



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2015 EN ILLE-ET-VILAINE

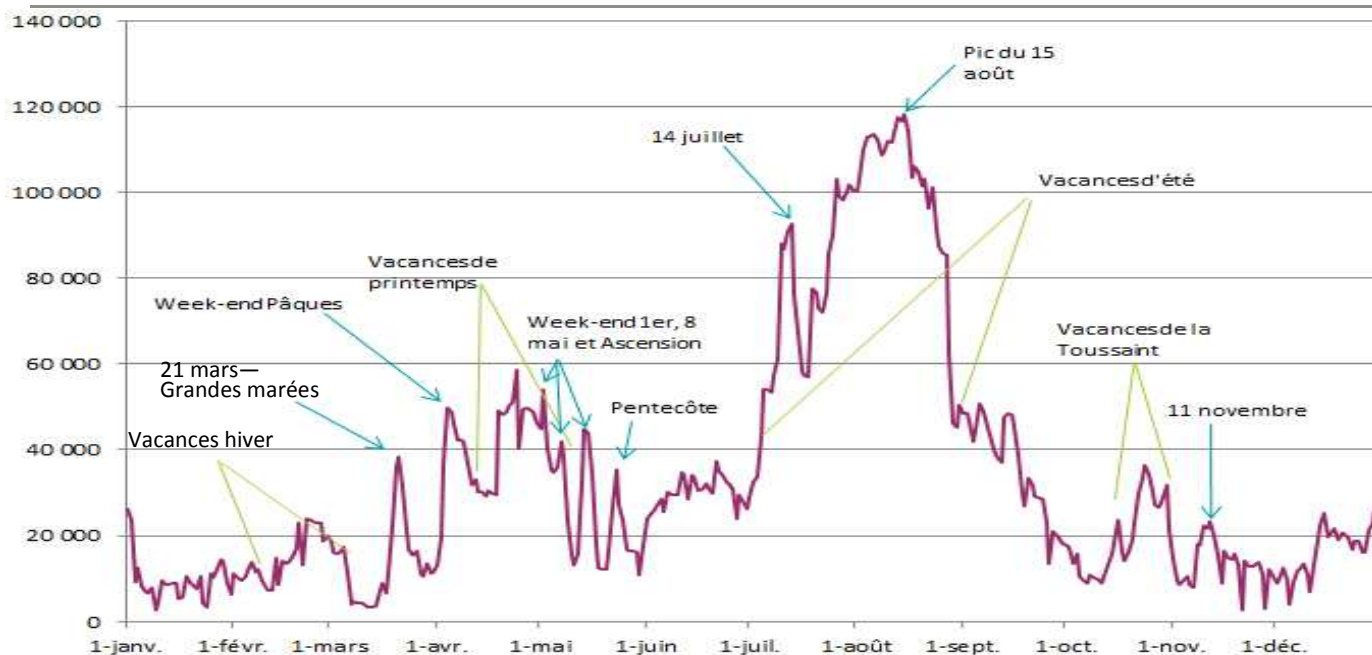


Cette publication a été réalisée  
par le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine  
à partir de la Méthode des flux – B.E.T.F. Marchand

# LA FRÉQUENTATION 2015

UNE HAUSSE DE 2,5% DES NUITÉES  
EN ILLE-ET-VILAINE PAR RAPPORT À 2014

## Un renforcement de la haute saison au détriment de l'avant saison



La fréquentation extra-départementale en Ille-et-Vilaine enregistre une hausse de + 2,6 % en 2015, soit 297 857 nuitées supplémentaires par rapport à 2014, pour atteindre un total de 11 968 400 nuitées. Cette augmentation est quasiment identique à celle observée au niveau de la région Bretagne (+ 2,5 %).

Pour la troisième année consécutive, le département enregistre une hausse de ses nuitées, et a quasiment retrouvé le niveau de 2007, qui comptabilisait 12 118 433 nuitées.

### Les principaux faits marquants de 2015

Une hausse de la fréquentation se fait sentir sur la **haute saison**. Cette augmentation a particulièrement été importante sur le **mois de juillet** qui enregistre + 4,1 % de nuitées. Le **mois d'août** compte 2,5 % de nuitées supplémentaires par rapport à 2014. La part de **haute saison** ne cesse d'augmenter pour représenter 44 % des nuitées totales en 2015, contre 41 % en 2007.

