



# ENQUÊTE DE CONJONCTURE



## UNE DOUCE ARRIÈRE SAISON

Tendances



Avec 67 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de septembre 2013 semble avoir comblé les professionnels du département.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait 
<b>Global</b>	8 %	<b>59 %</b>	31 %	2 %
<b>Français</b>	8 %	<b>58 %</b>	32 %	2 %
<b>Étrangers</b>	8 %	<b>55 %</b>	32 %	5 %

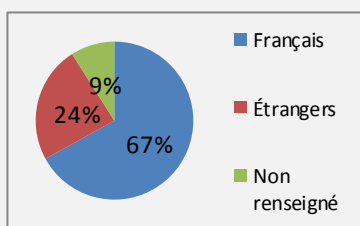
Septembre	
1	D
2	L
3	M
4	M
5	J
6	V
7	S
8	D
9	L
10	M
11	M
12	J
13	V
14	S
15	D
16	L
17	M
18	M
19	J
20	V
21	S
22	D
23	L
24	M
25	M
26	J
27	V
28	S
29	D
30	L

Fin des vacances scolaires

Plusieurs faits pour ce mois de septembre 2013 :

- de bonnes conditions météorologiques,
- la venue de groupes,
- un retour modéré de la clientèle étrangère.

## OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



Une stagnation de la fréquentation (- 0,8 %) des OTSI (demandes guichets) est constatée en septembre 2013 comparativement à septembre 2012. En revanche, une hausse des demandes de renseignements (+2,2 %) est enregistrée.

## MÉTÉO

Météo



SEPTEMBRE	T° C moyenne maxi		
Normales	21,6°C	59 mm	178 h
2013	22,9°C	25 mm	177 h
2012	20,6°C	62 mm	169 h

Le mois de septembre 2013 a connu de bonnes conditions météorologiques ; tous les indicateurs sont au beau fixe ! Par ailleurs, ce mois de septembre 2013 enregistre de meilleurs indicateurs que ceux du mois de septembre 2012.

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

## CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2013/2012)

<b>GLOBAL</b>	=		
<b>Français</b>	=	<b>Étrangers</b>	=
1 <sup>ère</sup> Bretagne	=	1 <sup>ère</sup> Grande Bretagne	=
2 <sup>ème</sup> Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2 <sup>ème</sup> Allemagne	=
3 <sup>ème</sup> région parisienne	=	3 <sup>ème</sup> Belgique	=

De manière générale, sur le mois de septembre 2013, une stabilité de la fréquentation par rapport à 2012, toutes clientèles confondues est établie.



Hôtellerie

Hôtellerie  
de plein-air

Meublés /Gîtes



Rés. tourisme /A.J.



## HÉBERGEMENTS

<b>Hôtellerie</b>	12 %	<b>66 %</b>	22 %	0 %
<b>Hôtellerie de plein-air</b>	0 %	<b>60 %</b>	40 %	0 %
<b>Meublés / Gîtes de France</b>	0 %	<b>50 %</b>	0 %	40 %
<b>Rés. tourisme / Auberges de jeunesse</b>	17 %	<b>50 %</b>	33 %	20 %

En ce qui concerne les hébergements, une grande majorité des professionnels paraît satisfait de fréquentation du mois de septembre 2013. Les conditions météorologiques ont incité les touristes aux réservations de dernière minute.

## ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 <sup>er</sup> au 30 septembre	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2013	42 ventes (5 737 €)	16 ventes (3 223 €)	38 ventes (3 751 €)	14 ventes (3 651 €)	2 ventes (793 €)
2012	45 ventes (4 858 €)	6 ventes (1 487 €)	15 ventes (1 310 €)	3 ventes (1 747 €)	11 ventes (2 447 €)
Évolution (nb ventes)	↘	↗	↗	↗	↘

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-contre, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une hausse des réservations en septembre 2013, excepté pour les hôtels et les meublés labellisés Gîtes de France.

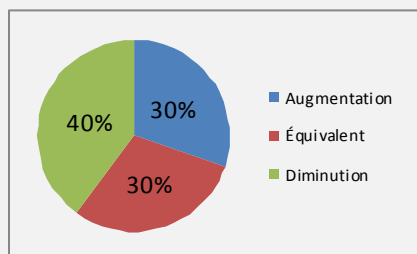
Plateforme de  
réservation du CDT

## LOISIRS

<b>Global loisirs</b>	9 %	<b>53 %</b>	36 %	2 %
<b>Loisirs extérieurs</b>	2 %	<b>58 %</b>	38 %	2 %
<b>Loisirs en intérieur</b>	24 %	<b>43 %</b>	33 %	0 %

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (62 % d'entre eux sont satisfaits, voire très satisfaits) quant à la fréquentation du mois de septembre. On remarque qu'il s'agit davantage de la venue de la clientèle de proximité.

## ZOOM SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES



Le niveau de fréquentation ne reflète pas toujours l'activité économique. Ainsi, en septembre 2013, 40 % des professionnels interrogés notent que leur chiffre d'affaires est inférieur à celui enregistré en septembre 2012.

## SAISON 2013 (Avril à septembre)

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait 
<b>Global</b>	8 %	<b>59 %</b>	31 %	2 %
<b>Français</b>	8 %	<b>58 %</b>	32 %	2 %
<b>Étranger</b>	8 %	<b>55 %</b>	32 %	5 %

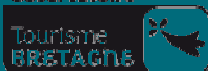
Les professionnels du département se montrent relativement satisfaits de la saison. Les excellentes conditions météorologiques des mois de juillet et août ont permis de compenser les résultats de la première partie de la saison. Néanmoins, on observe de véritables changements dans les comportements de consommation : réservation de dernière minute en fonction de la météo, davantage de courts séjours, des dépenses à la baisse et axées sur les « basiques » (hébergement et transport) et une recherche accrue des promotions.

Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 125 partenaires touristiques effectuée du 27 septembre au 6 octobre 2013 (86 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

Haute Bretagne  
Ile & Vilaine  
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME