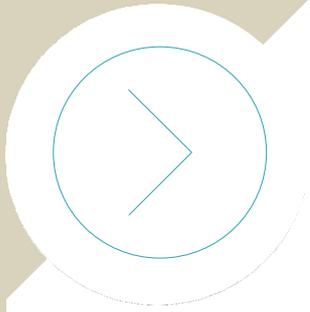


ENQUÊTE SUR LA FRÉQUENTATION DES SITES ET ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS EN 2014



Cette publication a été réalisée par
le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine.

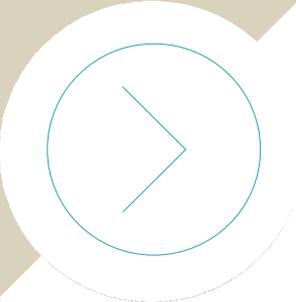


PRÉAMBULE

Le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine a mené, pour l'année 2014, une enquête auprès des équipements touristiques et culturels du département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier semestre 2014, auprès de 94 sites ouverts au public en 2014 et présentant un système de dénombrement de la fréquentation par une billetterie ou par un système de comptage. Par conséquent, certains sites du département, très fréquentés, ne peuvent être pris en compte dans cette enquête.

Pour cette année, 56 équipements nous ont retourné leur questionnaire. Cela représente un taux de réponse de 59,6 %. Cependant, seuls 53 questionnaires sont exploitables.



I- GÉNÉRALITÉS

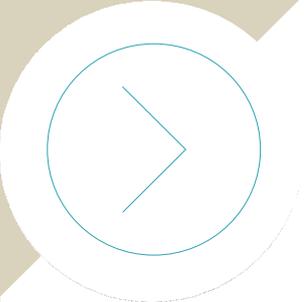
I.1—LA FRÉQUENTATION

En 2014, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 759 426 visiteurs**, sur un ensemble de **53 équipements** culturels et de loisirs. La fréquentation moyenne des équipements est de 33 196.

Avec ses 326 661 visiteurs, le Grand Aquarium de Saint-Malo confirme comme les années précédentes, sa première place des sites les plus visités du département. À lui seul, il représente 18,6 % de la fréquentation totale.

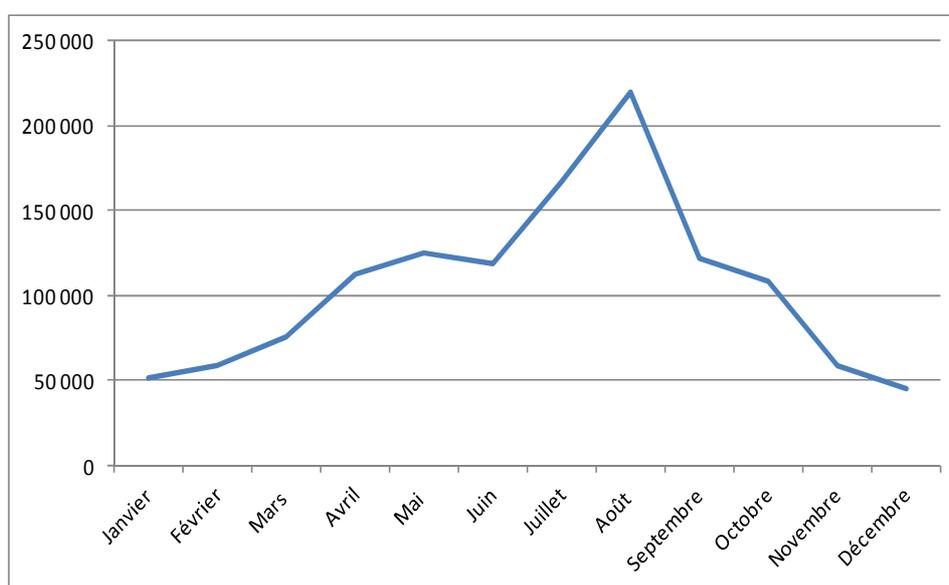
Type	Nombre	% Fréquentation
Plus de 200 000 visiteurs	2	35,5 %
Entre 100 000 et 200 000 visiteurs	2	16,7 %
Entre 50 000 et 99 999 visiteurs	7	27,7 %
Entre 20 000 et 49 999 visiteurs	7	11,3 %
Entre 10 000 et 19 999 visiteurs	4	3 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	8	3,2 %
Entre 1 000 et 4 999 visiteurs	18	2,5 %
Moins de 1 000 visiteurs	5	0,1 %

Avec un total de 1 407 277 visiteurs, les 11 équipements comptabilisant plus de 50 000 visiteurs enregistrent 80 % de la fréquentation totale. Par ailleurs, on observe que les équipements, dont le nombre d'entrées a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2014, totalisent 91,2 % de la fréquentation totale des équipements touristiques d'Ille-et-Vilaine.



Fréquentation mensuelle

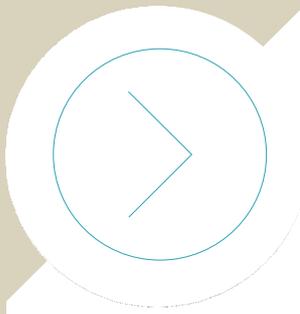
La fréquentation se concentre sur les mois de juillet et août, qui enregistrent 30 % de la fréquentation totale (base 43 équipements). Par ailleurs, près des 3/4 des visites se déroulent entre le mois d'avril et le mois de septembre.



La fréquentation mensuelle des équipements

Clientèle étrangère

La clientèle étrangère (base : 28 équipements) représente une part modeste de la fréquentation des sites touristiques et culturels du département puisque près de 7,5 % des entrées annuelles (670 567 entrées) sont le fait de touristes étrangers. Dans le détail (base 19 équipements), on constate que les Britanniques (28,6 %) sont la première clientèle étrangère à fréquenter les sites et équipements touristiques et culturels du département. Viennent ensuite les Espagnols (16,5 %), les Allemands (13,4 %), les Italiens (10,9 %), les Belges (4,6 %), les Néerlandais (4,3 %) et les Suisses (1 %).



I.2—LE CHIFFRE D’AFFAIRES

En 2014, le chiffre d’affaires des équipements (base 38 équipements) s’élève à 10 978 973 d’euros. Le chiffre d’affaires moyen est, quant à lui, de 288 920 euros par structure.

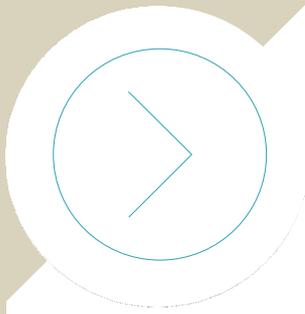
Si on classe les équipements par chiffre d’affaires, on se rend compte que 7 des équipements dont le chiffre d’affaires est supérieur à 300 000 euros, réalisent 88,9 % du chiffre d’affaires total.

Type	Nombre	% CA
Plus de 1 000 000 d’euros	2	59,6 %
Entre 300 000 et 999 999 euros	6	29,3 %
Entre 100 000 et 299 999 euros	2	3,9 %
Entre 10 000 et 9 999 euros	16	6,8 %
Entre 1 000 et 9 999 euros	10	0,3 %
Moins de 1 000 euros	2	0,1 %

I.3—LA POLITIQUE TARIFAIRE 2015

En prenant comme référence tarifaire la base d’un **individuel adulte**, on se rend compte que le prix d’entrée varie de 2 euros à 23 euros et que **le prix moyen est de 6,62 euros** (base 40 équipements). Ce prix moyen n’intègre pas les **10 équipements** qui proposent la **gratuité d’entrée**.

Type	Nombre	% Équipements
7 euros et plus	14	28 %
De 6 à 6.99 euros	8	16 %
De 5 à 5.99 euros	9	18 %
De 4 à 4.99 euros	2	4 %
De 3 à 3.99 euros	3	6 %
Moins de 3 euros	4	8 %
Gratuit	10	20 %



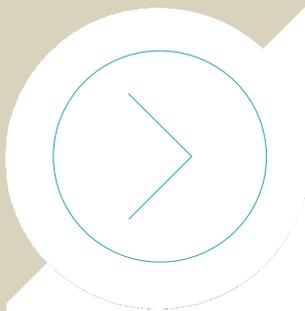
I.4—LES SALARIÉS

En 2014, 31 équipements culturels et de loisirs ont employé 401 salariés et ont bénéficié du soutien de plus de 167 bénévoles et/ou conjoints collaborateurs non comptabilisés dans les salariés. Le nombre moyen de salariés est de 12,9 par équipement (base : 31 équipements).

Concernant la répartition des salariés (base 23 équipements), l'emploi saisonnier est prépondérant avec 53,2 % du total des salariés contre 46,8 % pour les salariés permanents.

Si on s'attache au nombre de salariés par équipement culturel et touristique (base 31 équipements), on se rend compte que 7 équipements qui emploient 10 salariés ou plus, représentent 68,6 % de l'emploi salarié total. Par ailleurs, près de 60 % des équipements emploient de 1 à 9 salariés, ce qui souligne l'importance des petites structures touristiques. D'ailleurs, si on y ajoute les structures bénévoles, ce sont plus de 75 % des équipements touristiques qui fonctionnent avec au maximum 9 salariés.

