



FREQUENTATION DES MANIFESTATIONS CULTURELLES, TOURISTIQUES ET SPORTIVES EN 2008

PREAMBULE

Comme chaque année, le Comité Départemental du Tourisme Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine a mené, pour l'année 2008, une enquête auprès des salons, expositions et manifestations culturelles, folkloriques et sportives du département. Pour la cinquième année, nous avons souhaité élargir le champ de cette enquête en sollicitant les principaux salons grands publics et professionnels qui se déroulent dans le département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier trimestre 2009, auprès de 130 manifestations. Pour cette année, 95 manifestations nous ont retourné leur questionnaire, ce qui représente un taux de réponse de 73 %.

Ainsi, en 2008, pour 95 manifestations, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 701 546 visiteurs**, correspondant à une **masse budgétaire de 16 576 119 euros**.

En comparaison à 2007, on constate une augmentation de **+ 10,2 % de la fréquentation totale** sur la base de 88 manifestations ayant répondu en 2007 et en 2008. Concernant la **masse budgétaire totale**, c'est une **évolution de + 1,1 %** qui est observée entre 2007 et 2008 (base : 54 manifestations).

SOMMAIRE

- 1- GENERALITES
 - 1.1- La fréquentation
 - 1.2- Le budget
 - 1.3- La période
 - 1.4- La durée

- 2- TABLEAUX DE FREQUENTATION

1— GÉNÉRALITÉS

1.1— La fréquentation

En 2008, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 701 536 visiteurs**, sur un ensemble de 95 manifestations culturelles, folkloriques et sportives.

La **fréquentation moyenne** des manifestations est de **17 911 visiteurs**. Cette fréquentation moyenne n'est plus que de 14 543 visiteurs, si l'on exclut les 3 manifestations enregistrant, au moins, 100 000 visiteurs. Par ailleurs, sur la base de 88 manifestations ayant répondu en 2008 et en 2007, on constate **une augmentation de la fréquentation totale de + 10,2 %**.

La *Foire de Rennes*, *Les Tombées de la Nuit Sans publics* à Rennes, ainsi que *Le Salon SPACE* à Rennes, avec respectivement 135 000, 115 000 et 113 580 visiteurs, sont les manifestations les plus attractives, et elles représentent, à elles trois, 22,8 % de la fréquentation totale. Ensuite, viennent 8 manifestations qui ont attiré entre **40 000 et 100 000 personnes** :

- *le Marathon de Baie du Mont Saint-Michel*, avec 85 000 spectateurs ;
- *l'exposition Le roi Arthur, une légende en devenir* à Rennes, avec 70 000 visiteurs ;
- *le Festival Etonnants Voyageurs* à Saint-Malo, avec 58 000 entrées ;
- *les Arts du feu* à Rennes, avec 50 000 spectateurs ;
- *les Rencontres Trans Musicales* à Rennes, avec 50 000 entrées ;
- *la Biennale d'Art Contemporain* à Rennes, avec 44 616 entrées ;
- *le Festival West Country* à Bain-de-Bretagne, avec 40 000 entrées ;
- *le Salon International du Tourisme* à Rennes, avec 40 000 entrées.

A elles 8, ces manifestations représentent un total de 432 616 visiteurs, soit **23,1 % de la fréquentation totale**. Par ailleurs, on constate que 32 manifestations, dont le nombre d'entrées

a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2008, totalisent 81,6 % de la fréquentation totale.

D'autre part, il convient de préciser que les entrées à titre gratuit ont représenté, en 2008, 30,5% de la fréquentation totale (base : 93 manifestations). Cela semble répondre aux attentes de la clientèle touristique, à la recherche d'animations gratuites afin de ne pas alourdir le budget vacances.

