



PRÉAMBULE

Comme chaque année, le Comité Départemental du Tourisme de Haute-Bretagne Ile-et-Vilaine a mené, pour l'année 2007, une enquête auprès des salons, expositions et manifestations culturelles, folkloriques et sportives du département. Pour la quatrième année, nous avons souhaité élargir le champ de cette enquête en sollicitant les principaux salons grands publics et professionnels qui se déroulent dans le département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier trimestre 2007, auprès de 130 manifestations. Pour cette année, 91 manifestations nous ont retourné leur questionnaire, ce qui représente un taux de réponse de 70 %.

Ainsi, en 2007, pour 91 manifestations, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 437 002 visiteurs**, correspondant à une **masse budgétaire de 14 653 343 euros**.

En comparaison à 2006, on constate une stagnation de la fréquentation totale (+ 0,1 %) sur la base de 60 manifestations ayant répondu en 2007 et en 2006. Concernant la **masse budgétaire totale**, c'est une **évolution de + 23,4 %** qui est observée entre 2007 et 2006 (base : 31 manifestations).

SOMMAIRE

- 1- GÉNÉRALITÉS
 - 1.1- La fréquentation
 - 1.2- Le budget
 - 1.3- La période
 - 1.4- La durée

- 2- TABLEAUX DE FRÉQUENTATION

1— GÉNÉRALITÉS

1.1— La fréquentation

En 2007, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 437 002 visiteurs**, sur un ensemble de 91 manifestations culturelles, folkloriques et sportives.

La **fréquentation moyenne** des manifestations est de **15 791 visiteurs**. Cette fréquentation moyenne n'est plus que de 12 302 visiteurs, si l'on exclut les 3 manifestations enregistrant au moins 100 000 visiteurs. Par ailleurs, sur la base de 60 manifestations ayant répondu en 2007 et en 2006, on constate **une stagnation de la fréquentation totale (+ 0,1 %)**.

La *Foire de Rennes*, *Les Tombées de la Nuit*, *Sons publics* à Rennes, ainsi que le *Salon SPACE* à Rennes, avec respectivement 128 000, 115 000 et 111 426 visiteurs, sont les manifestations les plus attractives, et elles représentent, à elles trois, 24,7 % de la fréquentation totale. Ensuite, viennent 5 manifestations qui ont attiré entre **40 000 et 100 000 personnes**.

- *Le Marathon de la baie du Mont Saint-Michel*, avec 80 000 spectateurs.
- *Le Festival Etonnants Voyageurs* à Saint-Malo, avec 50 000 entrées.
- *Les Arts du Feu* à Rennes, avec 45 000 spectateurs.
- *Les Rencontres Trans Musicales* à Rennes, avec 45 000 entrées.
- *Rennes Air Show* à *Saint-Jacques de la Lande*, avec 45 000 spectateurs.

A elles 5, ces manifestations représentent un total de 265 000 visiteurs, soit **18,4 % de la fréquentation totale**. Par ailleurs, on constate que 27 manifestations, dont le nombre d'entrées a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2007, totalisent 78,4 % de la fréquentation totale.

1.2— Le budget

En 2007, la **masse budgétaire** de l'ensemble des manifestations s'élève à **14 653 343 euros** (base : 57 manifestations).

Le **budget moyen** est de **261 667 euros** par manifestation. Ce budget moyen s'élève à 117 371 euros, si l'on exclut les 5 manifestations dont le budget est supérieur à 1 million d'euros. Par ailleurs, sur la base de 31 manifestations, ayant répondu en 2007 et en 2006, on observe une **augmentation de de 23,4 % de la masse budgétaire totale**.

D'autre part, on constate que les 5 manifestations ayant un budget supérieur à 1 million d'euros, représentent 59,1 % de la masse budgétaire totale.

De plus, on souligne que 24 manifestations, dont le budget est supérieur à 150 000 euros, totalisent 84,8 % de la masse budgétaire totale.

D'autre part, il convient de préciser que les entrées à titre gratuit ont représenté, en 2007, 17,7 % de la fréquentation totale (base : 90 manifestations). Cela semble répondre aux attentes de la clientèle touristique, à la recherche d'animations gratuites afin de ne pas alourdir le budget vacances.