Type	Nombre	% Équipements (base 37)	% Salariés
40 salariés et +	2	5,4 %	30,2 %
De 30 à 29 salariés	3	8,1 %	22,1 %
De 20 à 29 salariés	2	5,4 %	11,1 %
De 10 à 19 salariés	2	5,4 %	5,2 %
De 6 à 9 salariés	2	5,4 %	3,5 %
De 1 à 5 salariés	20	54,1 %	10,7 %
Structures bénévoles	6	16,2 %	17,2 %



2-LA FRÉQUENTATION

Nom	Commune	2014	2013	Évolution
Manoir de la Mancelière	BAGUER PICAN	-	110	-
Moulin de Bertaud	BAIN DE BRETAGNE	1 500	1 300	+ 15,43 %
Récréature	BAZOUGES LA PÉROUSSE	7 237	-	-
Parc du Château de Caradeuc	BÉCHEREL	1 463	2 324	- 37 %
Les Jardins de Brocéliande	BRÉAL SOUS MONTFORT	100 322	98 706	+ 1,6 %
Maison natale de Sainte Jeanne Jugan	CANCALE	1 106	1 413	- 21,6 %
Château de Châteaugiron	CHÂTEAUGIRON	7 025	2 152	NS
Maison des produits du terroir	CHERRUEIX	16 059	-	-
Manoir de la Belle-Noë	DOL DE BRETAGNE	200	200	-
Maison de la Roche aux Fées	ESSÉ	4 677	-	-
Château de Fougères	FOUGÈRES	81 886	90 993	-10 %
Le Petit Train Touristique de Fougères	FOUGÈRES	7 100	6 573	- 8 %
Clocher Saint-Léonard	FOUGÈRES	3 762	1 784	NS
Maison du Canal d'Ille-et-Rance	HÉDÉ-BAZOUGES	2 262	2 342	- 3,4 %
Enigmaparc	JANZÉ	21 778	20 982	+ 3,8 %
Musée et Atelier d'art animalier	LA CHAPELLE THOUARAUULT	-	-	-
Espace découverte EDF de l'usine marémotrice de la Rance	LA RICHARDAIS	64 909	65 806	- 1,4 %
Cobac Parc	LANHÉLIN	83 796	100 000	- 16,2 %
Musée Eugène Aulnette	LE SEL DE BRETAGNE	2 200	2 183	+ 0,8 %
Espace d'Interprétation Archéologique	LILLEMER	69	-	-
Musée Manoir de l'Automobile	LOHEAC	6 300	-	-
Le Domaine du Bois Orcan	NOYAL SUR VILAINE	3 000	3 277	- 8,5 %
Abbaye de Paimpont	PAIMPONT	40 000	-	-
Brocéliande, la Porte des Secrets	PAIMPONT	39 240	-	-
Site historique des Forges de Paim-	PAIMPONT	5 227	-	-
La Granjagoul	PARCÉ	7 000	4 671	+ 49,9 %
Musée de la Batellerie de l'Ouest	REDON	3 095	2 872	+ 7,8 %

2-LA FRÉQUENTATION

Nom	Commune	2014	2013	Évolution
Chapelle Saint-Yves—Exposition permanente	RENNES	299 291	92 864	NS
Espace des Sciences	RENNES	193 637	156 852	+ 23,5 %
Musée des Beaux-Arts	RENNES	85 228	75 913	+ 12,3 %
Écomusée du Pays de Rennes	RENNES	56 442	51 413	+ 9,8 %
Parlement de Bretagne	RENNES	26 669	26 631	+ 0,1 %
Musée Édouard Mahé	RETIERS	37	74	NS
La Maison des Polders	ROZ SUR COUESNON	4 940	4 173	+ 18,4 %
Malouinière de la Ville Bague	SAINT-COULOMB	5 500	4 800	+ 14,6 %
Maison Nature et Mégalithes	SAINT-JUST	2 281	-	-
Grand Aquarium	SAINT-MALO	326 661	340 000	- 3,9 %
Petit Train Touristique	SAINT-MALO	52 105	53 674	- 2,9 %
Musée d'Histoire	SAINT-MALO	27 768	26 509	+ 4,7
Fort National	SAINT-MALO	20 823	18 235	+ 14,2 %
Musée du Long Cours Cap Hornier	SAINT-MALO	11 685	11 774	- 0,8 %
Mémorial 1939-1945	SAINT-MALO	10 042	8 613	+ 16,6 %
Musée Jacques Cartier	SAINT-MALO	7 062	7 137	- 1,1 %
Fort du Petit Bé	SAINT-MALO	2 450	2 700	- 9,3 %
Malouinière du Puits Sauvage	SAINT-MALO	1 500	1 500	/
Malouinière du Bos	SAINT-MALO	324	172	NS
Musée de la Forge	SAINT-MALON SUR MEL	399	-	-
Télégraphe de Chappe	SAINT-MARCAN	1 726	1 235	+ 39,8 %
Tous à vélo avec Louison Bobet	SAINT-MÉEN LE GRAND	1 240	-	-
L'Atelier du Verre	SAINT-MÉLOIR DES ONDES	9 400	8 900	+ 5,6 %
Fort Saint-Père	SAINT-PÈRE	15 000	-	-
Mines de fer de la Brutz	TEILLAY	1 065	665	+ 60,2 %
Parc du Château du Boiscornillé	VAL D'IZÉ	1 487	1 632	- 8,9 %
Château de Vitré	VITRÉ	22 087	22 157	- 0,3 %
Château des Rochers Sévigné	VITRÉ	4 664	5 914	- 21,1 %

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté—B.P. 60149—35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47—Fax 02 99 78 33 24

<http://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>