

L'avenir digital pour les acteurs du tourisme au cœur des 3^{èmes} Rencontres du Numérique en Haute Bretagne

Près de 160 professionnels du tourisme ont participé aux 3^{èmes} rencontres du numérique organisées au centre de congrès du Grand Large à Saint-Malo par le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ile & Vilaine (CDT) sous la présidence de Madame Solène Michenot, conseillère départementale accompagnée de Monsieur Damien Bongard, vice-président du Conseil départemental en charge des usages numériques, le mardi 17 novembre 2015.

De nombreux ateliers animés par des experts renommés et spécialistes du e-tourisme sont succédés pour donner des éclairages sur les tendances et des conseils en stratégie numérique. La table ronde "Comment se positionner face aux géants Tripadvisor, Booking...? Devez-vous fuir ou adopter une stratégie gagnante?" a été particulièrement appréciée. Gilles Granger (PDG de Vinivi), Thomas Mathieu (Co-fondateur de Guestapp), Pascal Droux (Président de Fairbooking) et Vivian Vidal (Cabinet 4V), ont captivé leur auditoire et répondu à de nombreuses questions sur ce thème ô combien d'actualité.

De nombreux exposants étaient également présents parmi lesquels de nombreux professionnels locaux du digital et du tourisme (Ouest Online, Mediaveille, Digitaleo, Tube2com, Guestapp, Fairbooking, Vinivi, Site en ligne, Voyelle...).

Diag35, un outil performant au service des professionnels, partagé au niveau national

Cette journée a également permis au CDT de réaffirmer sa volonté de travailler collectivement avec ses partenaires (OTSI, Pays Touristiques et CCI) en présentant sa démarche d'accompagnement numérique des professionnels avec l'outil Diag35 qui permet de réaliser des audits de site internet et de stratégies webmarketing. Depuis son lancement, le CDT a ainsi accompagné plus de 200 professionnels et acteurs du tourisme d'Ille-et-Vilaine. [Diag35](#) est aujourd'hui partagé par une vingtaine de CDT français et a été distingué du label Territoire Innovant l'an dernier.

4 professionnels récompensés pour leurs démarches numériques

En clôture de ces échanges, Josiane Ermel a eu le plaisir de remettre le **prix du numérique** qui récompense les meilleurs sites audités par le CDT et ses partenaires. Ces 4 professionnels se voient gratifiés pour leurs efforts sur le numérique et pourront bénéficier d'une journée de formation sur le thème "E-Tourisme, mettre en place une démarche webmarketing efficace" offerte par Mediaveille, partenaire de l'événement.

- **1^{er} prix : Maison Tirel-Guérin** – www.tirel-guerin.com - des fonctionnalités qui répondent bien aux attentes des internautes et une présence globale sur le web bien gérée
- **2^{ème} prix: Le château et les jardins de la Ballue** - www.la-ballue.com – site valorisant parfaitement l'offre et très bien pensé en termes de webmarketing
- **3^{ème} prix: Camping de l'Île Verte** - www.campingdelileverte.com – un site ergonomique ainsi qu'une bonne gestion de sa présence sur les réseaux sociaux et sur les sites d'avis de voyageurs
- **Prix Coup de Cœur : Maison d'hôtes La Croix Galliot** – <http://fr.la-croix-galliot.com> – une refonte de site excellente avec mise en place d'une vraie stratégie de présence sur les réseaux sociaux

A noter

Afin d'aider les professionnels à mettre en œuvre les conseils pratiques évoqués lors des rencontres, un guide sur les **dernières tendances du e-tourisme** réalisé avec la participation d'experts du digital et du e-tourisme sera bientôt mis en téléchargement sur <http://pro.bretagne35.com>

Contact Presse

Yolaine Provost-Gautier

02 99 78 47 43

y.gautier@bretagne35.com



Reportage photos ©Simon_Bourcier