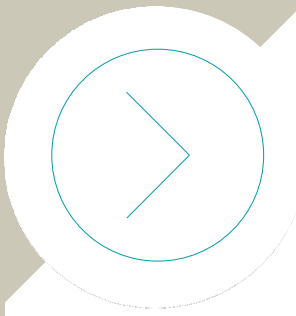
Au niveau des **vacances scolaires**, l'année 2015 enregistre globalement les mêmes résultats que ceux de l'année 2014. Ainsi, 63,5 % des nuitées ont été réalisées sur les 152 jours de vacances scolaires en 2015.

Le pic de fréquentation annuel a été enregistré le **samedi 15 août 2015** avec 118 240 nuitées ; pic de fréquentation en baisse par rapport à 2014 (- 5,5 %).

En 2015, les conditions météorologiques ont été bonne sur l'ensemble de la saison favorisant ainsi les départs. Par ailleurs, de grands événements, comme les grandes marées ou le Tour de France, et leur médiatisation ont eu un impact positif sur le nombre de nuitées enregistrées.

Cette année a également bénéficié d'un effet de calendrier, en particulier pour les ponts du mois de mai. Cependant, le week-end de Pâques se situait en dehors des vacances scolaires.

Enfin, le prix du carburant étant bas et la voiture étant le moyen de transport largement utilisé pour venir en Bretagne, cela a facilité la venue de touristes sur notre destination.

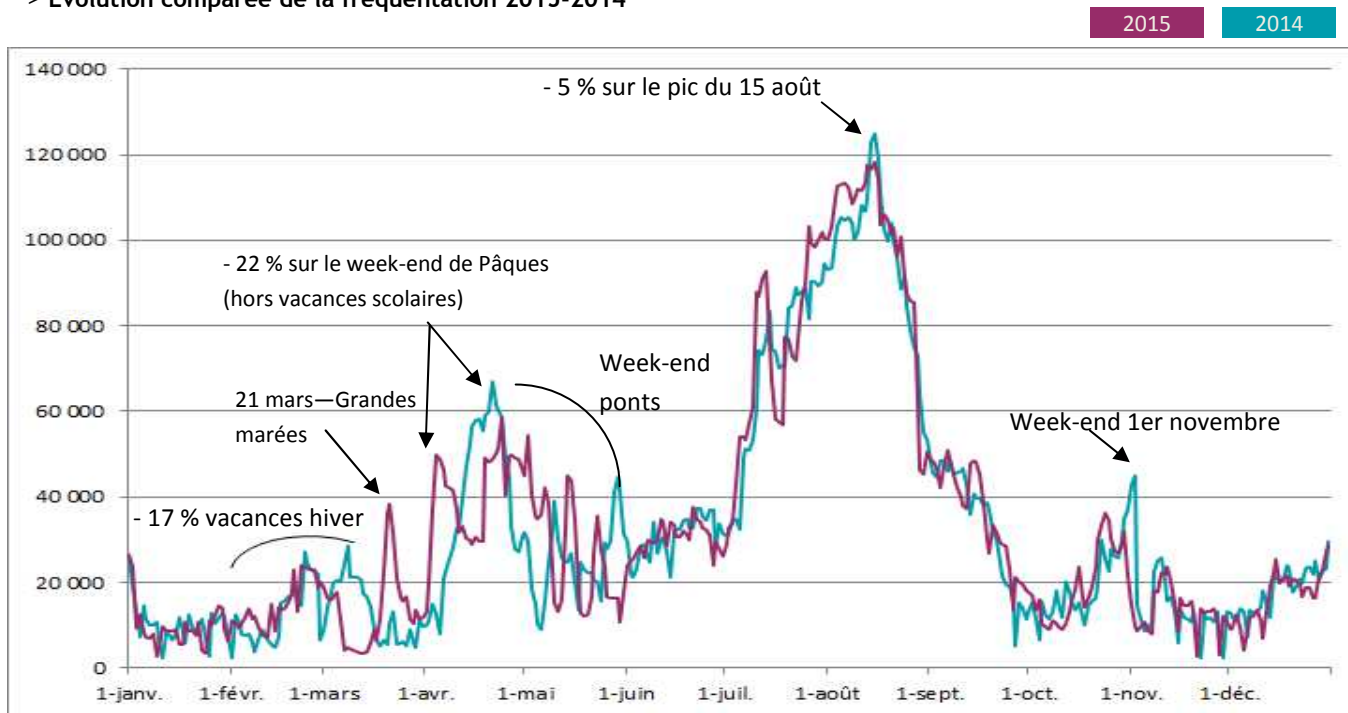


# LA FRÉQUENTATION 2015 COMPARÉE AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

UNE HAUSSE DE 2,5 % DES NUITÉES PAR RAPPORT À 2014 ET LE NIVEAU DE 2007 PRESQUE RETROUVÉ (- 1,2 %)

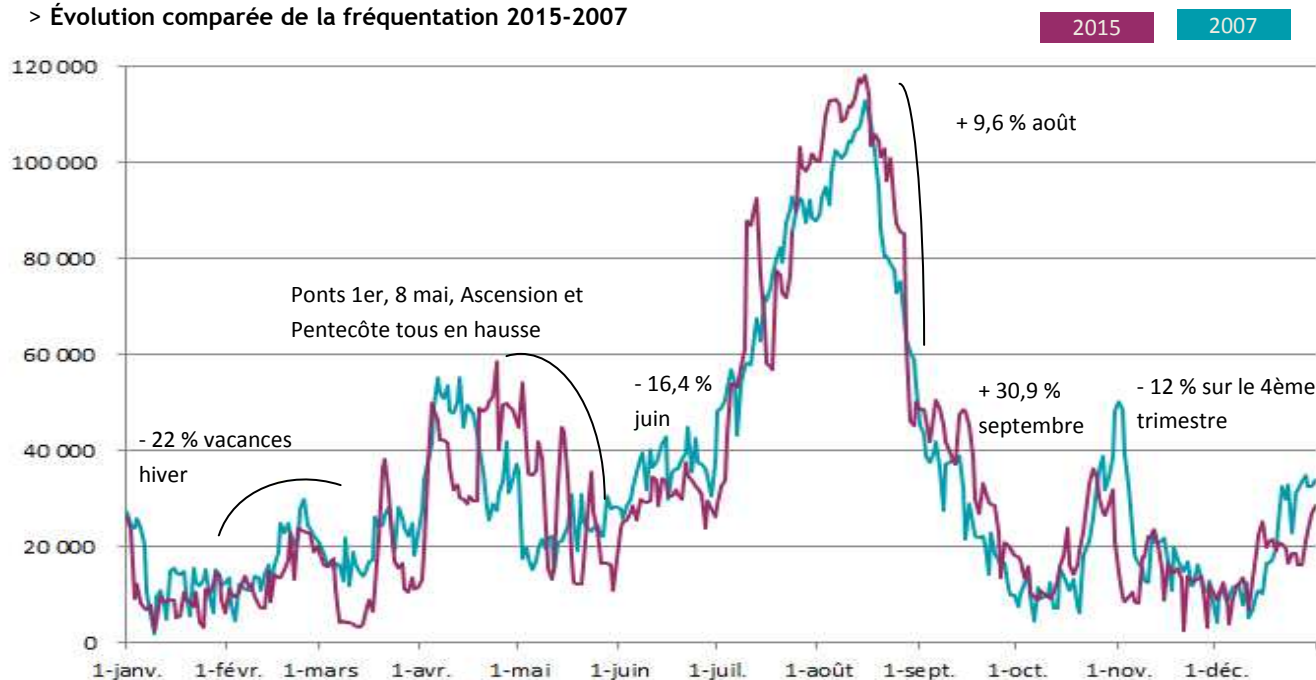
*Des nuitées saisonnières en hausse qui compensent la baisse en hors-saison*

> Évolution comparée de la fréquentation 2015-2014



*Depuis 2007, un renforcement de la saison au détriment du hors-saison*

> Évolution comparée de la fréquentation 2015-2007



# LES NUITÉES SELON LA SAISONNALITÉ

## UNE FRÉQUENTATION TOUJOURS AUSSI IMPORTANTE SUR LA HAUTE SAISON

*La haute saison recueille 44 % des nuitées annuelles et continue de progresser*

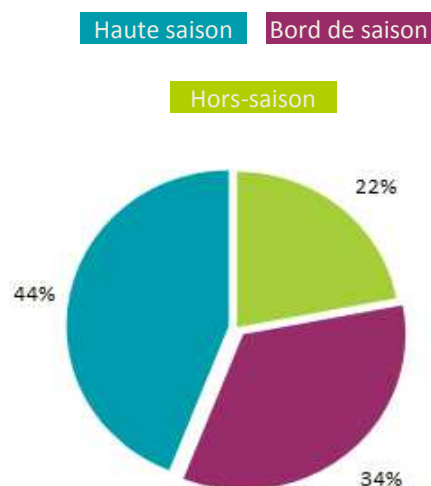
### > Répartition saisonnière des nuitées

Périodes	Nuitées 2015	Évolution 2015/2014	Évolution 2015/2007
Juillet et août (haute saison)	5 302 106	+ 3,2 %	+ 6 %
Avril, mai, juin et septembre (bords de saison)	4 027 478	+ 3,4 %	+ 4,3 %
Octobre à mars (hors-saison)	2 638 816	- 0,1 %	- 18,9 %

Sur la haute saison, les nuitées sont en hausse de 3,2 % par rapport à 2014, et ce en grande partie grâce au mois de juillet, qui gagne 4,1 %. Ces 2 mois génèrent à eux seuls 44 % des nuitées annuelles. Par rapport à 2007, cette période continue de gagner des nuitées, renforçant ainsi l'hyper concentration sur le cœur de saison.

Par ailleurs, les bords de saison, qui représentent 1/3 des nuitées, gagnent 3,4 % de nuitées par rapport à 2014, grâce à de bons mois de mai et de septembre (respectivement + 5,5 % et + 4,9 %). De la même façon, cette période est en hausse de + 4,3 % comparativement à 2007.

Quant au hors saison, il représente un peu moins du quart des nuitées annuelles, et reste stable par rapport à 2014. Cependant, on observe une très forte baisse des nuitées depuis 2007, soit - 18,9 %.



# LES NUITÉES PENDANT LES VACANCES

PRÈS DE 2/3 DES NUITÉES ANNUELLES SONT RÉALISÉES  
PENDANT LES VACANCES SCOLAIRES

*Les vacances d'été gagnent plus de 4% par rapport à 2014 et renforce la haute saison*

> Évolution des nuitées pendant les vacances scolaires françaises

Vacances Scolaires	Nuitées 2015		Évolution 2015/2014 (%)		Évolution 2015/2007 (%)	
Noël (janvier)	71 537	(4J)	- 9,2 %	(5J en 2014)	- 55,9 %	(8J en 2007)
Hiver	448 794	(30J)	- 17,2 %	(30J en 2014)	- 21,9 %	(30J en 2007)
Printemps	1 197 875	(30J)	- 0,1 %	(30J en 2014)	- 7,3 %	(32J en 2007)
Été	5 206 902	(59J)	+ 4,1 %	(58J en 2014)	+ 4,5 %	(63J en 2007)
Toussaint	404 119	(16J)	- 4,6 %	(16J en 2014)	- 7,5 %	(13J en 2007)
Noël (décembre)	265 903	(13J)	- 0,5 %	(12J en 2014)	-15,8 %	(10J en 2007)
TOTAL	7 595 130	(152J)	+ 1,1 %	(151J en 2014)	- 2,8 %	(156J en 2007)

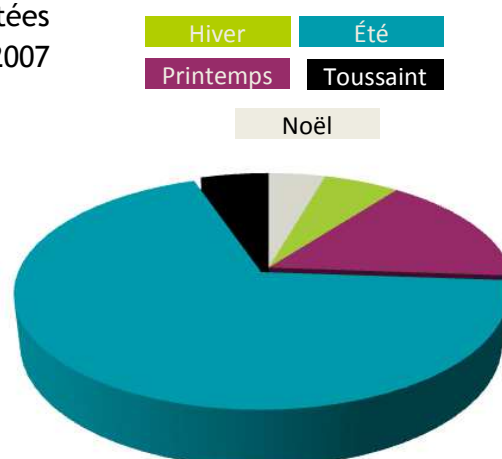
Les vacances scolaires enregistrent 7 5695 130 nuitées, soit 63,5 % des nuitées annuelles sur le département. On note une hausse des nuitées par rapport à 2014 de 1,1 %, soit 82 250 nuitées supplémentaires.