Type	Nombre	% fréquentation
Plus de 100 000 visiteurs	3	23,2 %
Entre 40 et 99 999 visiteurs	8	23,1 %
Entre 20 et 39 999 visiteurs	21	35,3 %
Entre 10 et 19 999 visiteurs	14	9,7 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	14	4,9 %
Entre 2 000 et 4 999 visiteurs	13	2,2 %
Moins de 2 000 visiteurs	22	1,6 %

Par ailleurs, il est important de rappeler, que certains «grands festivals», « grandes expositions » consentent d'importants efforts financiers pour accueillir des « têtes d'affiche », des thématiques attractives qui feront ou non leur succès par rapport à l'édition précédente. Si s'offrir une « tête d'affiche » ou une collection attractive a des conséquences non négligeables sur le budget d'une manifestation, la présence de cette dernière doit assurer au festival ou à l'exposition une meilleure fréquentation. Il faudra donc le garder à l'esprit dans les comparaisons.

Enfin, il semble pertinent de souligner les impacts, positifs ou négatifs, des conditions météorologiques sur la fréquentation de certaines manifestations de plein-air, au premier rang desquelles les festivals de musique, les fêtes folkloriques et les spectacles de rue.

1.2— Le budget

En 2008, la **masse budgétaire** de l'ensemble des manifestations s'élève à **16 576 119 euros** (base : 59 manifestations).

Le **budget moyen** est de **285 795 euros** par manifestation. Ce budget moyen s'élève à 112 881 euros, si l'on exclut les 6 manifestations dont le budget est supérieur à 1 million d'euros. Par ailleurs, sur la **base de 54 manifestations**, ayant répondu en 2008 et en 2007, on observe une **augmentation de 1,1 % de la masse budgétaire totale**.

D'autre part, on constate que les 6 manifestations ayant un budget supérieur à 1 million d'euros, représentent 63,9 % de la masse budgétaire totale.

De plus, on souligne que 24 manifestations, dont le budget est supérieur à 150 000 euros, totalisent 84,8 % de la masse budgétaire totale.

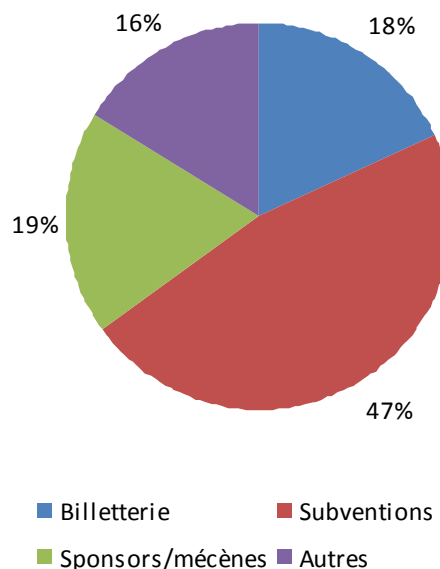
Type	Nombre	% budget
Plus de 1 000 000 euros	6	63,9 %
Entre 400 et 999 999 euros	4	13,0 %
Entre 150 et 399 999 euros	5	7,9 %
Entre 80 et 149 999 euros	14	9,6 %
Entre 40 et 79 999 euros	10	3,3 %
Entre 20 et 39 999 euros	7	1,4 %
Moins de 20 000 euros	13	1,0 %

1.2— Le budget (suite)

Concernant la **répartition de cette masse budgétaire** (base : 50 manifestations), on observe que la **catégorie « subventions » constitue, avec 47 %, la principale source de recettes des manifestations**. Ensuite, viennent les recettes liées aux sponsors et mécènes (19 %) et à la billetterie (16 %). Les 16 % restant correspondent à la catégorie « autres » qui intègre les cotisations d'adhérents ou exposants, à la restauration, à la vente de produits dérivés,...

En comparant 2007 à 2008, on constate une légère augmentation du budget global de + 1 % (base 54 manifestations). Dans le détail, le budget lié à la billetterie augmente de + 6 % (base 48 manifestations), celui lié aux subventions de + 3 % (base 47 manifestations) et celui lié aux sponsors et mécènes de + 3 % (base 47 manifestations). Par ailleurs, on note une diminution du budget lié à la catégorie « autres » de - 8 % (base 46 manifestations).

