



FREQUENTATION DES MANIFESTATIONS CULTURELLES, TOURISTIQUES ET SPORTIVES EN 2009

PREAMBULE

Comme chaque année, le Comité Départemental du Tourisme Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine a mené, pour l'année 2009, une enquête auprès des salons, expositions et manifestations culturelles, folkloriques et sportives du département. Pour la sixième année, nous avons souhaité élargir le champ de cette enquête en sollicitant les principaux salons grands publics et professionnels qui se déroulent dans le département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier trimestre 2010, auprès de 130 manifestations. Pour cette année, 84 manifestations nous ont retourné leur questionnaire, ce qui représente un taux de réponse de 65 %.

Ainsi, en 2009, pour 84 manifestations, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 426 538 visiteurs**. En comparaison à 2008, on constate une diminution de **- 6,3 % de la fréquentation totale** sur la base de 59 manifestations ayant répondu en 2008 et en 2009.

SOMMAIRE

- 1- GENERALITES
 - 1.1- La fréquentation
 - 1.2- La période
 - 1.3- La durée

- 2- TABLEAUX DE FREQUENTATION

1— GÉNÉRALITÉS

1.1— La fréquentation

En 2009, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 426 538 visiteurs**, sur un ensemble de 84 manifestations culturelles, folkloriques et sportives.

La **fréquentation moyenne** des manifestations est de **16 983 visiteurs**. Cette fréquentation moyenne n'est plus que de 14 798 visiteurs, si l'on exclut les 2 manifestations enregistrant, au moins, 100 000 visiteurs. Par ailleurs, sur la base de 59 manifestations ayant répondu en 2009 et en 2008, on constate **une diminution de la fréquentation totale de - 6,3 %**.

Le *Salon Space* et la *Foire de Rennes*, avec respectivement 108 077, 105 000 visiteurs, sont les manifestations les plus attractives, et elles représentent, toutes les deux, 14,9 % de la fréquentation totale. Ensuite, viennent 7 manifestations qui ont attiré entre **40 000 et 100 000 personnes**:

- le *Marathon de la baie du Mont Saint-Michel*, avec 80 000 visiteurs ;
- l'*Exposition Pinault*, à Dinard, avec 72 790 entrées ;
- le *Festival Etonnants Voyageurs* à Saint-Malo, avec 60 000 entrées ;
- les *Rencontres Trans Musicales* à Rennes, avec 49 570 entrées ;
- le *Festival West Country* à Bain-de-Bretagne, avec 42 800 entrées ;
- le *Rallycross*, à Lohéac, avec 40 000 entrées ;
- les *Arts du Feu* à Rennes, avec 40 000 visiteurs.

A elles 7, ces manifestations représentent un total de 265 160 visiteurs, soit **27 % de la fréquentation totale**. Par ailleurs, on constate que 25 manifestations, dont le nombre d'entrées a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2009, totalisent 71 % de la fréquentation totale.

1.2— La période

Sans surprise, sur 102 manifestations recensées, la **grande majorité s'est déroulée en été (41,2 %)**. Toutefois, les manifestations du printemps (22,5 %) apportent également leur contribution à l'extension de la saison touristique. Enfin, les périodes automnale et hivernale sont concernées par 17,6 % et 18,6 % des manifestations recensées.

Il est intéressant de souligner que les stations littorales semblent accentuer leurs efforts, en termes d'animations, sur la période du printemps et de l'été, alors que les espaces urbains (plus particulièrement Rennes) sont davantage soucieux d'une animation en automne et en hiver.

1.3— La durée

En 2009, la **durée moyenne** d'une manifestation en Ille-et-Vilaine était de **6,9 jours** (base : 99 manifestations). Cette durée moyenne n'est plus que de 6,2 jours si l'on met de côté la manifestation dont la durée excède 2 mois, et de 5,3 jours si l'on ne tient pas compte des manifestations qui se déroulent sur plus d'un mois (3 au total).

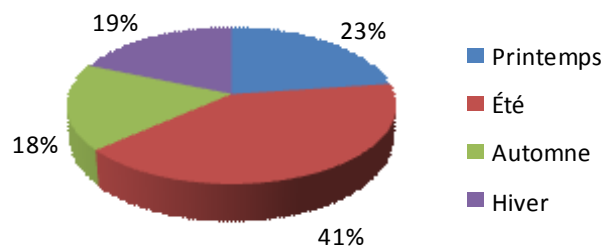
Toutefois, il est important de souligner que la majorité des manifestations interrogées ont une **durée inférieure à 2 semaines** (près de 60 % des manifestations), et que les animations de 1 à 2 semaines (25,7 %) et 3 à 5 jours (18,4 %) sont les plus représentées. Ensuite, viennent les manifestations de 2 à 4 semaines (17 %).

