



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



SEPTEMBRE : UNE BELLE ARRIÈRE SAISON

Avec 78 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de septembre 2014 est satisfaisant.

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	12 %	66 %	16 %	6 %
Français	13 %	60 %	21 %	6 %
Étrangers	15 %	56 %	21 %	8 %

SEPTEMBRE		
1	L Gilles	38
2	M Ingrid	
3	M Grégoire	
4	J Rosalie	
5	V Raïssa	
6	S Bertrand	
7	D Reine	
8	L Nativité	39
9	M Alain	
10	M Inès	
11	J Adelphe	
12	V Apollinaire	
13	S Aimé	
14	D La Croix	
15	L Roland	38
16	M Edith	
17	M Renaud	
18	J Nadège	
19	V Emilie	
20	S Davy	
21	D Matthieu	
22	L Maurice	39
23	M Automne	
24	M Thècle	
25	J Hermann	
26	V Côte, Damien	
27	S Vincent de P.	
28	D Vanceslas	
29	L Michel	40
30	M Jérôme	

Reprise scolaire

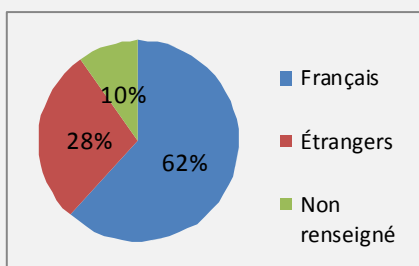
Tendances



Les faits majeurs de ce mois de septembre 2014 :

- De très bonnes conditions météorologiques ;
- un retour de la clientèle étrangère.

OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



On remarque une hausse de la fréquentation (+ 16,5 %) des OTSI (demandes guichets) en septembre 2014 comparativement à septembre 2013. De la même façon, cette hausse de la fréquentation s'est légitimement accompagnée par une augmentation des demandes de renseignements (+ 6 %).

MÉTÉO

SEPTEMBRE	T° C moyenne maxi		
Normales	21,6°C	59 mm	178 h
2014	24,1 °C	3 mm	229 h
2013	22,8 °C	25 mm	177 h

Le mois de septembre 2014 a bénéficié de très bonnes conditions météorologique et enregistre des indicateurs au dessus des normales de saison et de ceux de septembre 2013.

Source : Météo France - Saint-Jacques de la Lande.

CLIENTÈLES ET ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (2014/2013)

GLOBAL	=		
Français	=	Étrangers	=
1 ^{ère} Bretagne	=	1 ^{ère} Grande Bretagne	=
2 ^{ème} Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2 ^{ème} Allemagne	=
3 ^{ème} région parisienne	=	3 ^{ème} Belgique	=

De manière générale, sur le mois de septembre 2014, une stabilité de la fréquentation touristique, toutes clientèles confondues est observée.

OTSI



Météo



Hôtellerie

Hôtellerie
de plein-airMeublés /Gîtes
Rés. tourisme / A.J.

HÉBERGEMENTS

Hôtellerie	12 %	70 %	15 %	3 %
Hôtellerie de plein-air	10 %	75 %	10 %	5 %
Meublés / Gîtes de France	33 %	56 %	0 %	11 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse				

De manière générale, les hébergeurs affichent leur satisfaction pour ce mois de septembre 2014. Les excellentes conditions météorologiques de ce mois-ci ont certainement engendré des réservations de dernière minute.

ZOOM SUR LA PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Du 1 ^{er} au 30 septembre	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2014	53 ventes (7 807 €)	20 ventes (3 764 €)	52 ventes (6 022 €)	16 ventes (3 878 €)	3 ventes (805 €)
2013	42 ventes (5 737 €)	16 ventes (3 223 €)	38 ventes (3 751 €)	14 ventes (3 651 €)	2 ventes (793 €)
Évolution (nb ventes)	↗	↗	↗	↗	↗

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation, et les résultats, ci-contre, témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet. Ces résultats soulignent une hausse des réservations pour tous les types d'hébergement en septembre 2014 par rapport à septembre 2013.

Plateforme de
réservation du CDT

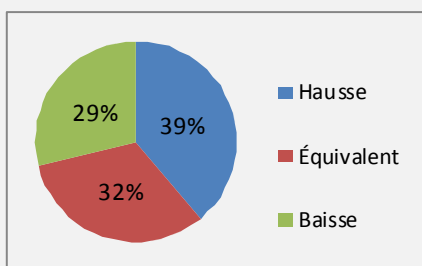
Loisirs/Équipements



LOISIRS

Global loisirs	5 %	53 %	32 %	10 %
Loisirs extérieurs	7 %	50 %	29 %	14 %
Loisirs en intérieur	0 %	50 %	50 %	0 %

Globalement, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour 58 % d'entre eux) quant à la fréquentation du mois de septembre 2014. Les équipements de loisirs en extérieur ont su tirer profit de la météo, au détriment des équipements de loisirs en intérieur.



ZOOM SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

De la même façon que la fréquentation, le chiffre d'affaires des professionnels ayant répondu à l'enquête semble être en hausse en septembre 2014 par rapport à septembre 2013.

BILAN DE LA SAISON 2014

	Très satisfait 	Plutôt satisfait 	Plutôt pas satisfait 	Pas du tout satisfait
Global	14 %	56 %	28 %	2 %
Français	13 %	47 %	35 %	5 %
Étranger	13 %	62 %	22 %	3 %

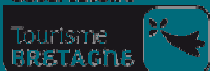
Les professionnels du département se montrent satisfaits de la saison. Malgré une fréquentation hésitante au printemps, la fréquentation en haute saison et au mois de septembre a pu contrebalancer les débuts timides. Par ailleurs, un retour des clientèles étrangères a été constaté. Néanmoins, on observe de véritables changements dans les comportements de consommation : réservation de dernière minute en fonction de la météo, davantage de courts séjours, des dépenses à la baisse et axées sur les « basiques » (hébergement et transport) et une recherche accrue des promotions.

Saison



Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 122 partenaires touristiques effectuée du 26 septembre au 5 octobre 2014 (88 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation lorsqu'ils seront disponibles.

Observatoire



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE-BRETAGNE - ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré-Botté—B.P. 60149

35101 RENNES CEDEX 3—TÉL: 02 99 78 47 47

Emmanuelle BADOUARD

e.badouard@bretagne35.com

Haute Bretagne
Ile & Vilaine
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME