

# FREQUENTATION DES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS EN 2009



## PREAMBULE

Le Comité du Tourisme de Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine a mené, pour l'année 2009, une enquête auprès des équipements touristiques et culturels du département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier semestre 2010, auprès de 90 sites ouverts au public en 2009, et présentant un système de dénombrement de la fréquentation par une billetterie ou par un système de comptage.

Pour cette année, **69 équipements** nous ont retourné leur questionnaire. Cela représente un **taux de réponse de 76,6 %**. Mais 1 questionnaire n'a pu être exploité, faute de renseignements suffisants concernant la fréquentation.

Ainsi, en 2009 pour 68 équipements touristiques et culturels, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 856 649 visiteurs**, correspondant à un chiffre d'affaires de **5 438 252 d'euros** pour **407 salariés** (permanents et saisonniers). En comparant 2009 à 2008, on note une hausse de la fréquentation (+ 3 %) (sur la base de 62 équipements).

Au-delà des résultats attendus pour 2009, il nous a été possible de **mesurer les évolutions** concernant la **fréquentation par rapport à 2008**. Par contre, le **chiffre d'affaires et le nombre de salariés ne pourront pas être comparés à 2008** en raison du faible taux de réponse à ces questions. D'autre part, en référence à la typologie mise en place au niveau national, nous avons pu effectuer une analyse sur les équipements en fonction de leur classification.

### SOMMAIRE

- 1- **GENERALITES**
  - 1.1- La fréquentation
  - 1.2- La typologie
- 2- **TABLEAUX DE FREQUENTATION**

# 1— GENERALITES

## 1.1— La fréquentation

En 2009, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 856 252 visiteurs**, sur un ensemble de 68 équipements culturels et de loisirs. La **fréquentation moyenne** des équipements est de **26 746 visiteurs**, en hausse de **+ 2,1 % par rapport à 2008**.

Avec ses 367 977 visiteurs, le **Grand Aquarium de Saint-Malo** confirme, comme les années précédentes, **sa première place** des sites les plus visités du département. A lui seul, il représente **19,8 % de la fréquentation totale**. Ensuite, viennent trois sites ayant enregistré une fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs, et huit sites dont la fréquentation est comprise entre 50 000 et 100 000 visiteurs en 2009. Il s'agit de :

- l'*Espace des Sciences* à Rennes, avec 150 000 entrées ;
- le *Château et Parc Zoologique de la Bourbansais* à Pleugueneuc, avec 144 149 entrées ;
- *Cobac Parc* à Lanhélin, avec 105 700 entrées ;
- le *Château de Fougères*, avec 74 898 entrées ;
- le *Domaine de la Briantais* à Saint-Malo, avec 71 582 visiteurs ;
- le *Musée de Bretagne* à Rennes, avec 68 943 entrées ;
- les *Jardins de Brocéliande* à Bréal-sous-Montfort, avec 60 922 visiteurs ;
- le *Petit Train de Saint-Malo*, avec 59 632 entrées ;
- le *Fort Saint-Père* à Saint-Père Marc en Poulet, avec 58 500 visiteurs ;
- l'*Usine marémotrice de la Rance* à La Richardais, avec 56 733 visiteurs ;
- le *Musée Manoir de l'Automobile* à Lohéac, avec 51 943 entrées.

Avec un total de 1 270 979 visiteurs, ces 12 équipements enregistrent **68 % de la fréquentation totale**. Par ailleurs, on observe que les équipements, dont le nombre d'entrées a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2009, totalisent 85,7 % de la fréquentation totale des équipements touristiques d'Ille-et-Vilaine.

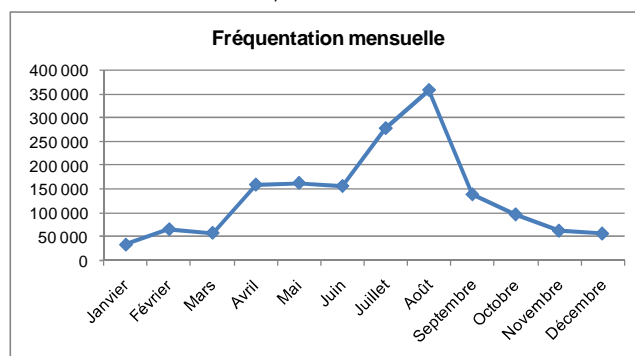
Type	Nombre	% fréquentation
Plus de 200 000 visiteurs	1	19,8 %
Entre 100 000 et 200 000 visiteurs	3	21,5 %
Entre 50 000 et 99 999 visiteurs	8	27,1 %
Entre 20 et 49 999 visiteurs	10	17,3 %
Entre 10 et 19 999 visiteurs	9	7,2 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	9	4 %
Entre 1 000 et 4 999 visiteurs	23	3 %
Moins de 1 000 visiteurs	5	0,1 %

En 2009, concernant la répartition de la fréquentation (base : 49 équipements, soit 66 % de la fréquentation totale), la présence de la **clientèle individuelle** a été beaucoup plus importante que celle de groupe, représentant respectivement **76,4 %** et **22 %** de la fréquentation totale. Le 1,6 % restant correspond à la clientèle « autres » en rapport avec des animations ponctuelles (expositions, portes ouvertes, journées du patrimoine...).

La fréquentation se concentre sur les mois de **juillet et août**, qui enregistrent **plus de 39 %** de la fréquentation totale (base : 55 équipements). Par ailleurs, plus des 3/4 des visites se déroulent entre le mois d'avril et le mois de septembre.

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
%	2	4	3,5	9,8	10	9,6	17,1	22,1	8,5	5,9	3,8	3,5

Toutefois, un certain nombre d'équipements ferment leurs portes dès la fin de la saison « dite » touristique, c'est-à-dire dès le début du mois d'octobre. Il convient, en effet, de préciser que sur ces 55 équipements, seuls 38 sont ouverts au moins 8 mois, dont 25 ouverts à l'année.



Par rapport à 2008, (base : 62 équipements, soit 96 % de la fréquentation totale), la **fréquentation totale a augmenté de + 3,1 %**.

Cette concentration de la fréquentation sur la période d'avril à septembre et, plus particulièrement sur juillet et août, a également été mise en exergue lors de l'évaluation de la fréquentation touristique extra-départementale, dite Méthode des Flux.

Enfin, la **clientèle étrangère** (base : 34 équipements, soit 69 % de la fréquentation totale) représente une part modeste de la fréquentation des sites touristiques et culturels du département puisque près de 11 % des entrées annuelles sont le fait de touristes étrangers. Dans le détail (base : 23 équipements), on constate que les Britanniques sont la première clientèle étrangère à fréquenter les sites et équipements touristiques et culturels du département. Près d'une entrée étrangère sur trois est le fait d'un touriste Britannique (soit 32,6 %, contre 52,2 % en 2008). Viennent ensuite les Allemands (15,6 %), les Belges (12,4 %), les Italiens (7,3 %), les Espagnols (7,1 %), les Néerlandais (6,5 %), et les Suisses (3,9 %).

## 1.2— La typologie des équipements touristiques et culturels

Catégorie	Type	Nombre	% équipements	Fréquentation
P	Parcs à thèmes (et bases de loisirs)	4	5,9 %	157 954
Z	Parcs animaliers	2	2,9 %	512 126
Tr	Transports touristiques	4	5,9 %	88 081
J	Parcs, jardins et arboretums	8	11,8 %	197 310
Tc	Sites industriels et visites techniques	6	8,8 %	107 099
<b>TOTAL EQUIPEMENTS TOURISTIQUES</b> <i>(% dans l'échantillon analysé)</i>		<b>24</b>	<b>35,3 %</b>	<b>1 062 570</b> 57,2 %
C	Châteaux et sites d'architecture civile remarquables	15	15	202 703
E	Ecomusées et musées d'art et tradition populaire	4	4	52 293
M	Musées Beaux Arts	3	3	39 603
Mil	Sites à caractère militaire et lieux de mémoire	4	4	85 634
R	Edifices Religieux	2	2	38 744
Th	Musées Thématiques	16	16	375 102
<b>TOTAL EQUIPEMENTS CULTURELS</b> <i>(% dans l'échantillon analysé)</i>		<b>44</b>	<b>64,7 %</b>	<b>794 079</b> 42,8 %
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>100 %</b>	<b>1 856 649</b> 100 %

L'Observatoire National du Tourisme, le Réseau National des Destinations Départementales (RN2D) et les 22 CDT (un par région), ont élaboré un glossaire des équipements touristiques et culturels en 2004.

Ce glossaire a été validé par la Commission Observation de la RN2D en 2005. Il a pour vocation de mieux appréhender la connaissance et la classification des différents sites touristiques existants. L'architecture de la base des équipements touristiques comprend 17 catégories réparties au sein de deux familles distinctes : les équipements à caractère culturel et les équipements non culturels.

Comme les années précédentes, nous vous proposons à nouveau, cette année, de faire une analyse typologique à partir de cette réflexion nationale.

En 2009, en Ile-et-Vilaine, sur 68 équipements ayant répondu à notre enquête, **63,2 % sont des équipements à dominante culturelle** et **36,8 % ont une orientation plutôt loisirs découverte (touristique)**.

L'offre en Ile-et-Vilaine se caractérise par une **forte présence de musées** (écomusées, beaux-arts, thématiques) puisque ceux-ci représentent 33,8 % de l'offre touristique, suivie par le patrimoine architectural (châteaux et architecture civile remarquable : 22,1 %).

Par ailleurs, à la lecture de ces données, on peut établir qu'en 2009 un **équipement touristique (non culturel)**, en moyenne, a accueilli **44 274 visiteurs contre 18 048 visiteurs** pour un **équipement culturel**.

On constate également que les **équipements touristiques ont une fréquentation moyenne 2,4 fois supérieure aux équipements culturels**.

Nous attirons votre attention sur le fait que l'analyse sur le chiffre d'affaires par typologie d'équipements et le panier moyen n'a pu être réalisée en raison du faible taux de réponse à ces questions.

### 3— LA FREQUENTATION

Catégorie	Nom	Commune	2009	2008	Evolution
Tr	Port Miniature de Villecartier	ANTRAIN	9 567	8 677	+ 10,3 %
J	Parc du Château de Bonnefontaine	ANTRAIN	3 650	/	/
Th	Musée de la Paysannerie	BAGUER MORVAN	1 480	/	/
P	Parc des Grands Chênes	BAZOUGES-LA-PEROUSE	18 190	17 800	+ 2,2 %
J	Jardins du Château de la Ballue	BAZOUGES-LA-PEROUSE	5 500	6 150	- 10,6 %
J	Parc du Château de Caradeuc	BECHEREL	2 850	2 788	+ 2,2 %
J	Jardins de Brocéliande	BREAL-SOUS-MONTFORT	60 922	30 811	+ 97,8 %
Tc	Ferme Marine	CANCALE	25 522	28 000	- 8,8 %
Th	Musée des Transmissions—Espace Ferrié	CESSON-SEVIGNE	7 432	9 117	- 18,5 %
C	Château de Châteaugiron	CHATEAUGIRON	1 784	2 697	- 33,5 %
C	Château de Combourg	COMBOURG	40 000	36 000	+ 11,1 %
Th	Médiévalys	DOL-DE-BRETAGNE	10 000	14 900	- 32,9 %
E	Musée des Arts et Traditions Populaires	ESSE	370	/	/
C	Château de Fougères	FOUGERES	74 898	70 750	+ 5,9 %
Tr	Petit Train Touristique	FOUGERES	7 375	6 894	+ 7,0 %
R	Flèches Saint-Léonard	FOUGERES	1 544	3 317	- 53,4 %
M	Musée Emmanuel de la Villéon	FOUGERES	1 469	3 255	- 54,9 %
C	Tour Duguesclin	GRAND-FOUGERAY	1 850	1 820	+ 1,6 %
C	Château des Champs	GUIPRY	60	/	/
Th	Maison du Canal d'Ille-et-Rance	HEDE	2 048	2 819	- 27,3 %
P	Enigmaparc	JANZE	14 564	14 675	- 0,8 %
P	Cobac Parc	LANHELIN	105 700	95 300	+ 10,9 %
Tc	Usine Marémotrice de la Rance	LA RICHARDAIS	56 733	74 838	- 24,2 %
M	Atelier Manoli	LA RICHARDAIS	4 321	4 000	+ 8,0 %
J	Parc Floral de Haute-Bretagne	LE CHATELIER	34 213	32 884	+ 4,0 %

### 3— LA FREQUENTATION

Catégorie	Nom	Commune	2009	2008	Evolution
E	Musée Eugène Aulnette	LE SEL DE BRETAGNE	1 625	1 606	+ 1,2 %
Th	Maison de la Baie	LE VIVIER-SUR-MER	30 000	14 000 *	NS
C	Château de Montmuran	LES IFFS	3 849	5 015	- 23,2 %
Th	Musée Manoir de l'Automobile	LOHEAC	51 943	67 500	- 23,0 %
Th	Maison de la Nature	MARCILLE ROBERT	1 142	1 017	+ 12,3 %
Tr	Vélo Rail	MEDREAC	11 507	11 654	- 5,1 %
C	Château Féodal de Montauban	MONTAUBAN-DE-BRETAGNE	587	380	+ 54,5 %
E	Ecomusée du Pays de Montfort	MONTFORT-SUR-MEU	4 296	3 757	+ 17,0 %
M	Château Bois Orcan	NOYAL-SUR-VILAINE	3 186	2 930	+ 8,7 %
R	Abbaye de Paimpont	PAIMPONT	37 200	37 200	=
Th	Forges de Paimpont	PAIMPONT	2 894	1 066	NS
Tc	Chèvrerie du Désert	PLERGUER	13 550	13 700	- 1,1 %
Z	Domaine de la Bourbansais	PLEUGUENEUC	144 149	133 841	+ 7,7 %
J	Jardins du Montmarin	PLEURUIT	17 244	16 884	+ 2,1 %
Th	Espace des Sciences	RENNES	150 000	148 768	+ 0,8 %
M	Musée des Beaux Arts	RENNES	35 146	56 339	- 37,2 %
Th	Musée de Bretagne	RENNES	68 943	77 000	- 10,5 %
E	Ecomusée du Pays de Rennes	RENNES	46 002	39 026	+ 17,9 %
C	Palais du Parlement de Bretagne	RENNES	24 569	25 792	- 4,7 %
M	Musée Edouard Mahé	RETIERS	136	82	+ 65,8 %
C	Malouinière de la Ville Bague	SAINT-COULOMB	4 850	4 850	=
Z	Grand Aquarium	SAINT-MALO	367 977	339 126	+ 8,5 %
J	Domaine de la Briantais	SAINT-MALO	71 582	64 975	+ 10,2 %
Tr	Petit Train de Saint-Malo	SAINT-MALO	59 632	57 509	+ 3,7 %
Th	Musée d'Histoire	SAINT-MALO	26 570	27 355	- 2,9 %
Mil	Fort National	SAINT-MALO	15 000	19 088	- 21,4 %

\* Attention! En 2008, seules les visites commentées ont été prises en compte pour la Maison de la Baie.

### 3— LA FREQUENTATION

Catégorie	Nom	Commune	2009	2008	Evolution
P	Labyrinthe du Corsaire	SAINT-MALO	19 500	16 529	+ 18,0 %
C	Demeure de Corsaire	SAINT-MALO	15 158	12 284	+ 23,4 %
C	Malouinière de la Chipaudière	SAINT-MALO	1 438	1 001	NS
Th	Musée du Long-Cours Cap-Hornier	SAINT-MALO	9 654	10 150	- 9,9 %
Mil	Mémorial 39-45	SAINT-MALO	8 134	8 386	- 3,0 %
Th	Musée Jacques Cartier	SAINT-MALO	9 582	7 490	+ 27,9 %
Mil	Fort du Petit-Bé	SAINT-MALO	4 000	5 000	- 20,0 %
C	Malouinière du Puits Sauvage	SAINT-MALO	1 087	1 036	+ 4,9 %
Th	Télégraphe de Chappe	SAINT-MARCAN	1 484	1 428	+ 3,9 %
Tc	Atelier du verre	SAINT-MELOIR-DES-ONDES	8 300	8 500	- 2,3 %
Mil	Fort Saint-Père	SAINT-PÈRE MARC EN POULET	58 500	/	/
Tc	Mines de fer de la Brutz	TREILLAY	100	/	/
J	Parc du Château de Boiscornillé	VAL D'IZE	1 349	1 407	- 4,1 %
C	Château de Vitré	VITRE	21 363	16 817	+ 27,0 %
C	Château des Rochers Sévigné	VITRE	8 024	7 200	+ 11,4 %
Th	Musée Saint-Nicolas	VITRE	1 981	1 960	+ 1,1 %
Th	Musée de la Faucillonnaie	VITRE	1 374	1 292	+ 6,5 %
<b>TOTAL 2009</b>			<b>1 856 649</b>		