

L'activité touristique de nouveau impactée par les mesures sanitaires liées à la covid-19

Solène Michenot, Présidente, et Roseline Rouillard, Directrice, de l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine ont tenu une réunion d'étape, en distanciel, la semaine dernière. Cette rencontre a rassemblé 35 participants institutionnels et socio-professionnels (Préfecture, Conseil départemental, Comité Régional du Tourisme Bretagne, Offices de tourisme et Etablissements publics de coopération intercommunale, professionnels du tourisme d'affaires, des loisirs, de l'hébergement...) dont des représentants de Destination Rennes, de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, de Haute Bretagne Événements et de Haute Bretagne Loisirs.

La situation sanitaire, les aides et dispositifs, les actions mises en place ont été rappelées successivement par Vincent Lagoguey, Sous-Préfet de Saint-Malo, Bernard Marquet, Vice-Président du Conseil Départemental d'Ille-et-Vilaine et Audrey Legardeur, Directrice du Comité régional du tourisme de Bretagne avant de laisser place à un temps d'échanges avec les participants. pro.bretagne35.com/actualites-covid-19

Dans un second temps, l'Agence de développement touristique a fait un point d'étape sur les actions qui ont constitué le plan de rebond présenté le 10 juillet dernier, en réaction à la crise sanitaire sociale et économique complexe. Une demande forte de communication s'était dégagée de la part des professionnels. L'Agence a recentré toute sa campagne promotionnelle de la destination «Retrouvez des couleurs», dès le mois de juin sur les cibles de proximité. Quant à la campagne d'automne, elle incite les internautes à poursuivre la découverte des atouts patrimoniaux du département.

Le besoin d'accompagnement s'est traduit par :

- la réalisation de films vidéos afin de promouvoir l'offre des filières identifiées (loisirs, patrimoine, slow tourisme, tourisme d'affaires...) de séduire de nouvelles clientèles et de créer du flux,
- la mise en réseau locale à travers des eductours, dès le printemps 2021, afin de créer du lien et de l'interaction entre les professionnels.

La préoccupation reste la relance de toute l'activité touristique breillienne en 2021. Les échanges de qualité, riches et précieux ainsi qu'un phoning à venir dans les jours prochains, permettront de dégager de nouveaux axes concrets d'accompagnement des filières au plus près de leurs besoins.

Toute l'Agence reste mobilisée, au quotidien, auprès des acteurs du tourisme d'Ille-et-Vilaine.

Contact presse

Yolaine Provost-Gautier – y.gautier@bretagne35.com