



COMMUNIQUE DE PRESSE  
24 avril 2020

## COVID-19 : QUELS IMPACTS SUR L'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS DU TOURISME ?

**Confrontés à une situation inédite d'arrêt de toutes activités depuis mi-mars, les professionnels du tourisme d'Ille-et-Vilaine font face à une perte de chiffre d'affaires et sont inquiets pour l'avenir.**

### **Une enquête partenariale pour en mesurer les conséquences du 9 au 15 avril 2020**

L'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine, en partenariat avec le Comité régional du Tourisme, associé à la Région Bretagne, les ADT bretonnes, les Offices du tourisme ainsi que les réseaux professionnels du secteur (*UNAT, NEB, UBHPA, FNHPA, ADEL, UMIH, CCI Bretagne*), a contribué à une enquête auprès des hébergeurs, équipements culturels et de loisirs, agences événementielles et réceptives. **Plus de 850 réponses ont été réceptionnées l'échelle de l'Ille-et-Vilaine.**

► [Restitution de l'enquête pour le département d'Ille-et-Vilaine](#)

### **Constats d'une activité touristique en berne**

82% de structures touristiques sont actuellement fermées sur le département. 90% des structures interrogées ont du recourir au **chômage partiel**, soit plus de 2500 salariés concernés par cette situation (*dont 51% de salariés de la restauration*).

Logiquement, le chiffre d'affaires est fortement impacté : en mars, 85% des structures estiment une perte supérieure à 50%. En avril, la baisse s'accroît avec 94% d'entreprises qui indiquent une **perte de chiffre d'affaires** supérieure à 50%. Pour 88% d'entre-elles la perte est totale sur le mois d'avril, par rapport à 2019.

De nombreux séjours et prestations sont annulés ou reportés et les réservations sont en dessous des chiffres habituels. L'avant-saison (mois d'avril, mai et juin) enregistre plus 80% de baisse des réservations et les mois d'été (juillet et août), 70%...

### **Ille-et-Vilaine tourisme aux côtés des professionnels**

L'enquête fait ressortir une demande de soutien financier (*souhaité par 68% des répondants*), et des actions de communication, principalement à destination du marché français et breton, orientées vers la cible 'Famille'.

Ille-et-Vilaine Tourisme poursuit activement sa **communication sur les réseaux sociaux** (85% des professionnels plébiscitent l'usage des réseaux sociaux pour communiquer pendant et post-confinement) et incite les acteurs du tourisme à la rejoindre sur différentes actions comme #fenetresurilleetvilaine afin de garder du lien avec la communauté. Ille-et-Vilaine Tourisme prépare, avec l'Agence Ciré Jaune, une sortie de crise en réadaptant ses messages de communication tout en tenant compte des attentes et des comportements qui évolueront dans les mois à venir. D'ores et déjà, on peut penser que le public va se déplacer moins loin, chercher des garanties de sécurité sanitaire et consommer plus équitable.

L'Ille-et-Vilaine a tous les atouts pour convaincre dans le choix de la destination avec des professionnels qui s'engagent à offrir toutes les garanties pour un séjour réussi.

Votre contact : Roseline Rouillard – Directrice – [r.rouillard@bretagne35.com](mailto:r.rouillard@bretagne35.com)

Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine  
44 square de la Mettrie – CS 60606 - 35706 Rennes cedex 7