



SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

pour affirmer l'attractivité plurielle et la singularité de
la **Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel**

Présentation

La SPL **Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel**, née au 1^{er} janvier 2017, lance sa propre identité visuelle, prenant en compte le nouveau territoire géographique de compétence composé des 18 communes de l'agglomération – un territoire caractérisé par des richesses variées, des communes du rétro-littoral à celles de la côte.

Enjeux

La nouvelle identité Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel a pour essence d'être adoptée par les acteurs locaux – élus, partenaires économiques et touristiques – afin d'accroître sa visibilité et sa pertinence.

Avec ses deux marqueurs à forte résonance – *Saint-Malo* et la *Baie du Mont-Saint-Michel* – l'identité visuelle se veut le reflet de la Destination. Mise à la disposition de chaque acteur du territoire, l'identité de la Destination est un outil de communication visuelle qui participe à renforcer l'attractivité du territoire.

L'identité visuelle

A l'image d'un territoire, source d'inspiration et de bien-être, le logo symbolise et représente les 3 éléments de la destination : l'eau par la couleur bleu, la terre par la couleur jaune or et la Bretagne, par la couleur noir, en référence au drapeau *gwenn ha du*. Le mot *Destination* en capitale marque le caractère affirmé de la nouvelle identité. Élégante par sa sobriété, l'identité visuelle de la Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel comprend une charte graphique et un logotype, déclinables et exploitables sur les volets économiques et/ou touristiques. D'où le logotype TOURISME, approprié à une exploitation par l'Office communautaire (Saint-Malo) et ses Bureaux d'Information Touristique (Cancale, Saint-Coulomb et Saint-Suliac).



Contact SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL TOURISME

Virginie LIZION – Communication & relations médias

vlizion@saint-malo-tourisme.com

02 99 56 66 99 / 06 75 10 67 18



SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

Communiqué de Presse

Lundi 15 mai 2017

Arrivée Ligne Grande Vitesse – Un bloc-marque identitaire de la Destination

Le 2 juillet 2017, la Destination connaîtra une nouvelle étape de développement écotouristique par l'arrivée de la Ligne Grande Vitesse. Afin de renforcer la visibilité de l'événement, la Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel met au service des acteurs locaux le bloc-marque visuel identifiant la Destination et Saint-Malo comme gare d'arrivée LGV.



Contact **SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL TOURISME**

Virginie LIZION – Communication & relations médias

vlizion@saint-malo-tourisme.com

02 99 56 66 99 / 06 75 10 67 18