

Printemps 2021

L'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine dévoile une campagne de communication inédite

Afin de préparer au mieux la reprise de l'activité touristique, l'Agence de développement touristique déploie une communication qui allie digital et affichage urbain avec le soutien de l'agence bretonne Le Ciré Jaune.

S'appuyant sur son tout nouveau positionnement marketing, l'Agence recentre sa communication grand public vers une clientèle de proximité que sont les habitants et touristes, nationaux et internationaux, présents sur le département.

Pssst... C'est par ici – l'Ille-et-Vilaine ne vous a pas tout dit !



**Pssst...
C'est par ici**

CHÂTEAU DE
FOUGÈRES

SAUT ROLAND

ETANG DE CHÂTILLON-
EN-VENDELAIS

Visites historiques

Observer les oiseaux migrateurs

**L'Ille-et-Vilaine
ne vous a pas tout dit**

Ille & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

 bretagne35.com

Le message est

- Une invitation à l'itinérance sur l'ensemble du territoire
- Une incitation de sortir des grands axes et d'aller hors des sentiers battus
- Une touche confidentielle, à rencontrer et partager des secrets

La campagne répond à 3 objectifs : Impacter localement – interpeller - engager

- **2 vagues d'affichage exclusivement urbaines avec forte fréquentation**
 - Une première vague à partir du 17 mai, la deuxième vague à compter du 30 août
 - L'affichage sera concentré sur Rennes Métropole et sur la côte d'Emeraude (de Matignon à Saint-Broladre) via 266 panneaux et 5 écrans digitaux
- **Une présence sponsorisée en appui sur les réseaux sociaux**

Notre nouveau positionnement marketing doit se faire une place dans l'imaginaire collectif. Plus que de la séduction, nous souhaitons conduire un changement de perception de notre territoire touristique. La campagne se décline au [format vidéo](#) ; elle est poussée auprès des clientèles locales. Diffusion sur Facebook, Instagram et YouTube, avec une incitation à visiter notre [page dédiée sur le site internet](#)

 - Une première vague a démarré le 10 mai – La deuxième vague sera visible à partir du 2 août
- **Un placement publicitaire sur un outil du quotidien, l'application GPS Waze**

Pour favoriser la découverte de nos pépites, la campagne investit l'application Waze qui incite à sortir des axes principaux lors de déplacement en voiture.

 - Un placement lors des temps d'arrêt de plus de 4 secondes
 - Une vague unique à partir du 2 août 2021, au plus fort de la saison.

L'objectif de cette campagne est de changer le regard et les habitudes des habitants, des personnes de passage ou en villégiature sur le département, de donner envie de consommer différemment, toute l'année, à une cible de proximité.

Contact presse : y.gautier@bretagne35.com

Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine
44 square de la Mettrie – CS 60606 – 35706 Rennes cedex 7