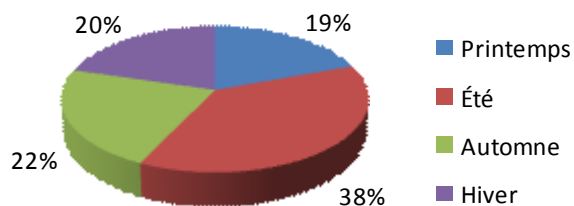
Il est également intéressant de préciser, qu'en 2008, 31,9 % des manifestations ont été entièrement gratuites.



1.3— La période

Sans surprise, sur les 95 manifestations ayant répondu, la **grande majorité s'est déroulée en été (38 %)**. Toutefois, les manifestations de l'automne (22 %) et du printemps (19 %) apportent également leur contribution à l'allongement de la saison touristique. Enfin, la période hivernale est concernée par 20 % des manifestations interrogées.

Il est intéressant de souligner que les stations littorales semblent accentuer leurs efforts, en termes d'animations, sur la période du printemps et de l'été, alors que les espaces urbains (plus particulièrement Rennes) sont davantage soucieux d'une animation en automne et en hiver.



1.4— La durée

En 2008, la **durée moyenne** d'une manifestation en Ile-et-Vilaine était de **11 jours** (base : 95 manifestations). Cette durée moyenne n'est plus que de 7 jours si l'on met de côté les 4 manifestations dont la durée excède 2 mois, et de 5,8 jours si l'on ne tient pas compte des manifestations qui se déroulent sur plus d'un mois (7 au total).

Toutefois, il est important de souligner que la grande majorité des manifestations interrogées ont une **durée inférieure à 2 semaines** (85 % des manifestations), et que les animations de 3 à 5 jours (36 %), et de une à deux semaines (23 %) sont les plus représentées. Ensuite, viennent les manifestations de 1 à 2 jours (19 %).

Il faut préciser qu'il y a des expositions/animations qui sont mises en place sur une longue durée. C'est le cas des expositions temporaires à Dinard, à Rennes ou encore du Festival Amateur du Jardin aux Jardins de Brocéliande à Bréal sous Montfort.

Type	Nombre	%
Plus de 2 mois	4	4,0 %
De 1 à 2 mois	3	3,0 %
De 2 à 4 semaines	8	8,0 %
De 1 à 2 semaines	23	23,0 %
1 semaine	7	7,0 %
Mini-semaine (3 à 5 jours)	36	36,0 %
Week-end (1 à 2 jours)	19	19,0 %

2— LA FREQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2008	2007	EVOLUTION
C	Cinéma 35 en Fête	ACIGNE	18 769	12 011	+ 56 %
E	Festival West Country	BAIN DE BRETAGNE	40 000	30 000	+ 33 %
E	Festival du Jardin Amateur	BREAL-SOUS-MONTFORT	26 138	10 862	+ 141 %
E	Marathon de la Baie du Mont-Saint-Michel	CANCALE (et Baie du Mont Saint-Michel)	80 000	80 000	=
E	Salon de de la Pêche et de la Plaisance	CANCALE	30 000	30 000	=
E	Forum En Avant-Scène	CESSON SEVIGNE	408	398	+ 3 %
C	Festival Le Grand Soufflet	CHARTRES DE BRETAGNE (et Département 35)	12 200	10 900	+ 12 %
E	Fête de la Lanterne	COMBOURG	10 000	8 000	+ 25 %
C	Exposition « Gloire de la femme dans l'art africain »	DINARD	35 000	30 000	+ 17 %
C	Festival des Jeunes Créateurs de Mode	DINARD	27 000	25 000	+ 8 %
C	Festival du Film Britannique	DINARD	26 000	24 000	+ 8 %
C	Exposition « Quel avenir pour les grands singes »	DINARD	25 000	25 000	=
C	Salon Nature en Fête	DINARD	25 000	30 000	- 17 %
C	Jumping International	DINARD	22 000	12 000	+ 83 %
C	Festival de Musique Classique	DINARD	6 767	6 522	+ 4 %
C	Salon des Antiquaires	DINARD	2 500	2 000	+ 25 %
C	Opéras d'Eté	DINARD	1 575	1 450	+ 9 %
C	Salon des Collections	DINARD	1 000	900	+ 11 %
E	Fête des Doris	DOL DE BRETAGNE (Ports de la Rance)	6 000	5 500	+ 9 %
C	Rendez-Vous Contes	DOL DE BRETAGNE (et Pays de la Baie du Mont Saint-Michel)	1 500	1 350	+ 11 %
C	Salon du Livre de la Jeunesse	FOUGERES	8 200	7 800	+ 5 %
C	Les Scènes Déménagent	FOUGERES	7 000	/	/
C	Flambées Musicales	FOUGERES	2 700	2 400	+ 13 %
C	Rendez-Vous Contes	FOUGERES (et Pays de Fougères)	1 100	1 200	- 8 %
C	Salon Ille-et-Bio	GUICHEN	16 500	13 700	+ 20 %
C	Festival de Poche	HEDE	15 000	14 000	+ 7 %
E	Foire aux Chapons	JANZE	17 000	12 000	+ 42 %
C	Fête médiévale	LE GRAND FOUGERAY	2 500	1 592	+ 57 %
C	Tablées du Rheu	LE RHEU	26 000	26 000	=
E	Les Randos du Mesnil	LE TRONCHET	60	150	- 60 %
E	Rallycross de Lohéac	LOHEAC	33 000	38 000	- 13 %
C	Étincelles Aquatiques	MARTIGNE FERCHAUD	12 628	10 681	+ 18 %
C	Festival Mines d'Or	MARTIGNE FERCHAUD	1 300	1 550	- 16 %
E	Gallésie en Fête	MONTERFIL	22 500	22 500	=

2— LA FREQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2008	2007	EVOLUTION
C	Un Fol week-end avec Vivaldi	MONTFORT-SUR-MEU	700	300	+ 133 %
C	Festival Désarticulé	MOULINS	12 000	/	/
C	La Bogue d'Or	REDON	20 000	20 000	=
E	Foire de Rennes	RENNES	135 000	128 000	+ 5 %
E	Les Tombées de la Nuit (Sons Publics)	RENNES	115 000	115 000	=
C	Salon SPACE	RENNES	113 580	111 426	+ 2 %
C	Exposition Le roi Arthur, une légende en devenir	RENNES	70 000	/	/
E	Les Arts du Feu	RENNES	50 000	45 000	+ 11 %
C	Rencontres Trans Musicales	RENNES	50 000	45 000	+ 11 %
C	Biennales d'Art Contemporain	RENNES	44 616	/	/
C	Salon International du Tourisme	RENNES	40 000	40 000	=
C	Festival Travelling (et Travelling Junior)	RENNES	35 010	27 654	+ 27 %
E	Festival Quartier d'Été	RENNES	30 000	20 000	+ 50 %
E	Illumination de l'Hôtel de Ville	RENNES	27 000	20 000	+ 35 %
E	Rennes sur Roulettes	RENNES	27 000	27 000	=
C	Festival Mythos	RENNES	26 000	24 000	+ 8 %
C	Festival Mettre en Scène	RENNES	20 629	28 425	- 27 %
C	Festival Marmailles	RENNES	20 337	19 855	+ 2 %
C	Festival Périscopages	RENNES	12 000	10 000	+ 20 %
C	Open de Tennis	RENNES	8 000	5 000	+ 60 %
E	Les Mercredis du Thabor	RENNES	7 500	7 500	=
C	Village des Sciences	RENNES	6 600	10 000	- 34 %
C	Yaouank	RENNES	6 000	5 000	+ 20 %
C	Festival des Sciences	RENNES	4 269	2 282	+ 87 %
C	Fête de la Science	RENNES	3 160	2 560	+ 23 %
C	Les Coquecigrues	RENNES	2 722	2 030	+ 34 %
C	Nuit des chercheurs	RENNES	2 500	1 200	+ 108 %
C	Festival Agitato	RENNES	2 500	2 883	- 13 %
C	Journées du Patrimoine — Parlement	RENNES	1 851	2 200	- 16 %
C	Jazz à l'Ouest	RENNES	1 706	1 747	- 2 %
C	Festival La Harpe en Jazz	RENNES	1 681	1 850	- 9 %

