



Haute Bretagne  
Ille & Vilaine

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME  
HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

# FRÉQUENTATION DES MANIFESTATIONS CULTURELLES, TOURISTIQUES ET SPORTIVES EN 2011

## PRÉAMBULE

Comme chaque année, le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine a mené, pour l'année 2011, une enquête auprès des salons, expositions et manifestations culturelles, folkloriques et sportives du département. Pour la huitième année, nous avons souhaité élargir le champ de cette enquête en sollicitant les principaux salons grands publics et professionnels qui se déroulent dans le département.

Cette enquête a été réalisée au cours du premier semestre 2012, auprès de 164 manifestations. Pour cette année, 120 manifestations nous ont retourné leur questionnaire, ce qui représente un taux de réponse de 73,2 %.

Ainsi, en 2011, pour 120 manifestations, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 824 694 visiteurs**, correspondant à une **masse budgétaire de 20 453 369 euros**.

En comparaison à 2010, on constate une diminution de **- 2 % de la fréquentation totale** sur la base de 78 manifestations ayant répondu en 2010 et en 2011.

### SOMMAIRE

#### 1- GÉNÉRALITÉS

- 1.1- La fréquentation
- 1.2- La période
- 1.3- La durée
- 1.4- Le budget

#### 2- TABLEAUX DE FRÉQUENTATION

# 1— GÉNÉRALITÉS

## 1.1— La fréquentation

En 2011, l'Ille-et-Vilaine a enregistré **1 824 694 visiteurs**, sur un ensemble de 120 manifestations culturelles, folkloriques et sportives.

La **fréquentation moyenne** des manifestations est de **15 206 visiteurs**. Cette fréquentation moyenne n'est plus que de 12 526 visiteurs, si l'on exclut les 3 manifestations enregistrant au moins 100 000 visiteurs. Par ailleurs, sur la base de 78 manifestations ayant répondu en 2011 et en 2010, on constate **une diminution de la fréquentation totale de - 2,1 %**.

Les 12 manifestations dont le nombre de visiteurs est supérieur à 40 000 représentent un total de 851 879 visiteurs, soit **46,7 % de la fréquentation totale**.

Type	Nombre	% fréquentation
Plus de 100 000 visiteurs	3	19,7 %
Entre 40 et 99 999 visiteurs	9	27 %
Entre 20 et 39 999 visiteurs	19	29,1 %
Entre 10 et 19 999 visiteurs	18	12,5 %
Entre 5 000 et 9 999 visiteurs	15	5,3 %
Entre 2 000 et 4 999 visiteurs	28	4,8 %
Moins de 2 000 visiteurs	28	1,5 %

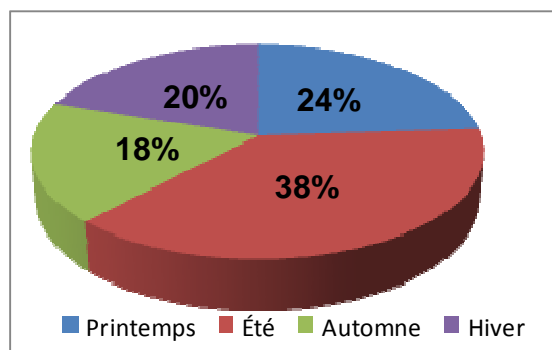
Par ailleurs, on constate que 29 manifestations, dont le nombre d'entrées a été supérieur à 20 000 visiteurs en 2011, totalisent 73,7 % de la fréquentation totale.

Enfin, il semble pertinent de souligner les impacts, positifs ou négatifs, des conditions météorologiques sur la fréquentation de certaines manifestations de plein-air, au premier rang desquelles les festivals de musique, les fêtes folkloriques et les spectacles de rue.

