

# FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS EN 2010



## PRÉAMBULE

Le Comité Départemental du Tourisme Haute-Bretagne Ile-et-Vilaine a mené, pour l'année 2010, une enquête auprès des équipements touristiques et culturels du département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier semestre 2011, auprès de 95 sites ouverts au public en 2010 et présentant un système de dénombrement de la fréquentation par une billetterie ou par un système de comptage. **Par conséquent, certains sites du département, très fréquentés, ne peuvent être pris en compte dans cette enquête.**

Pour cette année, **74 équipements** nous ont retourné leur questionnaire. Cela représente un **taux de réponse de 77,9 %**. Mais 5 questionnaires n'ont pu être exploités, faute de renseignements suffisants concernant la fréquentation.

Ainsi, en 2010 pour 69 équipements touristiques et culturels, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 982 999 visiteurs**, correspondant à un chiffre d'affaires de **13 124 909 d'euros** pour **431 salariés** (permanents et saisonniers). En comparant 2010 à 2009, on note une **hausse de la fréquentation (+ 3,9 %)** (sur la base de 60 équipements).

Au-delà des résultats attendus pour 2010, il nous a été possible de **mesurer les évolutions** concernant les 3 principales rubriques, à savoir la **fréquentation**, le **chiffre d'affaires** et les **salariés** par rapport à 2009. D'autre part, en référence à la typologie mise en place au niveau national, nous avons pu effectuer une analyse détaillée sur les équipements en fonction de leur classification.

### SOMMAIRE

- 1- GÉNÉRALITÉS
  - 1.1- La fréquentation
  - 1.2- Le chiffre d'affaires
  - 1.3- La politique tarifaire
  - 1.4- Les salariés
  - 1.5- La typologie
- 2- ANALYSE TYPOLOGIQUE
- 3- TABLEAUX DE FRÉQUENTATION

# 1— GÉNÉRALITÉS

## 1.1— La fréquentation

En 2010, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 982 999 visiteurs**, sur un ensemble de 69 équipements culturels et de loisirs. La **fréquentation moyenne** des équipements est de **28 739 visiteurs**, soit **une stabilité par rapport à 2009**.

Avec ses 368 198 visiteurs, le **Grand Aquarium de Saint-Malo** confirme, comme les années précédentes, **sa première place** des sites les plus visités du département. À lui seul, il représente **18,6 % de la fréquentation totale**. Ensuite, viennent quatre sites ayant enregistré une fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs, et six sites dont la fréquentation est comprise entre 50 000 et 100 000 visiteurs en 2010. Il s'agit de :

- l'*Espace des Sciences* à Rennes, avec 155 023 entrées ;
- le *Domaine de Trémelin* à Iffendic, avec 150 000 visiteurs ;
- le *Château et Parc Zoologique de la Bourbansais* à Pleugueneuc, avec 147 656 entrées ;
- le *Cobac Parc* à Lanhélin, avec 103 100 entrées ;
- le *Château de Fougères*, avec 90 933 entrées ;
- le *Fort Saint-Père* à Saint-Père Marc en Poulet, avec 70 000 visiteurs ;
- le *Musée des Beaux Arts* à Rennes, avec 67 273 entrées ;
- le *Parc de la Briantais* à Saint-Malo, avec 66 730 visiteurs ;
- les *Jardins de Brocéliande* à Bréal-sous-Montfort, avec 61 216 entrées ;
- le *Petit Train de Saint-Malo*, avec 59 632 entrées.

Avec un total de 1 341 060 visiteurs, ces 11 équipements enregistrent **68 % de la fréquentation totale**. Par ailleurs, on observe que les équipements, dont le nombre d'entrées a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2010, totalisent 87,6 % de la fréquentation totale des équipements touristiques d'Ille-et-Vilaine.

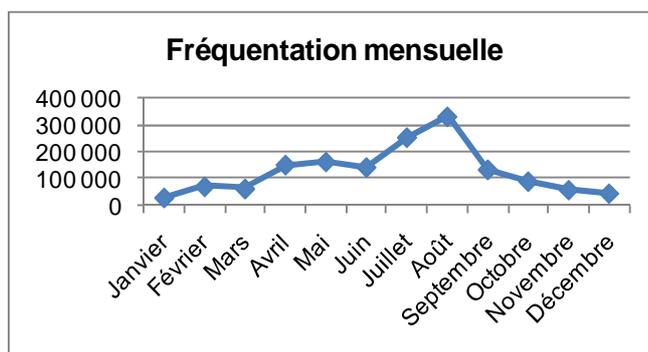
Type	Nombre	% fréquentation
Plus de 200 000 visiteurs	1	18,6 %
Entre 100 000 et 200 000 visiteurs	4	28 %
Entre 50 000 et 99 999 visiteurs	6	21 %
Entre 20 et 49 999 visiteurs	11	20 %
Entre 10 et 19 999 visiteurs	8	6,3 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	6	2,6 %
Entre 1 000 et 4 999 visiteurs	26	3,4 %
Moins de 1 000 visiteurs	7	0,1 %

En 2010, concernant la répartition de la fréquentation (base : 46 équipements, soit 64 % de la fréquentation totale), la présence de la **clientèle individuelle** a été beaucoup plus importante que celle du groupe, représentant respectivement **78,8 %** et **19,1 %** de la fréquentation totale. Les 2 % restant correspondent à la clientèle « autres » en rapport avec des animations ponctuelles (expositions, portes ouvertes, journées du patrimoine...).

La fréquentation se concentre sur les mois de **juillet et août**, qui enregistrent **plus de 38 %** de la fréquentation totale (base : 56 équipements). Par ailleurs, plus des 3/4 des visites se déroulent entre le mois d'avril et le mois de septembre.

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
%	2	4,6	4,1	9,9	10,6	9,3	16,5	21,6	8,7	5,9	3,8	3

Toutefois, un certain nombre d'équipements ferment leurs portes dès la fin de la saison « dite » touristique, c'est-à-dire dès le début du mois d'octobre. Il convient, en effet, de préciser que sur ces 56 équipements, seuls 35 sont ouverts au moins 8 mois, dont 25 ouverts à l'année.



Par rapport à 2009, (base : 60 équipements, soit 92 % de la fréquentation totale), la **fréquentation totale a augmenté de + 3,9 %**.

Cette concentration de la fréquentation sur la période d'avril à septembre et, plus particulièrement sur juillet et août, a également été mise en exergue lors de l'évaluation de la fréquentation touristique extra-départementale, dite Méthode des Flux.

Enfin, la **clientèle étrangère** (base : 26 équipements, soit 42 % de la fréquentation totale) représente une part modeste de la fréquentation des sites touristiques et culturels du département puisque près de 14 % des entrées annuelles sont le fait de touristes étrangers. Dans le détail (base : 17 équipements), on constate que les Britanniques sont la première clientèle étrangère à fréquenter les sites et équipements touristiques et culturels du département. Plus d'une entrée étrangère sur trois est le fait d'un touriste Britannique (soit 34,3 %, contre 32,6 % en 2009). Viennent ensuite les Belges (12,9 %), les Néerlandais (9 %), les Espagnols (8,5 %), les Italiens (8,3 %), les Allemands (7,1 %) et les Suisses (3,4 %).

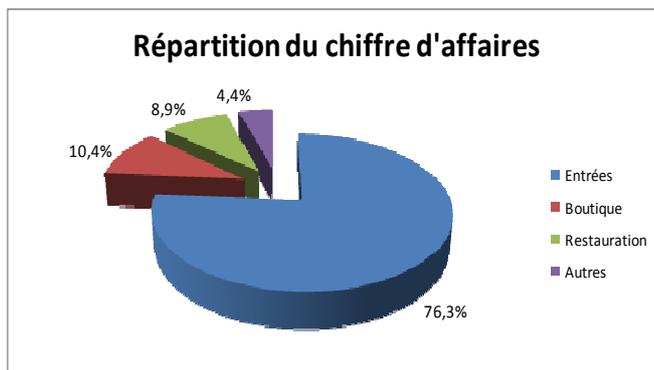
## 1.2— Le chiffre d'affaires

En 2010, le **chiffre d'affaires** des équipements (base : 45 équipements) s'élève à **13 124 909 d'euros**. Le **chiffre d'affaires moyen** est, quant à lui, de **291 665 euros par structure**.

Si on classe les équipements par chiffre d'affaires (base : 45 équipements), on se rend compte que 9 équipements, dont le chiffre d'affaires est supérieur à 300 000 euros, réalisent 85,6 % du chiffre d'affaires total.

Type	Nombre	% CA
Plus de 1 000 000 euros	4	72,3 %
Entre 300 et 999 999 euros	5	13,3 %
Entre 100 et 299 999 euros	6	8,9 %
Entre 10 et 99 999 euros	15	5,1 %
Entre 1 000 et 9 999 euros	13	0,4 %
Moins de 1 000 euros	2	0 %

En règle générale, la **billetterie** constitue la principale source de recettes des équipements interrogés. Cette année, avec **76,3 %** (base : 40 équipements, soit 55 % du chiffre d'affaires total) du chiffre d'affaires, le poids de la billetterie est plus important. On note également une augmentation des dépenses liées à la « boutique » sur le site lui-même (10,4 %), arrivant ainsi en 2ème position des recettes des équipements. Les dépenses liées à la « restauration » (8,9 %), en baisse, ont donc été, en 2010, la troisième source de recettes. Enfin, les dépenses liées à la catégorie « autres » représentent 4,4 % du chiffre d'affaires.



Par ailleurs, si on ne tient compte que des équipements touristiques possédant une boutique (base : 27 équipements, soit 52 % du chiffre d'affaires total), le chiffre d'affaires se répartit de la même manière : la billetterie (75,2 %), suivie de la boutique (11 %), de la restauration (9,4 %) et des autres types de dépenses (4,4 %).

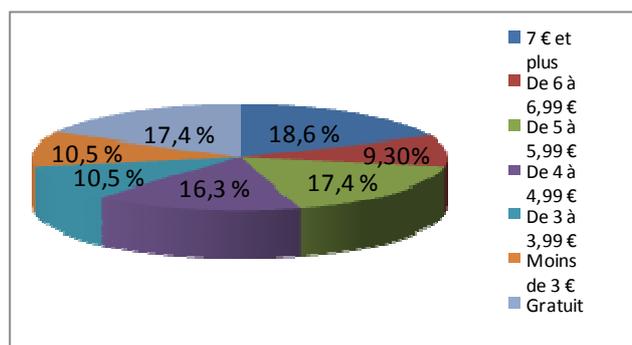
Concernant l'évolution du chiffre d'affaires (base : 34 équipements, soit 51 % du chiffre d'affaires total), on constate une hausse **(+ 6,6 %) en 2010 par rapport à 2009**. Cette augmentation est, en partie, liée à une hausse du chiffre d'affaires de plus des 3/4 des équipements interrogés (26 sur 34). De plus, si on met en parallèle l'évolution du chiffre d'affaires avec celle de la fréquentation, on souligne une augmentation de la fréquentation entre 2009 et 2010 pour ces 24 équipements. Par conséquent, **l'augmentation générale du chiffre d'affaires s'est faite pour deux raisons principales :**

- augmentation de la fréquentation pour certains ;
- augmentation du prix d'entrée pour d'autres.

## 1.3— La politique tarifaire

En prenant comme référence tarifaire la base d'un **individuel adulte**, on se rend compte que le prix d'entrée varie de 1,8 euros à 25 euros, et que le **prix moyen est de 5,87 euros** (base : 71 équipements). Ce prix moyen n'intègre pas les **15 équipements** qui proposent la **gratuité d'entrée**.

On constate que ce sont les équipements pratiquant un prix de 7 euros et plus sont quasiment aussi nombreux que ceux qui offrent la gratuité. Par ailleurs plus 1/3 des équipements proposent un prix d'entrée entre 4 et 5,99 euros.



Type	Nombre	% Equipements
7 euros et plus	16	18,6 %
De 6 à 6,99 euros	8	9,3 %
De 5 à 5,99 euros	15	17,4 %
De 4 à 4,99 euros	14	16,3 %
De 3 à 3,99 euros	9	10,5 %
Moins de 3 euros	9	10,5 %
Gratuit	15	17,4 %

Par rapport à 2009 (base : 59 équipements dont 8 équipements à entrée gratuite), le **prix moyen** d'une entrée d'un individuel adulte est passé de 5,65 euros, soit une **augmentation de 3,9 %**. En effet, on note que sur les 51 équipements touristiques ayant une entrée payante, 8 équipements ont augmenté leurs tarifs en 2010.

## 1.4— Les salariés

En 2010, 49 équipements culturels et de loisirs ont employé **431 salariés** et ont été appuyés par **plus de 137 bénévoles et / ou conjoints collaborateurs** non comptabilisés dans les salariés. Le **nombre moyen** de salariés est de **8,8** par équipement (base : 49 équipements). Par rapport à 2009, sur la base de 46 équipements, on constate que le nombre de salariés est en hausse de + 1,6 %.

Concernant la répartition des salariés (base : 49 équipements), **l'emploi permanent** est prépondérant avec **55,8 %** du total des salariés, contre 44,2 % pour les salariés saisonniers, contrairement aux années précédentes. Cependant, le poids de l'emploi saisonnier témoigne tout de même de la forte corrélation qui existe, à une période donnée, entre l'emploi salarié total de ces équipements et la fréquentation touristique correspondante.

Si on s'attache au nombre de salariés par équipement culturel et touristique (base : 49 équipements), on se rend compte que 13 équipements emploient 10 salariés ou plus, soit 46,5 % de l'emploi salarié total. Par ailleurs, près de **65 % des équipements emploient de 1 à 9 salariés** (63,3 %), ce qui souligne l'importance des petites structures touristiques. D'ailleurs, si on y ajoute les structures bénévoles, ce sont plus de 73 % des équipements touristiques qui fonctionnent avec, au maximum, 9 salariés.

Type	Nombre	% Equipements	% salariés
40 salariés et +	2	4,1 %	21,2 %
De 30 à 39 salariés	2	4,1 %	15,1 %
De 20 à 29 salariés	2	4,1 %	10,4 %
De 10 à 19 salariés	7	14,3 %	24,7 %
De 6 à 9 salariés	7	14,3 %	12,3 %
De 1 à 5 salariés	24	48,9 %	16,3 %
Structures bénévoles	5	10,2 %	0,0 %

Par ailleurs, sur la base de 28 équipements, on établit que 262 salariés correspondent à 159,49 salariés « *équivalent temps plein à l'année* » (ETPA), soit pour l'ensemble des salariés, une moyenne de **6 mois et 15 jours** travaillés par an, à rapprocher des 6 mois et 15 jours en 2008, contre 7 mois et 10 jours en 2007, 7 mois et 10 jours en 2006 et 6 mois et 21 jours en 2005, 6 mois et 19 jours en 2004 et 7 mois et 11 jours en 2003. Les différences observées sont essentiellement liées aux réponses, ou non, de structures fonctionnant avec un grand nombre de saisonniers.

## 1.5— La typologie

Atout France, le Réseau National des Destinations Touristiques (RN2D) et 22 CDT (un par région) ont élaboré un glossaire des équipements touristiques et culturels en 2004.

Ce glossaire a été validé par la Commission Observation de la RN2D en 2005. Il a pour vocation de mieux appréhender la connaissance et la classification des différents sites touristiques existants. L'architecture de la base des équipements touristiques comprend 17 catégories réparties au sein de deux familles distinctes : les équipements à caractère culturel et les équipements non culturels.

Comme les années précédentes, nous vous proposons à nouveau, cette année, de faire une analyse typologique à partir de ce glossaire.

En 2010, en Ile-et-Vilaine, sur 69 équipements ayant répondu à notre enquête, **71 % sont des équipements à dominante culturelle et 29 % ont une orientation plutôt loisirs découverte (touristique)**.

L'offre en Ile-et-Vilaine se caractérise par une **forte présence de musées** (écomusées, beaux-arts, thématiques) puisque ceux-ci représentent 34,8 % de l'offre touristique, suivie par le patrimoine architectural (châteaux et architecture civile remarquable : 24,6 %).

Cat.	Type	Nbre	% Équipements
P	Parcs à thème (et base de loisirs)	4	5,8 %
Z	Parcs animaliers	2	2,9 %
Tr	Transports touristiques	3	4,4 %
J	Parcs, jardins et arboretums	7	10,1 %
Tc	Sites industriels et visites techniques	4	5,8 %
<b>ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES</b>		<b>20</b>	<b>29 %</b>
A	Sites et Musées Archéologiques	1	1,4 %
C	Châteaux et architectures civiles remarquables	17	24,6 %
E	Écomusées et musées d'art et tradition populaire	4	5,8 %
M	Musées des Beaux Arts	3	4,4 %
Mil	Sites à caractère militaire et lieux de mémoire	4	5,8 %
R	Édifices Religieux	3	4,4 %
Th	Musées Thématiques	17	24,6 %
<b>ÉQUIPEMENTS CULTURELS</b>		<b>49</b>	<b>71 %</b>

## 2— ANALYSE TYPOLOGIQUE

Grâce au tableau structuré selon la typologie nationale (voir 1.5 Typologie), il nous a été possible de faire une analyse plus précise par catégorie d'équipements.

Seuls les équipements qui ont répondu à l'**intégralité des questions**, c'est-à-dire fréquentation, chiffre d'affaires et salariés, ont été pris en compte. Par conséquent, la base de l'étude se compose de 38 équipements qui représentent 70,3 % de la fréquentation totale et 97,6 % du chiffre d'affaires total.

Catégorie	Type	Nombre	Fréquentation	Chiffre d'affaires	Panier moyen	Salariés
P	Parcs à thèmes (et bases de loisirs)	3	140 717	1 810 965	12,87 €	42
Z	Parcs animaliers	2	515 854	7 149 000	13,86 €	53
Tr	Transports touristiques	2	36 814	351 180	9,54 €	7
J	Parcs, jardins et arboretums	6	121 280	836 209	6,89 €	32
Tc	Sites industriels et visites techniques	4	54 023	434 580	8,04 €	16
<b>TOTAL ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES</b> (% dans l'échantillon analysé)		<b>17</b>	<b>868 688</b> <b>65,51 %</b>	<b>10 581 934</b> <b>82,6 %</b>	<b>12,18 €</b>	<b>150</b> <b>50 %</b>
C	Châteaux et sites d'architecture civile remarquables	5	104 235	568 187	5,45 €	22
E	Écomusées et musées d'art et tradition populaire	3	55 230	103 271	1,87 €	32
M	Musées Beaux Arts	1				
Mil	Sites à caractère militaire et lieux de mémoire	2	22 432	104 553	4,66 €	19
R	Édifices Religieux	2	41 677	19 586	0,47 €	1
Th	Musées Thématiques	8	233 710	1 431 465	6,12 €	76
<b>TOTAL ÉQUIPEMENTS CULTURELS</b> (% dans l'échantillon analysé)		<b>21</b>	<b>457 284</b> <b>34,49 %</b>	<b>2 227 062</b> <b>17,4 %</b>	<b>4,87 €</b>	<b>150</b> <b>50 %</b>
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>	<b>1 325 972</b> <b>100 %</b>	<b>12 808 996</b> <b>100 %</b>	<b>9,66 €</b>	<b>300</b> <b>100 %</b>

À la lecture de ces données, on peut établir qu'un **équipement touristique (non culturel)**, en moyenne, a accueilli **51 099 visiteurs**, pour un **chiffre d'affaires de 622 467 euros** et emploie **8,8 salariés**.

L'**équipement culturel** a attiré, en moyenne, de son côté, **21 775 visiteurs** en 2010, pour un **chiffre d'affaires de 106 051 euros** et emploie **7,1 salariés**.

On constate que les **équipements touristiques ont une fréquentation moyenne 2,3 fois supérieure aux équipements culturels** et qu'ils réalisent un **chiffre d'affaires 5,9 fois supérieur à ces mêmes équipements culturels**. On retrouve cet écart aussi pour le panier moyen (rapport chiffre d'affaires / fréquentation) qui est de **12,18 euros** pour les équipements touristiques et de **4,87 euros** pour les équipements culturels, représentant un écart de 7,31 euros.

Nous attirons votre attention sur le fait que la comparaison entre 2009 et 2010 par typologie d'équipements n'a pu être réalisée en raison du faible taux de réponse à ces questions.

### 3— LA FRÉQUENTATION

Catégorie	Nom	Commune	2009	2010	Évolution
J	Parc du Château de Bonnefontaine	ANTRAIN	3 650	2 650	- 27,4 %
C	Moulin de Bertaud	BAIN-DE-BRETAGNE	-	1 467	/
Th	Musée de la Paysannerie	BAGUER MORVAN	1 480	1 990	+ 34,4 %
P	Parc des Grands Chênes	BAZOUGES-LA-PÉROUSE	18 190	17 800	- 2,1 %
J	Parc du Château de Caradeuc	BÉCHEREL	2 850	2 269	- 20,4 %
J	Jardins de Brocéliande	BRÉAL-SOUS-MONTFORT	60 922	61 216	+ 0,5 %
Tc	Ferme Marine	CANCALE	25 522	26 131	+ 2,4 %
Th	Maison natale de Jeanne Jugan	CANCALE	-	1 714	/
Th	Musée des Transmissions—Espace Ferrié	CESSON-SÉVIGNÉ	7 432	7 651	+ 2,9 %
C	Château de Châteaugiron	CHÂTEAUGIRON	1 784	3 141	+ 76,1 %
C	Château de Combourg	COMBOURG	40 000	40 000	=
E	Musée des Arts et Traditions Populaires	ESSÉ	370	399	+ 7,8 %
C	Château de Fougères	FOUGÈRES	74 898	90 933	+ 21,4 %
Tr	Petit Train Touristique	FOUGÈRES	7 375	5 383	- 27 %
R	Clocher Saint-Léonard	FOUGÈRES	1 544	2 677	+ 73,4 %
M	Musée Emmanuel de la Villéon	FOUGÈRES	1 469	1 777	+ 21 %
C	Tour Duguesclin	GRAND-FOUGERAY	1 850	2 850	+ 54,1 %
C	Château des Champs	GUIPRY	60	150	NS
Th	Maison du Canal d'Ille-et-Rance	HÉDÉ	2 048	2 272	+ 10,9 %
P	Domaine de Trémelin	IFFENDIC	-	150 000	/
P	Enigmaparc	JANZÉ	14 564	19 817	+ 36,1 %
P	Cobac Parc	LANHÉLIN	105 700	103 100	- 2,5 %
A	Espace d'Interprétation Archéologique	LILLEMER	-	106	/
M	Atelier Manoli	LA RICHARDAIS	4 321	4 656	+ 7,8 %
J	Parc Botanique de Haute-Bretagne	LE CHÂTELIER	34 213	34 145	- 0,2 %

### 3— LA FRÉQUENTATION

Catégorie	Nom	Commune	2009	2010	Évolution
E	Musée Eugène Aulnette	LE SEL DE BRETAGNE	1 625	1 660	+ 1,5 %
Th	Maison de la Baie	LE VIVIER-SUR-MER	30 000	40 000	+ 33,3 %
C	Château de Montmuran	LES IFFS	3 849	3 844	=
Th	Musée Manoir de l'Automobile	LOHÉAC	51 943	49 362	- 5 %
Th	Maison de la Nature	MARCILLÉ ROBERT	1 142	630	- 44,8 %
Tr	Vélo Rail	MÉDRÉAC	11 507	11 500	=
Th	Maison Pierres et Nature	MELLÉ	-	1 268	/
C	Château Féodal de Montauban	MONTAUBAN-DE-BRETAGNE	587	380	- 35,3 %
E	Écomusée du Pays de Montfort	MONTFORT-SUR-MEU	4 296	4 990	+ 13,5 %
M	Château du Bois Orcan	NOYAL-SUR-VILAINE	3 186	3 382	+ 6,2 %
R	Centre Culturel de l'Abbaye de Paimpont	PAIMPONT	37 200	39 000	+ 4,8
Th	Forges de Paimpont	PAIMPONT	2 894	3 812	+ 31,7
Tc	Chèvrerie du Désert	PLERGUER	13 550	14 100	+ 4,1 %
Z	Château et parc zoologique de la Bourbansais	PLEUGUENEUC	144 149	147 656	+ 2,4 %
J	Jardins du Montmarin	PLEURTUIT	17 244	19 527	+ 13,2 %
Th	Musée de la Batellerie de l'Ouest	REDON	-	3 459	/
Th	Espace des Sciences	RENNES	150 000	155 023	+ 3,4 %
M	Musée des Beaux Arts	RENNES	35 146	67 273	+ 91,4 %
Th	Musée de Bretagne	RENNES	68 943	48 049	- 30,3 %
E	Écomusée du Pays de Rennes	RENNES	46 002	45 185	- 1,8 %
C	Parlement de Bretagne	RENNES	24 569	26 891	+ 9,5 %
M	Musée Édouard Mahé	RETIERS	136	17	NS
Th	Maison des polders	ROZ-SUR-COUESNON	-	2 182	/
C	Malouinière de la Ville Bague	SAINT-COULOMB	4 850	4 850	=
Th	Maison Nature et Mégalithes	SAINT-JUST	-	212	/
Z	Grand Aquarium	SAINT-MALO	367 977	368 198	+ 0,1 %

### 3— LA FRÉQUENTATION

Catégorie	Nom	Commune	2009	2010	Évolution
J	Domaine de la Briantais	SAINT-MALO	71 582	66 730	- 6,8 %
Tr	Petit Train de Saint-Malo	SAINT-MALO	59 632	60 931	+ 2,2 %
Th	Musée d'Histoire	SAINT-MALO	26 570	27 279	+ 2,7 %
Mil	Fort National	SAINT-MALO	15 000	13 775	- 8,2 %
C	Demeure de Corsaire	SAINT-MALO	15 158	17 550	+ 15,8 %
C	Malouinière de la Chipaudière	SAINT-MALO	1 438	1 440	=
Th	Musée du Long Cours Cap Hornier	SAINT-MALO	9 654	10 671	+ 10,5 %
Mil	Mémorial 39-45	SAINT-MALO	8 134	8 657	+ 6,4 %
Th	Musée Jacques Cartier	SAINT-MALO	9 582	9 795	+ 2,2 %
Mil	Fort du Petit-Bé	SAINT-MALO	4 000	3 000	- 25 %
C	Malouinière du Puits Sauvage	SAINT-MALO	1 087	1 576	NS
Tc	Atelier du verre	SAINT-MÉLOIR-DES-ONDES	8 300	9 980	+ 20,2 %
C	Malouinière du Grand Val Ernoul	SAINT-MÉLOIR-DES-ONDES	-	1 380	/
Mil	Fort Saint-Père	SAINT-PÈRE MARC EN POULET	58 500	70 000	+ 19,7 %
J	Parc du Château de Boiscornillé	VAL D'IZÉ	1 349	1 473	+ 9,2 %
C	Château de Vitré	VITRÉ	21 363	20 991	- 1,7 %
C	Château des Rochers Sévigné	VITRÉ	8 024	9 223	+14,9 %
Th	Musée Saint-Nicolas	VITRÉ	1 981	1 804	- 8,9 %
<b>TOTAL 2010</b>				<b>1 982 999</b>	