2— LA FREQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2008	2007	EVOLUTION
C	Festival Un des Sens	RENNES	1 500	1 200	+ 25 %
C	Festival "Ebruitez Vous"	RENNES	1 400	800	+ 75 %
C	Nuit des Musées — Espace des Sciences	RENNES	1 318	2 814	- 53 %
C	Fest'Yves	RENNES	1 300	1 300	=
C	Les Embellies d'Automne	RENNES	1 267	1 477	- 14 %
C	Les Veillées du Parlement	RENNES	650	300	+ 117 %
C	Images de Justice	RENNES	374	400	- 7 %
C	Polyphonies de Mars	RENNES	300	300	=
C	Romagné Imaginaire	ROMAGNE	6 000	8 500	- 29 %
C	Natura'Zik	ROMILLE	5 600	8 000	- 30 %
E	Pardon du Mouton	ROZ SUR COUESNON	2 500	2 500	=
E	Festival de la Saint-Simon	SAINT BRIAC SUR MER	12 000	12 000	=
C	Festival d'Art	SAINT BRIAC SUR MER	7 494	4 000	+ 87 %
C	Festival Saint-Briac en Musique	SAINT BRIAC SUR MER	2 500	2 500	=
C	Festival Robinson	SAINT GREGOIRE	2 000	1 500	+ 33 %
C	Aéroforum	SAINT JACQUES DE LA LANDE	6 000	/	/
C	Festival Etonnants Voyageurs	SAINT MALO	58 000	50 000	+ 16 %
C	Festival Quai des Bulles	SAINT MALO	30 000	30 000	=
C	Festival La Route du Rock Collection Eté	SAINT MALO	20 000	27 000	- 26 %
E	Festival "Folklores du Monde"	SAINT MALO	17 000	17 000	=
E	Solidor en Peinture	SAINT MALO	15 000	/	/
C	Salon Vivre et Habiter *	SAINT MALO	11 869	/	/
C	Salon Prorestel *	SAINT MALO	9 890	/	/
C	La Route du Rock Collection Hiver	SAINT MALO	2 500	2 500	=
C	Festival des Moissons et des Vieux Métiers	SAINT OUEN LA ROUERIE	2 500	3 000 (en 2006)	- 17 %
E	Fête de l'Oie	SOUGEAL	1 000	1 000	=
C	Festival Manimagine	THORIGNE FOUILLARD	1 889	2 078	- 9 %
C	Tinté'Art Rue	TINTENIAC	10 000	10 000	=
C	Festival du Bocage	VITRE	9 012	9 693	- 7 %
C	Jazz à Vitré	VITRE	968	873	+ 11 %

E : fréquentation estimée / C : fréquentation comptée

Sources : Organismes/Ouest-France

* Chiffres certifiés Expocert selon déclaratifs des organisateurs.

TOTAL FREQUENTATION 2008	1 701 546
FREQUENTATION MOYENNE 2008	17 911

Analyse, collecte et publication :

Comité Départemental du Tourisme Haute-Bretagne Ile-et-Vilaine

Observatoire Départemental du Tourisme

02 99 78 50 32 ou 02 99 78 50 35—a.ledaniel.marketing@bretagne35.com ou e.badouard.marketing@bretagne35.com