## 1.2— La période

Sans surprise, sur 120 manifestations recensées, la **majorité s'est déroulée en été (38 %)**. Toutefois, les manifestations du printemps (24 %) apportent également leur contribution à l'extension de la saison touristique. Enfin, les périodes automnale et hivernale sont concernées par 18,2 % et 19,8 % des manifestations recensées.

Il est intéressant de souligner que les stations littorales semblent accentuer leurs efforts, en termes d'animations, sur la période du printemps et de l'été, alors que les espaces urbains (plus particulièrement Rennes) sont davantage soucieux d'une animation en automne et en hiver.



## 1.3— La durée

En 2011, la **durée moyenne** d'une manifestation en Ille-et-Vilaine était de **10,4 jours** (base : 103 manifestations). Cette durée moyenne n'est plus que de 4,6 jours si l'on met de côté les 6 manifestations dont la durée excède 1 mois.

Toutefois, il est important de souligner que la majorité des manifestations interrogées ont une **durée égale ou inférieure à 1 semaine** (près de 75 % des manifestations).

Type	Nombre	%
Plus de 2 mois	6	5,8 %
De 1 à 2 mois	0	—
De 2 à 4 semaines	3	2,9 %
De 1 à 2 semaines	17	16,5 %
1 semaine	16	15,5 %
Mini-semaine (3 à 5 jours)	35	34 %
Week-end (1 à 2 jours)	26	25,3 %

# 1— GÉNÉRALITÉS

## 1.4— Le budget

En 2011, la **masse budgétaire** de l'ensemble des manifestations s'élève à **20 453 369 euros** (base : 78 manifestations).

Le **budget moyen** est de **262 223 euros** par manifestation. Ce budget moyen s'élève à 121 359 euros, si l'on exclut les 4 manifestations dont le budget est supérieur à 1 million d'euros.

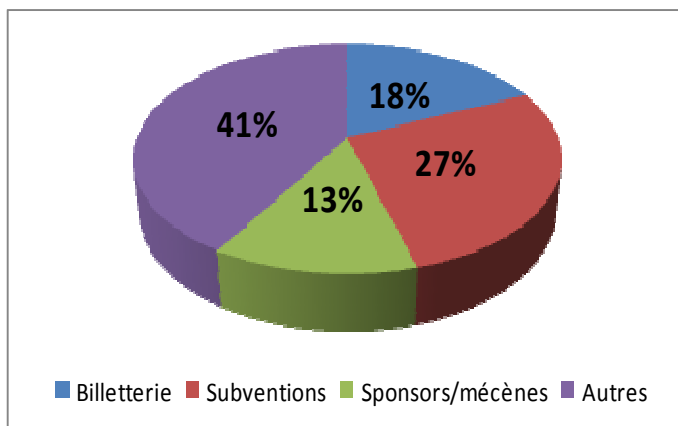
D'autre part, on constate que les 4 manifestations ayant un budget supérieur à 1 million d'euros représentent plus de la moitié de la masse budgétaire totale.

De plus, on souligne que 19 manifestations, dont le budget est supérieur à 150 000 euros, totalisent 86,7 % de la masse budgétaire totale.

Concernant la **répartition de cette masse budgétaire** (base : 65 manifestations), on observe que la catégorie subventions constitue, avec 27 %, la principale source de recettes des manifestations.

Ensuite, viennent les recettes liées à la billetterie (18 %) et à la catégorie « autres » (41 %). Les autres types de recettes correspondent aux cotisations d'adhérents ou exposants, à la restauration, à la vente de produits dérivés... Les 13 % restant correspondent au sponsoring et au mécénat.