Les vacances d'été représentent près de 70 % des nuitées générées pendant les vacances scolaires, et sont en progression de 4,1 % par rapport à 2014 et de 4,5 % par rapport à 2007.

Les vacances de printemps représentent 1/6 des nuitées réalisées en 2015. La fréquentation reste stable par rapport à 2014. Néanmoins, on note une baisse des nuitées depuis 2007 (- 7,3 %).

Pendant les vacances d'hiver, on observe un recul des nuitées de 17,2 % par rapport à 2014. La tendance observée depuis 2007 est la même.

Pendant les vacances de la Toussaint, on constate une baisse des nuitées de 4,6 %, liée vraisemblablement à la Route du Rhum.



# LA FRÉQUENTATION ESTIVALE

## UN RENFORCEMENT DE LA FRÉQUENTATION PENDANT LE CŒUR DE SAISON (14/07 - 15/08)

La 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet enregistre la plus forte évolution avec + 15,8 % de nuitées

### > Évolution des nuitées par période d'été

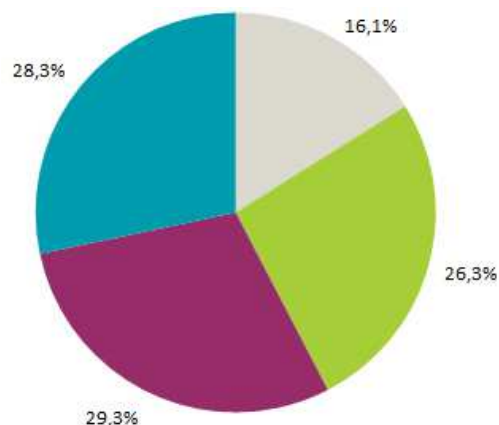
Périodes d'été	Nuitées 2015	Part estivale 2015 (%)	Évolution 2015/2014 (%)	Évolution 2015/2007
1 <sup>er</sup> au 14 juillet	852 643	16,1 %	+ 15,8 %	+ 9,7 %
15 au 31 juillet	1 394 219	26,3 %	- 1,7 %	- 3 %
1 <sup>er</sup> au 14 août	1 553 587	29,3 %	+ 6,4 %	+ 10,6 %
15 au 31 août	1 501 656	28,3 %	- 1,2 %	+ 8,7 %
TOTAL	5 180 610	100,0 %	+ 3,3 %	+ 6 %

En 2015, on assiste à un renforcement de la fréquentation sur la période estivale avec une progression de 3,2 % des nuitées, dûe à un bon mois d'août.

Ce constat est encore plus vrai lors de la **première quinzaine d'août** qui voit sa fréquentation augmenter de 6,4 % par rapport à 2014, alors que la **première quinzaine de juillet** enregistre une hausse de 15,8 % par rapport à 2014.

À l'inverse, la **seconde quinzaine d'août** voit son nombre de nuitées baisser de 1,2 % par rapport à 2014 et n'est plus la quinzaine la plus fréquentée de la période estivale.

Depuis 2007, on constate un phénomène de renforcement de la fréquentation entre le 1er août et le 14 août, mettant en évidence les difficultés à déconcentrer la saison.



# LA FRÉQUENTATION SELON LES WEEK-ENDS FÉRIÉS

LES WEEK-ENDS DU 15 AOÛT ET DU 14 JUILLET SONT DE LOIN LES PLUS FRÉQUENTÉS

Ces 2 week-ends placés au cœur de l'été comptabilisent près de 42% des nuitées

> Évolution des nuitées par week-ends de jours fériés

Week-end / Jours Fériés	Nuitées 2015		Évolution 2015/2014	Nuitées 2014		Évolution 2015/2007	Nuitées 2007	
Pâques	144 722	(SDL)	- 22,1 %	185 840	(SDL)	- 7,6 %	156 610	(SDL)
1 <sup>er</sup> mai	139 498	(VSD)	+ 47,9 %	94 321	(JVSD)	+ 1 %	138 126	(SDLM)
8 mai	76 715	(VSD)	- 38,8 %	125 355	(JVSD)	+ 4,7 %	73 254	(SDLM)
Ascension	141 018	(JVSD)	- 3,8 %	146 568	(JVSD)	+ 32 %	106 868	(JVSD)
Pentecôte	86 355	(SDL)	- 2,2 %	84 483	(SDL)	+ 15,4 %	74 846	(SDL)
14 juillet	346 838	(SDLM)	+ 48,8 %	232 959	(SDL)	+ 156,9 %	135 027	(SD)
15 août	232 339	(SD)	- 34,4 %	354 203	(VSD)	NS*	112 835	(Merc.)
Toussaint	35 968	(SD)	- 59,1 %	87 869	(SD)	- 79 %	170 944	(JVSD)
11 novembre	21 768	(Merc.)	NS*	93 555	(SDLM)	- 39 %	35 671	(SD)
<b>TOTAL</b>	<b>1 405 153</b>		<b>- 12,8 %</b>	<b>1 405 153</b>		<b>+ 22 %</b>	<b>1 004 185</b>	

\*NS : Non significatif

Contrairement aux années précédentes, c'est le **week-end du 14 juillet** qui enregistre de loin la plus forte fréquentation de tous les week-ends fériés de l'année avec 346 838 nuitées, en forte progression par rapport à 2014 (un jour supplémentaire). Est-ce un effet du Tour de France ?

Habituellement week-end férié le plus important, le **week-end du 15 août** arrive en seconde position, avec 232 339 nuitées, en baisse de 34,4 % par rapport à 2014 (1 jour de moins).

En 2015, c'est le **week-end de Pâques** qui arrive en 3<sup>ème</sup> position, avec une baisse de la fréquentation de 22,1 % par rapport à 2014, dû au fait, qu'en 2014, le week-end de Pâques était intégré aux vacances scolaires.

On retrouve ensuite les **week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte**. Par rapport à 2014, la fréquentation est en légère baisse. Néanmoins, si l'on compare à 2007, on constate que ces week-ends prolongés sont en hausse tout comme les week-ends du mois de mai.

Par ailleurs, en 2015, les **week-ends de la Toussaint et 11 novembre** voient leur fréquentation diminuer par rapport à 2014 ; le week-end de la Toussaint était situé, en 2014, pendant les vacances et au moment du départ de la Route du Rhum.



# LES NUITÉES MOIS PAR MOIS

LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT RESTENT LES MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS, LOIN DEVANT AVRIL ET SEPTEMBRE

*Le mois d'août reste le mois le plus fréquenté avec plus du quart des nuitées annuelles*

## > Répartition mensuelle des nuitées

Mois	Nuitées 2015	Part annuelle (%)	Evolution 2015/2014	Evolution 2015/2007	Rang 2015
Janvier	294 137	2,5 %	- 6,5 %	- 30,9 %	12
Février	410 955	3,4 %	+ 16 %	- 15,6 %	10
Mars	415 618	3,5 %	+ 2,7 %	- 32,5 %	9
Avril	1 210 806	10,1 %	+ 3,8 %	- 1,8 %	3
Mai	827 738	6,9 %	+ 5,5 %	+ 15,4 %	6
Juin	902 870	7,5 %	- 1,4 %	- 16,4 %	5
Juillet	2 246 862	18,8 %	+ 4,1 %	+ 1,4 %	2
Août	3 055 243	25,5 %	+ 2,5 %	+ 9,6 %	1
Septembre	1 086 064	9,1 %	+ 4,9 %	+ 30,9 %	4
Octobre	604 226	5 %	+ 5,1 %	+9,2 %	7
Novembre	397 096	3,3 %	- 10,7 %	- 32,2 %	11
Décembre	516 783	4,3 %	- 9,6 %	- 11,9 %	8
Année	11 968 400	100,0 %	+ 2,5%	- 1,2%	

Le mois d'août reste le mois le plus fréquenté avec un quart des nuitées réalisées en 2015 et a connu une augmentation de 2,5 % des nuitées par rapport à 2014.

Le mois de juillet arrive en 2<sup>nd</sup>e position avec 18,8 % des nuitées réalisées en 2015, et enregistre également une augmentation de 4,1 % des nuitées par rapport à 2014.

Le mois d'avril arrive en 3<sup>ème</sup> position avec 10,1 % des nuitées réalisées et affiche une progression de 3,8 %, malgré le week-end de Pâques en dehors des vacances de printemps en 2015.

Le mois de septembre arrive en 4<sup>ème</sup> position avec 9,1 % des nuitées et a connu une progression de 4,9 % de ses nuitées.

Contrairement à 2014, le mois de juin 2015, ne bénéficiant d'aucun pont, enregistre une baisse du nombre de nuitées de 1,4 %. Durant la saison, c'est le mois qui connaît une baisse continue des nuitées depuis 2007 (- 16,4 % de nuitées).

Avec 4 ponts, contre 3 en 2014, le mois de mai enregistre une hausse de 5,5 % de nuitées par rapport à 2014.

Malgré l'absence de départ de La Route du Rhum en 2015, le mois d'octobre arrive en 7<sup>ème</sup> position en 2015 et affiche une progression de 5,1 % par rapport à 2014.

Les mois de novembre et décembre voient leur nombre de nuitées diminuer, respectivement de - 10,7 % et - 9,6 %. Peut-on y voir une conséquence des attentats du 13 novembre 2015 ?

Même si les mois de février et mars 2015 enregistrent une hausse de nuitées par rapport à 2014, on note leur forte baisse par rapport à 2007.





# LES NUITÉES PAR TRIMESTRE

## LE TROISIÈME TRIMESTRE EST DE TRÈS LOIN LA PÉRIODE LA PLUS FRÉQUENTÉE DE L'ANNÉE

*Le troisième trimestre représente 53,4 % de la fréquentation du département et affiche une progression de 3,6 %*

### > Évolution des nuitées par trimestre

Trimestre	Nuitées 2015	Part annuelle (%)	Évolution 2015/2014 (%)	Évolution 2015/2007 (%)
1 <sup>er</sup> trimestre	1 120 710	9,4 %	+ 5,4 %	- 26,7 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	2 941 414	24,6 %	+ 2,8 %	- 3 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	6 388 170	53,4 %	+ 3,6 %	+ 9,5 %
4 <sup>ème</sup> trimestre	1 518 106	12,7 %	- 3,9 %	- 12 %
TOTAL	11 968 400	100 %	+ 2,6 %	- 1,2 %

Le **troisième trimestre 2015** arrive très largement en tête avec plus de la moitié des nuitées réalisées et a enregistré une augmentation de + 3,6 % de nuitées par rapport à 2014, ce qui représente 222 370 nuitées supplémentaires sur ces trois mois par rapport à 2014. De même, on constate une progression du nombre de nuitées sur cette période depuis 2007, soit une hausse de 9,5 %.

Le **second trimestre** arrive en seconde position, mais loin derrière le 3<sup>ème</sup> trimestre, avec à peine un quart des nuitées réalisées. Il enregistre, lui aussi, une augmentation du nombre de ses nuitées de 2,8 % de nuitées par rapport à 2014, qui vient atténuer la baisse observée depuis 2007.

Le **quatrième trimestre** comptabilise 12,7 % des nuitées annuelles et enregistre quant à lui une baisse de 3,9 % de ses nuitées par rapport à 2014. Cette diminution va dans le sens de l'évolution observée depuis 2007.

Le **premier trimestre** ne représente que 9,1 des nuitées annuelles et a vu sa part augmenter de 5,4 % par rapport à 2014.

Source : Méthode des flux—Traitement B.E.T.F.MARCHAND

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - B.P. 60149 - 35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Contact : Emmanuelle Badouard—e.badouard@bretagne35.com