

## La thérapie Merlin en Haute Bretagne #cenestpasunelegende

Merlin, personnage emblématique de l'imaginaire reste l'acteur attachant qui aime partager et faire découvrir les sites du département. Pour clôturer la saga, initiée en 2014, le Comité Départemental du Tourisme lance sa campagne de communication sur les réseaux sociaux.



### Légende ou réalité ?

Après un premier film mêlant scènes décalées et séquences réalistes sur la destination vu près de 500 000 fois sur [www.youtube.com/watch?v=ATKcG1WiPt4](http://www.youtube.com/watch?v=ATKcG1WiPt4) et une campagne dans le métro parisien, Merlin revient sur ses terres et va à la rencontre des breilliens. Toujours un brin décalé pour capter l'attention, les 3 nouvelles vidéos nous emmènent à Saint-Malo, Rennes et Brocéliande.

Une invitation au voyage et au partage à découvrir sur YouTube [www.youtube.com/channel/UCL61HqzI5kPzEaT1oWlmXGA](http://www.youtube.com/channel/UCL61HqzI5kPzEaT1oWlmXGA)

### Un dispositif 100% digital

Les films vont bénéficier d'une solide visibilité sur **Facebook, Twitter, Instagram et YouTube**. En parallèle, les vidéos s'accompagnent d'un travail en profondeur sur le social media et la stratégie éditoriale du site Internet pour intégrer l'ensemble des territoires. **Les Offices de Tourisme** sont également invités à relayer la campagne et à publier des photos de leur territoire accompagnées du hastag **#cenestpasunelegende**.

### Un jeu concours pour générer de l'engagement

Prescripteurs, ambassadeurs et touristes vont pouvoir tout au long de l'été partager leurs photos "coup de cœur" pour montrer que la beauté de l'Ille-et-Vilaine n'est pas une légende ! **Chaque semaine une photo sera récompensée**. A la fin du jeu, les internautes voteront pour la meilleure photo.



### Participez à l'aventure jusqu'au 4 septembre 2016

**Chaque semaine**, partagez vos photos sur vos comptes **Twitter et Instagram** en utilisant le **#cenestpasunelegende**. **Chaque lundi**, découvrez le nom du gagnant sur la page **Facebook** de Haute Bretagne Tourisme.

Suivez les aventures de Merlin sur les réseaux sociaux et [www.bretagne35.com](http://www.bretagne35.com) et démontrez avec nous que la magie de la Haute Bretagne existe bel et bien.