Type	Nombre	% budget
Plus de 1 000 000 euros	4	56,1 %
Entre 400 et 999 999 euros	7	21,1 %
Entre 150 et 399 999 euros	8	9,5 %
Entre 80 et 149 999 euros	13	7,1 %
Entre 40 et 79 999 euros	13	3,2 %
Entre 20 et 39 999 euros	16	2,2 %
Moins de 20 000 euros	17	0,8 %



## 2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2011	2010	ÉVOLUTION
E	Cinéma 35 en Fête	ACIGNÉ	26 000	20 000	+ 30 %
E	Festival West Country	BAIN DE BRETAGNE	30 000	28 000	+ 7%
E	Festival du Schmoul	BAIN DE BRETAGNE	1 650	1 050	+ 57 %
E	Fête du Pommé	BAZOUGE LA PÉROUSE	1 100	—	—
E	Fête du Livre	BÉCHEREL	14 000	—	—
E	Marathon de la Baie du Mont Saint-Michel	CANCALE	80 000	80 000	—
E	Les Bordées de Cancale	CANCALE	5 000	4 000	+ 25 %
E	Forum En Avant-Scène	CESSON SÉVIGNÉ	1 400	—	—
E	Festival Le Grand Soufflet	CHARTRES DE BRETAGNE (et Département 35)	10 900	12 000	- 9 %
E	Festival aux 4 Coins du Monde	CHARTRES DE BRETAGNE	4 000	—	—
E	Pièces Uniques	CHÂTEAUGIRON	5 500	4 500	+ 22 %
E	Salon du Livre Médiéval	CHÂTEAUGIRON	3 500	—	—
E	Fête de l'Ail	CHERRUEIX	10 000	—	—
E	Grand Prix de Bretagne de Char à Voile	CHERRUEIX	1 100	—	—
E	Fête de la Lanterne	COMBOURG	15 000	12 000	+ 25 %
E	Festival Art et Création	COMBOURG	1 200	—	—
E	Festival Étonnants Romantiques	COMBOURG	1 000	3 000	- 67 %
E	Exposition « Big Brother, l'artiste face au tyran »	DINARD	40 000	—	—
E	Festival du Film Britannique	DINARD	29 000	27 000	+ 7 %
E	Festival International des Jeunes Créateurs de Mode	DINARD	27 000	28 000	- 4 %
E	Émeraude Jump	DINARD	20 000	—	—
E	Exposition « Au temps des Soviets »	DINARD	10 000	—	—
E	Festival International de Musique	DINARD	5 425	5 500	- 1 %
E	Marché aux Plantes	DINARD	3 000	—	—
E	Estivales du Rires	DINARD	2 300	1 500	+ 53 %
E	Opéras d'Été	DINARD	2 250	2 100	+ 7 %
E	Salon des Antiquaires	DINARD	2 000	—	—
E	Salon des Collections	DINARD	1 100	1 000	+ 10 %
E	Rendez-vous aux Jardins	DINARD	120	—	—
E	Festival Folklorique	DOL DE BRETAGNE	10 000	10 000	—
E	Fête du Doris	DOL DE BRETAGNE	4 000	3 000	+ 33 %
E	Rendez-vous Contes	DOL DE BRETAGNE	1 400	—	—
E	Festivités des Angevines	FOUGÈRES	70 000	—	—
C	Salon du Livre de la Jeunesse	FOUGÈRES	8 993	8 500	+ 6 %
E	Les Scènes Déménagent	FOUGÈRES	5 000	10 000	- 50 %

