant la fréquentation de ce mois de mai 2014.



ZOOM SUR LES PONTS DU 8 MAI ET DE L'ASCENSION

La fréquentation durant le pont du 8 mai semble être très mitigée au regard des professionnels ayant répondu à l'enquête. Cependant, le week-end de l'Ascension paraît satisfaire davantage les professionnels.

PERSPECTIVES SAISON 2013

	Très satisfait 😊	Plutôt satisfait 🙂	Plutôt pas satisfait 😐	Pas du tout satisfait ☹️
Mois suivant	6 %	50 %	39 %	5 %
Reste saison	1 %	41 %	54 %	4 %

Les professionnels du département se montrent plutôt optimistes sur les prévisions pour le mois de juin 2014. Néanmoins, ils semblent vraiment réservés quant aux perspectives sur l'ensemble de la saison 2014. Les conditions météorologiques seront, sans doute, une nouvelle fois déterminantes pour convaincre les indécis de « dernière minute » de plus en plus nombreux.

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 123 partenaires touristiques effectuée du 30 mai au 10 juin 2014 (89 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE-BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté - B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3 - TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com



Haute Bretagne
Ile & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME