



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



UN MOIS D'AVRIL ENCOURAGEANT

Avec 65 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois d'avril 2015 est plutôt satisfaisant.

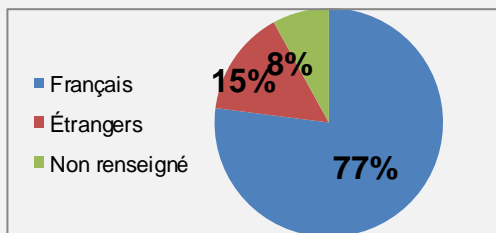
	Très satisfait 😊	Plutôt satisfait 😊	Plutôt pas satisfait 😐	Pas du tout satisfait 😞
Global	15 %	50 %	28 %	7 %
Français	19 %	53 %	21 %	7 %
Étrangers	8 %	37 %	39 %	16 %



Ce qui peut expliquer cette tendance :

- des conditions météorologiques relativement favorables ;
- un contexte international incertain, qui favorise la venue de touristes de proximité.

OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une hausse (+ 38 %) de la fréquentation des OTSI (demandes guichets) en avril 2015 comparativement à avril 2014. Cette hausse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée d'une hausse des demandes de renseignements au guichet (+ 60 %).

MÉTÉO

AVRIL	T° C moyenne maxi		
Normales	15,2° C	51 mm	163 h
2015	18,2 °C	51 mm	210 h
2014	16,7 °C	36 mm	168 h

La météo de ce mois d'avril 2015 a été relativement clémente si on la compare aux normales de saison. En comparaison avec 2014, avril 2015 aura bénéficié de meilleures conditions météorologiques.

Source Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2015/2014)

GLOBAL	↑
Français	=
1 ^{ère} Bretagne	=
2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne)	=
3 ^{ème} Région parisienne	=
Étrangers	↓
1 ^{ère} Royaume-Uni	↓
2 ^{ème} Allemagne	=
3 ^{ème} Belgique	=

De manière générale, sur le mois d'avril 2015, on remarque une stabilité de la clientèle française. En ce qui concerne la clientèle étrangère, sa fréquentation est en baisse par rapport à 2014.

Tendances



OTSI



Météo



Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-airMeublés
Rés. tourisme /A.J.

HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	14 %	41 %	35 %	10 %
Hôtellerie de plein-air	11 %	56 %	28 %	5 %
Meublés / Gîtes de France Rés. tourisme / Auberges de jeunesse	43 %	43 %	0 %	14 %

En ce qui concerne les hébergements, on observe de manière générale une relative satisfaction de la part des hébergeurs pour le mois d'avril 2015. Les gérants en hôtellerie de plein-air se montrent plutôt satisfaits de la fréquentation en ce début de saison. Quant aux hôteliers, ce mois d'avril semble recueillir des avis partagés chez les répondants.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 ^{er} au 30 avril	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2015	73 ventes (10 056 €)	111 ventes (38 090 €)	79 ventes (8 859 €)	50 ventes (24 902 €)	4 ventes (1 439 €)
2014	64 ventes (9 435 €)	69 ventes (24 130 €)	95 ventes (11 215 €)	40 ventes (15 772 €)	4 ventes (1 311 €)
Évolution (nbre ventes)	↗	↗	↘	↗	=

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-contre, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Plateforme de
réservation

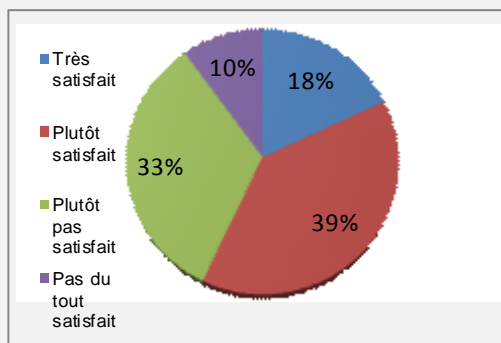
LOISIRS

Global loisirs	11 %	61 %	28 %	0 %
Loisirs extérieurs	8 %	67 %	25 %	0 %
Loisirs en intérieur	17 %	50 %	33 %	0 %

Loisirs/Équipements



De manière générale, **les équipements touristiques** ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour **72 % d'entre eux**) quant à la fréquentation du mois d'avril. Les sites de loisirs en extérieur comme ceux en intérieur ont enregistré des résultats encourageants.



ZOOM SUR LE PONT DU WEEK-END DE PÂQUES

La fréquentation du week-end de Pâques 2015 semble avoir satisfait une majorité des professionnels ayant répondu à l'enquête (pour près de 60 % d'entre eux) malgré le fait que ce week-end prolongé soit situé en dehors des vacances scolaires.

PERSPECTIVES SAISON 2015

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Mois suivant	9 %	59 %	29 %	3 %
Reste saison	2 %	71 %	24 %	3 %

Avec la possibilité de plusieurs longs week-ends, les professionnels du département sont optimistes au regard des prévisions pour le mois de mai 2015. De la même façon, ils semblent confiants quant aux perspectives sur l'ensemble de la saison 2015.

Outre les conditions météorologiques, plusieurs facteurs pourraient impacter la fréquentation de la saison touristique 2015. La Route du Rhum et les grandes marées, bénéficiant de retombées médiatiques, ont probablement une incidence, en particulier sur la fréquentation de la côte. De plus, la baisse de l'euro devrait soutenir la venue de touristes britanniques.

Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-airMeublés
Rés. tourisme /A.J.Plateforme de
réservation

Loisirs/Équipements

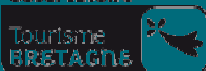


Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 123 partenaires touristiques effectuée du 30 avril au 6 mai 2015 (74 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE-BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME