



Haute Bretagne
Ille & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME
HAUTE-BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

FRÉQUENTATION DES MANIFESTATIONS CULTURELLES, TOURISTIQUES ET SPORTIVES EN 2010

PRÉAMBULE

Comme chaque année, le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine a mené, pour l'année 2010, une enquête auprès des salons, expositions et manifestations culturelles, folkloriques et sportives du département. Pour la septième année, nous avons souhaité élargir le champ de cette enquête en sollicitant les principaux salons grands publics et professionnels qui se déroulent dans le département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier semestre 2011, auprès de 161 manifestations. Pour cette année, 113 manifestations nous ont retourné leur questionnaire, ce qui représente un taux de réponse de 70,2 %.

Ainsi, en 2010, pour 113 manifestations, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 794 871 visiteurs**, correspondant à une **masse budgétaire de 11 653 343 euros**.

En comparaison à 2009, on constate une augmentation **de + 5 % de la fréquentation totale** sur la base de 63 manifestations ayant répondu en 2009 et en 2010.

SOMMAIRE

1- GÉNÉRALITÉS

- 1.1- La fréquentation
- 1.2- La période
- 1.3- La durée
- 1.4- Le budget

2- TABLEAUX DE FRÉQUENTATION

1— GÉNÉRALITÉS

1.1— La fréquentation

En 2010, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 794 871 visiteurs**, sur un ensemble de 113 manifestations culturelles, folkloriques et sportives.

La **fréquentation moyenne** des manifestations est de **15 884 visiteurs**. Cette fréquentation moyenne n'est plus que de 12 701 visiteurs, si l'on exclut les 3 manifestations enregistrant au moins 100 000 visiteurs. Par ailleurs, sur la base de 63 manifestations ayant répondu en 2010 et en 2009, on constate **une augmentation de la fréquentation totale de + 5 %**.

Les *Tombées de la Nuit : sons publics*, la *Foire de Rennes* et le *Salon Space*, avec respectivement 175 000, 115 403, 107 327 visiteurs, sont les manifestations les plus attractives, et elles représentent, toutes les trois, 22,2 % de la fréquentation totale. Ensuite, viennent 8 manifestations qui ont attiré entre **40 000 et 100 000 personnes**:

- le *Marathon de la baie du Mont Saint-Michel*, avec 75 000 visiteurs ;
- Le *Salon de l'Étudiant* à Rennes, avec 60 820 entrées ;
- le *Festival Étonnants Voyageurs* à Saint-Malo, avec 60 000 entrées ;
- les *Rencontres Trans Musicales* à Rennes, avec 57 177 entrées ;
- la *Biennale d'art* à Rennes, avec 55 000 entrées ;
- l'*Aéroforum* à Saint-Jacques de la Lande, avec 41 000 visiteurs ;
- l'*Exposition « Hope »* à Dinard, avec 40 628 entrées ;
- les *Arts du Feu* à Rennes, avec 40 000 visiteurs.

À elles 8, ces manifestations représentent un total de 429 625 visiteurs, soit **23,9 % de la fréquentation totale**.

Par ailleurs, on constate que 29 manifestations, dont le nombre d'entrées a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2010, totalisent 73,7 % de la fréquentation totale.

Par ailleurs, il est important de rappeler, que certains «grands festivals», « grandes expositions » consentent d'importants efforts financiers pour accueillir des « têtes d'affiche », des thématiques attractives qui feront ou non leur succès par rapport à l'édition précédente. Si s'offrir une « tête d'affiche » ou une collection attractive a des conséquences non négligeables sur le budget d'une manifestation, la présence de cette dernière doit assurer au festival ou à l'exposition une meilleure fréquentation. Il faudra donc le garder à l'esprit dans les comparaisons.

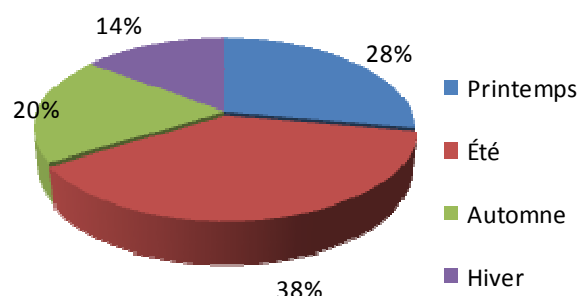
Type	Nombre	% fréquentation
Plus de 100 000 visiteurs	3	22,2 %
Entre 40 et 99 999 visiteurs	8	23,9 %
Entre 20 et 39 999 visiteurs	18	27,6 %
Entre 10 et 19 999 visiteurs	19	13,9 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	18	7 %
Entre 2 000 et 4 999 visiteurs	25	4,2 %
Moins de 2 000 visiteurs	22	1,2 %

Enfin, il semble pertinent de souligner les impacts, positifs ou négatifs, des conditions météorologiques sur la fréquentation de certaines manifestations de plein-air, au premier rang desquelles les festivals de musique, les fêtes folkloriques et les spectacles de rue.

1.2— La période

Sans surprise, sur 97 manifestations recensées, la **majorité s'est déroulée en été (38,1 %)**. Toutefois, les manifestations du printemps (27,8 %) apportent également leur contribution à l'extension de la saison touristique. Enfin, les périodes automnale et hivernale sont concernées par 19,6 % et 14,4 % des manifestations recensées.

Il est intéressant de souligner que les stations littorales semblent accentuer leurs efforts, en termes d'animations, sur la période du printemps et de l'été, alors que les espaces urbains (plus particulièrement Rennes) sont davantage soucieux d'une animation en automne et en hiver.



1.3— La durée

En 2010, la **durée moyenne** d'une manifestation en Ille-et-Vilaine était de **10,5 jours** (base : 96 manifestations). Cette durée moyenne n'est plus que de 5,2 jours si l'on met de côté les 5 manifestations dont la durée excède 2 mois, et de 4,7 jours si l'on ne tient pas compte des manifestations qui se déroulent sur plus d'un mois (8 au total).

Toutefois, il est important de souligner que la majorité des manifestations interrogées ont une **durée égale ou inférieure à 1 semaine** (plus de 70 % des manifestations), et que les animations de 3 à 5 jours (31,3 %) et 1 à 2 jours (30,2 %) sont les plus représentées. Ensuite, viennent les manifestations de 1 à 2 semaines (17,7 %).

Type	Nombre	%
Plus de 2 mois	5	5,2 %
De 1 à 2 mois	1	1,0 %
De 2 à 4 semaines	3	3,1 %
De 1 à 2 semaines	17	17,7 %
1 semaine	11	11,5 %
Mini-semaine (3 à 5 jours)	30	31,3 %
Week-end (1 à 2 jours)	29	30,2 %

1— GÉNÉRALITÉS

1.4— Le budget

En 2010, la **masse budgétaire** de l'ensemble des manifestations s'élève à **11 586 564 euros** (base : 70 manifestations).

Le **budget moyen** est de **165 522 euros** par manifestation. Ce budget moyen s'élève à 114 313 euros, si l'on exclut les 2 manifestations dont le budget est supérieur à 1 million d'euros.

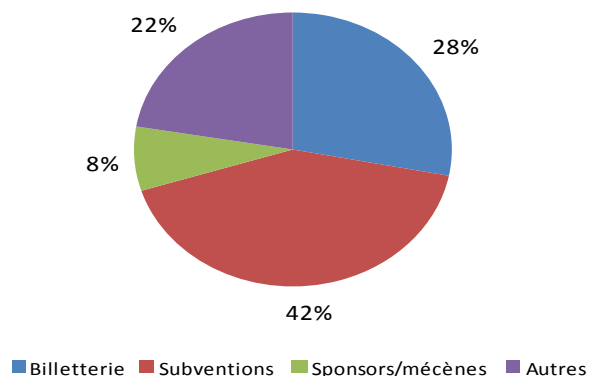
D'autre part, on constate que les 2 manifestations ayant un budget supérieur à 1 million d'euros, représentent près d'un tiers de la masse budgétaire totale.

De plus, on souligne que 19 manifestations, dont le budget est supérieur à 150 000 euros, totalisent 81,8 % de la masse budgétaire totale.

Type	Nombre	% budget
Plus de 1 000 000 euros	2	32,9 %
Entre 400 et 999 999 euros	7	32,2 %
Entre 150 et 399 999 euros	10	16,7 %
Entre 80 et 149 999 euros	8	8,1 %
Entre 40 et 79 999 euros	12	5,4 %
Entre 20 et 39 999 euros	10	2,4 %
Moins de 20 000 euros	21	2,3 %

Concernant la **répartition de cette masse budgétaire** (base : 51 manifestations), on observe que la **catégorie subventions constitue, avec 42 %, la principale source de recettes des manifestations.**

Ensuite, viennent les recettes liées à la billetterie (28 %) et à la catégorie « autres » (22 %). Les autres types de recettes correspondent aux cotisations d'adhérents ou exposants, à la restauration, à la vente de produits dérivés... Les 8 % restant correspondent au sponsoring et au mécénat.



