

## LE SECTEUR DU TOURISME DE NOUVEAU IMPACTE PAR LA MISE EN PLACE DU COUVRE-FEU EN ILLE-ET-VILAINE

La gravité de la situation sanitaire a engendré des prises de décision de la part de l'Etat. Les mesures prises pour le département s'imposent à chacun et il appartient à tous de faire face à la situation.

Je tiens à adresser un message de soutien à l'ensemble des acteurs du tourisme du territoire devant les restrictions sanitaires et le couvre-feu qui s'appliquent depuis ce week-end.

Dans ce contexte difficile, l'Agence de développement touristique est plus que jamais mobilisée aux côtés des acteurs et les accompagne au quotidien notamment via son site acteurs <http://pro.bretagne35.com/actualites-covid-19>

Une écoute permanente a été mise en place pendant le confinement avec les têtes de réseaux. Dès juin, l'Agence a recruté une personne dédiée pour déployer des actions d'accompagnement adaptées aux besoins des filières touristiques.

L'Agence a pleinement conscience de la tension induite sur l'activité voire de la détresse de certains face à une situation survenue brutalement et qui engendre des fermetures ou des restrictions fortes comme pour les bars, restaurants, équipements et activités de loisirs... en pleine période de vacances scolaires.

Déjà certains rebondissent face à ces mesures : les restaurants adaptent leurs horaires du dîner ou proposent de la vente à emporter, les cinémas et théâtres organisent des séances via une plateforme de streaming...

Le Conseil départemental est également présent aux côtés de l'Agence. Il soutient les acteurs touristiques du territoire au travers du fonds d'appui aux partenaires et associations (FAPA35), et en cofinçant le fonds régional Covid Résistance en faveur des entreprises.

De plus, il a distribué à titre exceptionnel pour plus d'un million d'euros de chèques vacances aux collégiens boursiers, permettant ainsi à ces familles de contribuer à la relance de l'économie touristique breillienne.

La crise sanitaire a franchi un nouveau seuil dans l'intensité et la durabilité de ses impacts sur l'économie. Dans ce contexte, l'Agence incite à faire acte de solidarité, d'inventivité dans l'espoir de revenir, le moment venu, à des circonstances de croissance.

Un point opérationnel de la situation sera fait **le 10 novembre prochain**, sur impulsion de l'Agence, avec tous les acteurs institutionnels et professionnels breilliens ainsi que des représentants de l'Etat.

**Solène MICHENOT**  
Présidente de l'Agence de développement  
touristique d'Ille-et-Vilaine