Type	Nombre	% fréquentation
Plus de 100 000 visiteurs	3	24,7 %
Entre 40 et 99 999 visiteurs	5	18,4 %
Entre 20 et 39 999 visiteurs	19	35,3 %
Entre 10 et 19 999 visiteurs	13	11,3 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	10	5,0 %
Entre 2 000 et 4 999 visiteurs	18	3,7 %
Moins de 2 000 visiteurs	23	1,6 %

Par ailleurs, il est important de rappeler, que certains «grands festivals», « grandes expositions » consentent d'importants efforts financiers pour accueillir des « têtes d'affiche », des thématiques attractives qui feront ou non leur succès par rapport à l'édition précédente. Si s'offrir une « tête d'affiche » ou une collection attractive a des conséquences non négligeables sur le budget d'une manifestation, la présence de cette dernière doit assurer au festival ou à l'exposition une meilleure fréquentation. Il faudra donc le garder à l'esprit dans les comparaisons.

Enfin, il semble pertinent de souligner les impacts, positifs ou négatifs, des conditions météorologiques sur la fréquentation de certaines manifestations de plein-air, au premier rang desquelles les festivals de musique, les fêtes folkloriques et les spectacles de rue.

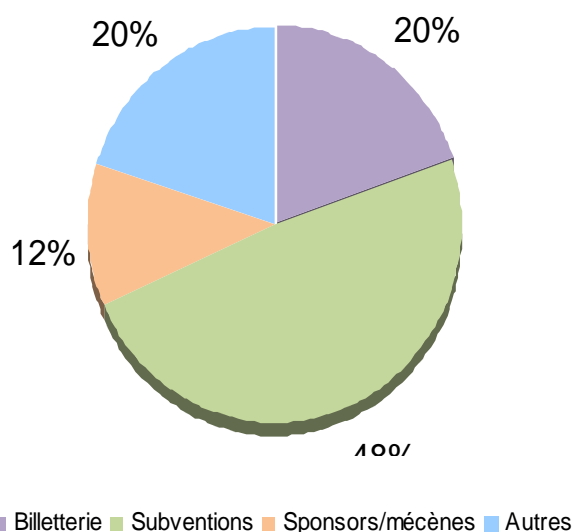
Type	Nombre	% budget
Plus de 1 000 000 euros	5	59,1 %
Entre 400 et 999 999 euros	5	18,5 %
Entre 150 et 399 999 euros	5	7,2 %
Entre 80 et 149 999 euros	13	10,0 %
Entre 40 et 79 999 euros	8	2,8 %
Entre 20 et 39 999 euros	7	1,4 %
Moins de 20 000 euros	13	1,0 %

1.2— Le budget (suite)

Concernant la **répartition de cette masse budgétaire** (base : 51 manifestations), on observe que **la catégorie subventions constitue, avec 49 %, la principale source de recettes des manifestations**. Ensuite, viennent les recettes liées à la catégorie « autres » (20 %) et à la billetterie (19 %). Les autres types de recettes correspondent aux cotisations d'adhérents ou exposants, à la restauration, à la vente de produits dérivés,... Les 12 % restant correspondent au sponsoring et au mécénat.

En comparant 2007 à 2006, on constate une augmentation du budget de + 23,4 % (base 31 manifestations). Dans le détail, le budget lié à la billetterie (base 26 manifestations) reste stable (- 0,3 %). Quant à celui lié aux subventions, il augmente légèrement de + 2,3 % (base 28 manifestations). Par ailleurs, on note une forte augmentation des budgets liés aux sponsors de + 12,5 (base 26 manifestations) et aux recettes liées à la catégorie « autres » de + 42 % (base 27 manifestations).

Il est également intéressant de préciser, qu'en 2007, 29 % des manifestations ont été entièrement gratuites.

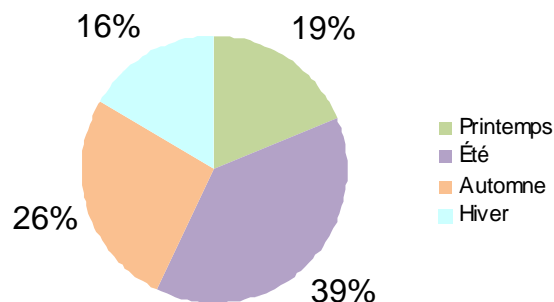


1.3— La période

Sans surprise, sur les 91 manifestations ayant répondu, la **grande majorité s'est déroulée en été (38 %)**. Toutefois, les manifestations de l'automne (26 %) et du printemps (19 %) apportent également leur contribution à l'allongement de la saison touristique. Enfin, la période hivernale est concernée par 16 % des manifestations interrogées.

Il est intéressant de souligner que les stations littorales semblent accentuer leurs efforts, en termes d'animations, sur la période du printemps et de l'été, alors que les espaces urbains (plus particulièrement Rennes) sont davantage soucieux d'une animation en automne et en hiver.

Enfin, une tendance se dégage avec la création de « collections » hiver pour certains festivals : Route du Rock, Tombées de la Nuit...



1.4— La durée

En 2007, la **durée moyenne** d'une manifestation en Ile-et-Vilaine était de **8,7 jours** (base : 91 manifestations). Cette durée moyenne n'est plus que de 6 jours si l'on met de côté les 3 manifestations dont la durée excède 2 mois, et de 5,5 jours si l'on ne tient pas compte des manifestations qui se déroulent sur plus d'un mois (4 au total).

Toutefois, il est important de souligner que la grande majorité des manifestations interrogées ont une **durée égale ou inférieure à 1 semaine** (66 % des manifestations), et que les animations de 3 à 5 jours (34,1 %) sont les plus représentées. Ensuite, viennent les manifestations d'un week-end (23,1 %) à part égale avec les manifestations de 1 à 2 semaines (23,1 %).

Il faut préciser qu'il y a des expositions/animations, qui sont mises en place sur une longue durée. C'est le cas des expositions *Les minéraux, un monde* et *La plage des Élégantes* à Dinard ou encore le Festival du Jardin Amateur aux Jardins de Brocéliande à Bréal-sous-Montfort, qui a eu lieu durant 135 jours.

Type	Nombre	%
Plus de 2 mois	3	3,3 %
De 1 à 2 mois	1	1,1 %
De 2 à 4 semaines	6	6,6 %
De 1 à 2 semaines	21	23,1 %
1 semaine	8	8,8 %
Mini-semaine (3 à 5 jours)	31	34,1 %
Week-end (1 à 2 jours)	21	23,0 %

2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2007	2006	ÉVOLUTION
C	Cinéma 35 en fête	ACIGNE	12 011	/	/
E	Festival West Country	BAIN DE BRETAGNE	30 000	35 000	- 14 %
E	Festival du Jardin Amateur	BREAL-SOUS-MONTFORT	10 862	/	/
E	Marathon de la Baie du Mont-Saint-Michel	CANCALE (et Baie du Mont Saint-Michel)	80 000	75 000	+ 7 %
E	Salon de de la Pêche et de la Plaisance	CANCALE	30 000	30 000	=
E	Les Bordées de Cancale	CANCALE	4 000	3 500	+ 14 %
C	Forum En Avant-Scène	CESSON-SEVIGNE	398	/	/
C	Festival Le Grand Soufflet	CHARTRES DE BRETAGNE (et Département 35)	10 900	12 100	- 10 %
E	Fête de la Lanterne	COMBOURG	8 000	6 000	+ 33 %
C	Exposition La Plage des Élégantes	DINARD	30 000	/	/
C	Salon Nature en Fête	DINARD	30 000	20 000	+ 50 %
C	Exposition Les minéraux, un monde	DINARD	25 000	/	/
C	Festival des Jeunes Créateurs de Mode	DINARD	25 000	27 000	- 7 %
C	Festival du Film Britannique	DINARD	24 000	22 500	+ 7 %
E	Jumping International	DINARD	12 000	/	/
C	Festival de Musique Classique	DINARD	6 522	6 405	+ 2 %
C	Salon des Antiquaires	DINARD	2 000	/	/
C	Opéras d'Été	DINARD	1 450	1 100	+ 32 %
C	Salon des Collections	DINARD	900	/	/
E	Fête des Doris	DOL DE BRETAGNE (Ports de la Rance)	5 500	500	N.S.
C	Rendez-Vous Contes	DOL DE BRETAGNE (et Pays de la Baie du Mont Saint-Michel)	1 350	1 300	+ 4 %
C	Salon du Livre de la Jeunesse	FOUGERES	7 800	17 000	- 54 %
E	La Rando'Patrimoine	FOUGERES	3 500	/	/
C	Festival Voix des Pays	FOUGERES	3 400	3 220	+ 6 %
C	Flambées Musicales	FOUGERES	2 400	3 200	- 25 %
C	Rendez-Vous Contes	FOUGERES (et Pays de Fougères)	1 200	980	+ 22 %
C	Salon Ile-et-Bio	GUICHEN	13 700	13 500	+ 1 %
C	Festival de Poche	HEDE	14 000	12 000	+ 17 %
E	Foire aux Chapons	JANZE	12 000	15 000	- 20 %
E	Fête Médiévale	LE GRAND FOUGERAY	4 500	/	/
C	Tablées du Rheu	LE RHEU	26 000	26 000	=

2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2007	2006	ÉVOLUTION
C	Les Rando du Mesnil	LE TRONCHET	150	/	/
E	Rallycross de Lohéac	LOHEAC	38 000	37 000	+ 3 %
C	Etincelles Aquatiques	MARTIGNE FERCHAUD	10 681	16 000	- 33 %
C	Festival Mines d'Or	MARTIGNE FERCHAUD	1 550	/	/
E	Festival Que du Bonheur	MAURE DE BRETAGNE	1 000	650	+ 54 %
E	Gallésie en Fête	MONTERFIL	22 500	20 000	+ 13 %
C	Un fol week-end avec Buxtehude	MONTFORT-SUR-MEU	300	/	/
C	Festival La Bogue d'Or	REDON	20 000	/	/
C	Foire de Rennes	RENNES	128 000	147 883	- 13 %
E	Les Tombées de la Nuit (Sons Publics)	RENNES	115 000	100 000	+ 15 %
C	Salon SPACE	RENNES	111 426	107 147	+ 4 %
E	Les Arts du Feu	RENNES	45 000	50 000	- 10 %
C	Rencontres Trans Musicales	RENNES	45 000	36 549	+ 23 %
E	Salon International du Tourisme	RENNES	40 000	39 912	=
C	Festival Mettre en Scène	RENNES	28 425	24 018	+ 18 %
E	Rennes sur Roulettes	RENNES	27 000	25 000	+ 8 %
C	Festival Mythos	RENNES	24 000	22 063	+ 9 %
E	Illuminations fin d'année	RENNES	20 000	/	/
C	Festival Quartiers d'Été	RENNES	20 000	/	/
C	Festival Marmailles	RENNES	19 855	10 000	+ 99 %
C	Festival Périscopages	RENNES	10 000	8 000	+ 25 %
C	Village des Sciences	RENNES	10 000	/	/
E	Les Mercredis du Thabor	RENNES	7 500	7 000	+ 7 %
C	Open de Tennis	RENNES	5 000	/	/
C	Yaouank	RENNES	5 000	6 500	- 23 %
C	Exposition Mariano Otero—Parlement	RENNES	4 500	/	/
C	Festival des Sciences	RENNES	3 382	/	/
C	Festival Agitato	RENNES	2 883	990	N.S.
C	La Nuit des Musée — Espace des Sciences	RENNES	2 814	/	/
C	Fête de la Science	RENNES	2 560	/	/
E	Journées du Patrimoine—Parlement	RENNES	2 200	/	/
C	Les Coquecigrues	RENNES	2 030	2 345	- 13 %

2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2007	2006	ÉVOLUTION
C	Festival La Harpe en Jazz	RENNES	1 850	5 800	- 68 %
C	Festival Jazz à l'Ouest	RENNES	1 747	4 100	- 57 %
C	Les Embellies d'automne	RENNES	1 477	3 600	- 59 %
C	Fest'Yves	RENNES	1 300	/	/
C	Un Dimanche au Parlement	RENNES	1 300	1 600	- 19 %
C	La Nuit des Chercheurs—Espace des Sciences	RENNES	1 200	/	/
C	Ebrutez-vous	RENNES	800	893	- 10 %
C	Images de Justice	RENNES	400	2 500	- 84 %
C	Bruits du Monde	RENNES	300	/	/
C	Veillées du Parlement	RENNES	300	1 000	- 70 %
C	Romagné Imaginaire	ROMAGNE	8 500	/	/
C	Natura'Zik	ROMILLE	8 000	/	/
E	Pardon du Mouton	ROZ SUR COUESNON	2 500	2 000	+ 25 %
C	Festival d'Art	SAINT BRIAC SUR MER	4 000	5 500	- 27 %
C	Festival Saint-Briac en Musique	SAINT BRIAC SUR MER	2 500	/	/
C	Festival Robinson	SAINT GREGOIRE	1 500	1 000	+ 50 %
E	Rennes Air Show	SAINT JACQUES DE LA LANDE	45 000	/	/
C	Festival Etonnants Voyageurs	SAINT MALO	50 000	55 000	- 9 %
C	Festival Quai des Bulles	SAINT MALO	30 000	35 000	- 14 %
E	Saint Malo à la Hune	SAINT MALO	30 000	30 000	=
C	Festival La Route du Rock - Eté	SAINT MALO	27 000	24 000	+ 13 %
E	Festival Folklores du Monde	SAINT MALO	17 000	25 000	- 32 %
C	La Route du Rock - Collection Hiver	SAINT MALO	2 500	4 000	- 38 %
C	Fête de l'Oie	SOUGEAL	1 000	1 000	=
	Festival Manimagine	THORIGNE FOUILLARD	2 078	/	/
E	Tinté Art Rue	TINTENIAC	10 000	8 000	+ 25 %
E	Les Fêtes du Bocage Vitréen	VITRE	9 693	9 500	+ 2 %
C	Jazz à Vitré	VITRE	873	2 000	- 56 %

E : fréquentation estimée / C : fréquentation comptée

TOTAL FRÉQUENTATION 2007

1 437 002

FRÉQUENTATION MOYENNE 2007

15 791