2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2010	2009	EVOLUTION
E	Cinéma 35 en Fête	ACIGNÉ	20 000	19 935	-
E	Festival West Country	BAIN DE BRETAGNE	28 000	42 800	- 35 %
E	Festival du Schmoul	BAIN DE BRETAGNE	1 050	1 400	- 25 %
E	Festival Mômes d'Automne	BÉCHEREL	1 600	-	-
E	Festival Coup de Théâtre	BRETEIL	2 500	-	-
E	Marathon de la baie du Mont Saint-Michel	CANCALE	80 000	80 000	-
E	Les Bordées de Cancale	CANCALE	4 000	4 000	-
E	Festival Le Grand Soufflet	CHARTRES DE BRETAGNE (et Département 35)	12 000	12 164	- 1 %
E	Pièces Uniques	CHÂTEAUGIRON	4 500	-	-
E	Fête de la Lanterne	COMBOURG	12 000	10 000	+ 20 %
E	Floréales Romantiques	COMBOURG	7 000	-	-
E	Festival Etonnants Romantiques	COMBOURG	3 000	2 500	+ 20 %
C	Exposition « Hope »	DINARD	40 628	-	-
E	Festival du Film Britannique	DINARD	27 000	27 800	- 3 %
E	Festival International des Jeunes Créateurs de Mode	DINARD	28 000	26 000	+ 8 %
E	Salon « Nature en fête »	DINARD	25 000	25 000	-
E	Exposition « Villas les Roches Brune »	DINARD	10 000	-	-
E	Festival de Musique Classique	DINARD	5 500	5 000	+ 10 %
E	Opéras d'Eté	DINARD	2 100	2 000	+ 5 %
E	Estivales du Rires	DINARD	1 500	-	-
E	On zoute	DINARD	1 500	-	-
E	Salon des Collections	DINARD	1 000	1 000	-
E	Festival Folklorique	DOL DE BRETAGNE	10 000	-	-
E	Fête du Doris	DOL DE BRETAGNE	3 000	-	-
E	Les Scènes Déménagent	FOUGÈRES	10 000	3 500	NS
E	Salon du Livre de la Jeunesse	FOUGÈRES	8 500	8 700	- 2 %
E	Festival de Voix des Pays	FOUGÈRES	3 300	3 500	- 6 %
C	Flambées Musicales	FOUGÈRES	2 942	-	-
E	Rendez-vous Contes	FOUGÈRES	675	-	-
E	Les Arts à Gahard	GAHARD	620	-	-
E	Salon Ille-et-Bio	GUICHEN	14 500	17 000	- 15 %
E	Festival Jazz aux Écluses	HÉDÉ	15 000	7 000	+ 114 %
E	Foire aux Chapons	JANZÉ	15 000	17 000	- 12 %
E	Fête Médiévale	LE GRAND FOUGERAY	5 000	-	-
E	Tablées du Rheu	LE RHEU	27 000	26 000	+ 4 %

2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2010	2009	EVOLUTION
E	Les Randos du Mesnil	LE TRONCHET	340	-	-
E	Rallycross de Lohéac	LOHÉAC	35 000	40 000	- 13 %
E	Fête du Cheval	LOUVIGNÉ DE BAIS	4 000	-	-
E	Étincelles Aquatiques	MARTIGNÉ FERCHAUD	11 000	13 000	- 15 %
E	Gallésie en Fête	MONTERFIL	20 000	22 500	- 11 %
C	Exposition « La vie quotidienne au néolithique en Brocéliande »	MONTFORT SUR MEU	3 148	-	-
E	Festival Désarticulé	MOULIN	17 030	15 000	+ 14 %
E	Festival Bol d'Eire	NOYAL CHATILLON SUR SEICHE	2 000	4 000	- 50 %
E	Salon du Chanvre d'Hier et Aujourd'hui	NOYAL CHATILLON SUR SEICHE	1 300	-	-
E	La Bogue d'Or	REDON	22 500	20 000	+ 13 %
E	Les Belles Nuits de Vilaine	REDON	1 770	1 058	NS
E	Les Vendredis du Port	REDON	1 500	-	-
E	Les Tombées de la Nuit : Sons Publics	RENNES	175 000	-	-
C	Foire de Rennes	RENNES	115 403	105 000	+ 10 %
C	Salon SPACE	RENNES	107 327	108 077	- 1 %
C	Salon de l'Étudiant	RENNES	60 820	62 765	- 3 %
C	Rencontres Trans Musicales	RENNES	57 177	49 570	+ 15 %
E	Biennale d'Art	RENNES	55 000	-	-
E	Les Arts du Feu	RENNES	40 000	40 000	-
C	Salon International du Tourisme	RENNES	39 279	38 327	+ 2 %
C	Festival Travelling	RENNES	38 474	30 000	+ 28 %
C	Salon des Vins et de la Gastronomie	RENNES	37 153	27 162	+ 37 %
E	Rennes sur Roulettes	RENNES	25 000	25 000	-
E	Festival Mythos	RENNES	25 000	20 000	+ 25 %
C	Salon des vins des vignerons indépendants	RENNES	17 466	18 097	- 3 %
E	Exposition « Traits de justice »	RENNES	15 000	-	-
E	Open de Tennis	RENNES	15 000	13 000	+ 15 %
E	Festival Quartiers d'Été	RENNES	14 000	15 000	- 7 %
E	Yaouank	RENNES	12 000	-	-
E	Périscopages	RENNES	10 000	-	-
C	Festival Marmaille	RENNES	9 741	9 058	+ 8 %

2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2010	2009	EVOLUTION
E	Concerts d'Été	RENNES	8 000	-	-
E	Les Mercredis du Thabor	RENNES	7 000	7 000	-
E	Festival Court Métrange	RENNES	5 000	4 700	+ 6 %
E	Salon des Gourmets des Lices	RENNES	5 000	-	-
C	Les Coquecigrues	RENNES	4 192	3 574	+ 17 %
E	Brocante des Lices	RENNES	4 000	-	-
E	Jazz à l'Ouest	RENNES	3 500	-	-
E	Fest'Yves	RENNES	2 300	1 300	+ 77 %
E	Festival Un des Sens	RENNES	2 000	-	-
C	Festival Ébrutez-vous	RENNES	699	822	- 15 %
E	Agrock	RENNES	400	-	-
E	Veillées du Parlement	RENNES	340	-	-
C	Images de Justice	RENNES	294	-	-
E	Festival Terra Scala	RENNES	250	-	-
E	Natura'Zik	ROMILLÉ	15 000	4 200	NS
E	Pardon du Mouton	ROZ SUR COUESNON	2 500	2 500	-
E	Festival de la Saint-Simon	SAINT-BRIAC SUR MER	9 000	12 000	- 25 %
C	Festival d'Art	SAINT-BRIAC SUR MER	6 948	3 700	+ 88 %
E	Fête Saint-Briac en Musique	SAINT-BRIAC SUR MER	4 000	-	-
E	Festival Robinson	SAINT-GRÉGOIRE	5 000	3 000	+ 67 %
E	Aéroforum	SAINT-JACQUES DE LA LANDE	41 000	-	-
E	Festival Étonnants Voyageurs	SAINT-MALO	60 000	60 000	-
E	Festival Quai des Bulles	SAINT-MALO	30 000	30 000	-
E	Festival La Route du Rock Collection Été	SAINT-MALO	25 000	15 000	+ 67 %
E	Solidor en Peinture	SAINT-MALO	22 500	-	-
E	Marché aux Fleurs	SAINT-MALO	13 000	-	-
E	Salon Gourmets et Gastronomie	SAINT-MALO	12 000	-	-
E	Festival Folklores du Monde	SAINT-MALO	9 198	10 000	- 8 %
E	Open GDF Suez de Bretagne	SAINT-MALO	9 000	-	-
E	Remp'Arts et Chevalets	SAINT-MALO	7 000	-	-
C	Salon des Vins et de la Gastronomie	SAINT-MALO	5 878	6 169	- 5 %
C	Classique au Large	SAINT-MALO	3 771	4 000	- 6 %
E	Festival de Musique Sacrée	SAINT-MALO	3 250	-	-

2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2010	2009	EVOLUTION
E	La Route du Rock Collection Hiver	SAINT-MALO	3 000	2 300	+ 30 %
E	Les Gallèseries	SAINT-MALO	1 650	-	-
E	Balade Chlorophylle	SAINT-MALO	1 500	-	-
C	Couleurs Jazz	SAINT-MALO	1 074	324	NS
E	Festival des Moissons et des Vieux Métiers	SAINT-OUEN LA ROUERIE	5 000	-	-
E	Marché aux Fleurs	SAINT-PÈRE MARC EN POULET	20 000	-	-
E	Saint-Yves	SENS DE BRETAGNE	2 000	-	-
E	Fête de l'Oie	SOUGÉAL	1 000	1 000	-
E	Tinté'Art Rue	TINTÉNIAC	8 000	-	-
C	Festival Manimagine	THORIGNÉ FOUILLARD	2 049	1 774	16 %
E	Jazz à Vitré	VITRÉ	2 145	2 139	-
TOTAL FREQUENTATION 2010				1 794 871	
FREQUENTATION MOYENNE 2010				15 884	

Sources : Organismes/Ouest-France/FSCF

E : fréquentation estimée / C : fréquentation comptée