D'autre part, il convient de préciser que les entrées à titre gratuit ont représenté, en 2009, 22 % de la fréquentation totale (base : 67 manifestations). Cela peut répondre aux attentes de la clientèle touristique, à la recherche d'animations gratuites afin de ne pas alourdir le budget vacances.

Par ailleurs, il est important de rappeler, que certains «grands festivals», « grandes expositions » consentent d'importants efforts financiers pour accueillir des « têtes d'affiche », des thématiques attractives qui feront ou non leur succès par rapport à l'édition précédente. Si s'offrir une « tête d'affiche » ou une collection attractive a des conséquences non négligeables sur le budget d'une manifestation, la présence de cette dernière doit assurer au festival ou à l'exposition une meilleure fréquentation. Il faudra donc le garder à l'esprit dans les comparaisons.

Type	Nombre	% fréquentation
Plus de 100 000 visiteurs	2	14,9 %
Entre 40 et 99 999 visiteurs	7	27,0 %
Entre 20 et 39 999 visiteurs	16	29,5 %
Entre 10 et 19 999 visiteurs	18	18,1 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	9	4,8 %
Entre 2 000 et 4 999 visiteurs	21	4,8 %
Moins de 2 000 visiteurs	11	0,9 %

Enfin, il semble pertinent de souligner les impacts, positifs ou négatifs, des conditions météorologiques sur la fréquentation de certaines manifestations de plein-air, au premier rang desquelles les festivals de musique, les fêtes folkloriques et les spectacles de rue.



Type	Nombre	%
Plus de 2 mois	1	1,0 %
De 1 à 2 mois	2	2,0 %
De 2 à 4 semaines	6	6,1 %
De 1 à 2 semaines	19	19,2 %
1 semaine	10	10,1 %
Mini-semaine (3 à 5 jours)	38	38,4 %
Week-end (1 à 2 jours)	23	23,2 %

2— LA FREQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2009	2008	EVOLUTION
C	Cinéma 35 en Fête	ACIGNE	19 935	18 769	+ 6 %
E	Festival Rock en Fées	AMANLIS	1 300	/	/
E	Festival West Country	BAIN DE BRETAGNE	42 800	40 000	+ 7 %
E	Festival du Schmoul	BAIN DE BRETAGNE	1 400	/	/
C	Les 35 000 Pas Bazougeais	BAZOUGES LA PEROUSE	1 150	/	/
E	Festival du Roi Arthur	BREAL-SOUS-MONTFORT	15 000	/	/
E	Marathon de la baie du Mont Saint-Michel	CANCALE	80 000	80 000	/
E	Les Bordées de Cancale	CANCALE	4 000	/	/
C	Festival Le Grand Soufflet	CHARTRES DE BRETAGNE (et Département 35)	12 164	12 200	=
E	Fête de la Lanterne	COMBOURG	10 000	10 000	=
E	Festival Etonnants Romantiques	COMBOURG	2 500	/	/
E	Exposition Pinault	DINARD	72 790	/	/
E	Exposition Amérindiens	DINARD	33 000	/	/
E	Festival du Film Britannique	DINARD	27 800	26 000	+ 7 %
E	Festival International des Jeunes Créateurs de Mode	DINARD	26 000	27 000	- 4 %
E	Salon « Nature en fête »	DINARD	25 000	25 000	=
E	Jumping International	DINARD	15 000	22 000	- 32 %
E	Festival de Musique Classique	DINARD	5 000	6 767	- 26 %
E	Marché aux plantes	DINARD	4 000	/	/
E	Salon des Antiquaires	DINARD	2 400	2 500	- 4 %
E	Opéras d'Eté	DINARD	2 000	1 575	+ 27 %
E	Salon des Collections	DINARD	1 000	1 000	=
E	Salon du Livre de la Jeunesse	FOUGERES	8 700	8 200	+ 6 %
E	Les Scènes Déménagent	FOUGERES	3 500	7 000	- 50 %
E	Festival de Voix des Pays	FOUGERES	3 500	/	/
E	Rando'Patrimoine	FOUGERES (et Pays de Fougères)	3 000	/	/
E	Salon Ille-et-Bio	GUICHEN	17 000	16 500	+ 3 %
E	Festival de Poche	HEDE	12 000	15 000	- 20 %
E	Festival Jazz aux Ecluses	HEDE	7 000		
E	Foire aux Chapons	JANZE	17 000	17 000	=
E	Tablées du Rheu	LE RHEU	26 000	26 000	=
E	Rallycross de Lohéac	LOHEAC	40 000	33 000	+ 21 %
C	Etincelles Aquatiques	MARTIGNE FERCHAUD	13 000	12 628	+ 3 %
C	Festival Mines d'Or	MARTIGNE FERCHAUD	1 500	1 300	+ 15 %
E	Festival Que du Bonheur	MAURE DE BRETAGNE	4 500	/	/

2— LA FREQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2009	2008	EVOLUTION
E	Gallésie en Fête	MONTERFIL	22 500	22 500	=
E	Festival Désarticulé	MOULIN	15 000	12 000	+ 25 %
E	Festival Bol d'Eire	NOYAL CHATILLON SUR SEICHE	4 000	/	/
E	Fête de la Galette	PIPRIAC	6 000		//
E	Fête de l'Agriculture	PLEUMELEUC	20 000	/	/
E	La Bogue d'Or	REDON	20 000	20 000	=
C	Cinéfilous	REDON	9 645	/	/
C	Les Belles Nuits de Vilaine	REDON	1 058	/	/
E	Foire de Rennes	RENNES	105 000	135 000	- 22 %
C	Salon SPACE	RENNES	108 077	113 580	- 5 %
C	Rencontres Trans Musicales	RENNES	49 570	50 000	- 1 %
E	Les Arts du Feu	RENNES	40 000	50 000	- 20 %
C	Salon International du Tourisme	RENNES	38 327	40 000	- 4 %
E	Festival Mettre en Scènes	RENNES	32 000	20 629	+ 55 %
E	Festival Travelling	RENNES	30 000	35 010	- 14 %
E	Illumination de l'Hôtel de Ville	RENNES	25 000	27 000	- 7 %
E	Rennes sur Roulettes	RENNES	25 000	27 000	- 7 %
E	Festival Mythos	RENNES	20 000	26 000	- 23 %
C	Salon des vins des vigneronns indépendants	RENNES	17 466	/	/
E	Festival Quartiers d'Eté	RENNES	15 000	30 000	- 15 %
E	Open de Tennis	RENNES	13 000	8 000	+ 63 %
C	Festival Marmaille	RENNES	9 058	20 337	NC
E	Concerts d'Eté	RENNES	8 000	/	/
E	Les Mercredis du Thabor	RENNES	7 000	7 000	=
C	Festival Court Metrange	RENNES	4 700	/	/
C	Les Coquecigrues	RENNES	3 574	2 722	+ 31 %
C	Festival La Harpe en Jazz	RENNES	2 190	1 681	+ 30 %
E	Fest'Yves	RENNES	1 300	1 300	=
C	Festival Ebruitez-vous	RENNES	822	1 400	NC
E	Romagné Imaginaire	ROMAGNE	7 200	6 000	+ 20 %
E	Natura'Zik	ROMILLE	4 200	5 600	- 25 %

2— LA FREQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2009	2008	EVOLUTION
E	Pardon du Mouton	ROZ SUR COUESNON	2 500	2 500	=
E	Festival de la Saint-Simon	SAINT-BRIAC SUR MER	12 000	12 000	=
E	Festival d'Art	SAINT-BRIAC SUR MER	3 700	7 494	- 51 %
E	Festival Robinson	SAINT-GREGOIRE	3 000	2 000	+ 50 %
E	Festival Etonnants Voyageurs	SAINT-MALO	60 000	58 000	+ 3 %
E	Festival Quai des Bulles	SAINT-MALO	30 000	30 000	=
E	Exposition « Marin - Marie »	SAINT-MALO	20 000	/	/
E	Festival La Route du Rock Collection Eté	SAINT-MALO	15 000	20 000	- 25 %
E	Festival "Folklores du Monde"	SAINT-MALO	10 000	17 000	- 41 %
C	Salon Vivre et Habiter	SAINT-MALO	15 000	11 869 *	+ 26 %
E	Classique au Large	SAINT-MALO	4 000	/	/
E	La Route du Rock Collection Hiver	SAINT-MALO	2 500	2 500	=
C	Couleurs Jazz	SAINT-MALO	324	/	/
E	Marché aux Fleurs	SAINT-PÈRE-MARC-EN-POULET	15 000	/	/
E	Fête de l'Oie	SOUGEAL	1 000	1 000	=
C	Festival Manimagine	THORIGNE FOUILLARD	1 774	1 899	- 7 %
E	Jazz à Vitré	VITRE	2 139	968	NC

TOTAL FREQUENTATION 2009	1 146 538
FREQUENTATION MOYENNE 2009	16 983

Sources : Organismes/Ouest-France E : fréquentation estimée / C : fréquentation comptée

* Chiffres certifiés Expocert selon déclaratifs des organisateurs.