	NOM	COMMUNE	2011	2010	ÉVOLUTION
E	Festival de Voix des Pays	FOUGÈRES	2 500	3 300	- 24 %
E	Flambées Musicales	FOUGÈRES	2 200	2 942	- 25 %
E	Salon Ille-et-Bio	GUICHEN	14 500	14 500	—
E	Festival Jazz aux Écluses	HÉDÉ	10 000	15 000	- 33 %
E	Festival Bonus	HÉDÉ	4 000	—	—
E	Salon des Vins Natures	HÉDÉ	1 000	—	—
E	Foire aux Chapons	JANZÉ	15 000	15 000	—
E	Fête des Confitures	LE CHAPELLE DES FOUGERETZ	5 000	—	—
C	Tablées du Rheu	LE RHEU	24 934	27 000	- 8 %
E	Les Randos du Mesnil	LE TRONCHET	400	340	+ 18 %
E	Fête des Moules	LE VIVIER SUR MER	8 000	—	—
E	Les Estourniales	LIFFRÉ	400	—	—
E	Week-end du Rire	LIFFRÉ	321	—	—
E	Rallycross de Lohéac	LOHÉAC	37 000	35 000	+ 6 %
E	Marcillé Country	MARCILLÉ ROBERT	700	—	—
C	Étincelles Aquatiques	MARTIGNÉ FERCHAUD	9 673	11 000	- 12 %
E	Festival Mines d'Or	MARTIGNÉ FERCHAUD	1 313	—	—
E	Gallésie en Fête	MONTERFIL	25 000	20 000	+ 25 %
C	Exposition « Promenons-nous en Pays de Brocéliande »	MONTFORT SUR MEU	4 735	—	—
C	Un Fol Week-end	MONTFORT SUR MEU	784	—	—
C	Festival Désarticulé	MOULINS	21 730	17 030	+ 28 %
E	Festival Bol d'Eire	NOYAL CHÂTILLON SUR SEICHE	3 540	2 000	+ 77 %
E	Cirque ou Presque	NOYAL SUR VILAINE	4 500	3 800	+ 18 %
E	Rendez-vous Contes	PARCÉ	520	—	—
E	Fête de la Fraise	PLEUMELEUC	3 000	—	—
E	La Bogue d'Or	REDON	20 000	22 500	- 11 %
E	La Levée des Bossettes	REDON	2 000	—	—
E	Les Belles Nuits de Vilaine	REDON	1 008	1 770	- 43 %
E	Les Tombées de la Nuit : Sons Publics	RENNES	150 000	175 000	- 14 %
C	Salon SPACE	RENNES	108 907	107 327	+ 1 %
C	Foire de Rennes	RENNES	100 228	115 403	- 13 %

	NOM	COMMUNE	2011	2010	ÉVOLUTION
C	Salon de l'Étudiant	RENNES	61 960	60 820	+ 2 %
E	Biennale d'Art	RENNES	50 000	—	—
E	Les Arts du Feu	RENNES	50 000	40 000	+ 25 %
C	Rencontres Trans Musicales	RENNES	40 580	57 177	- 29 %
C	Salon des Vins et de la Gastronomie	RENNES	40 204	37 153	+ 8 %
C	Festival Travelling	RENNES	38 929	38 474	+ 1 %
C	Salon International du Tourisme	RENNES	38 196	39 279	- 3 %
E	Mettre en Scène	RENNES	30 000	—	—
E	Rennes sur Roulettes	RENNES	30 000	25 000	+ 20 %
E	Rock'n Solex	RENNES	30 000	—	—
E	Festival Mythos	RENNES	22 000	25 000	- 12 %
C	Salon des vins des vignerons indépendants	RENNES	17 364	17 466	- 1 %
E	Open de Tennis	RENNES	16 000	15 000	+ 7 %
E	Festival Quartiers d'Été	RENNES	12 500	14 000	- 11 %
E	Yaouank	RENNES	11 000	12 000	- 8 %
C	Exposition ARAP « Peintures et Graveurs »	RENNES	10 507	—	—
E	Festival Cultures Electroni[k]	RENNES	8 200	—	—
E	Festival Court Métrange	RENNES	7 143	5 000	+ 43 %
E	Les Mercredis du Thabor	RENNES	7 000	7 000	—
C	Les Coquecigrues	RENNES	4 045	4 192	- 4 %
E	Les Embellies	RENNES	4 000	—	—
E	Festival International de Magie	RENNES	3 800	5 000	- 24 %
E	Fest'Yves	RENNES	3 750	2 300	+ 63 %
C	Festival La Harpe en Jazz	RENNES	2 657	—	—
E	Festival Un des Sens	RENNES	1 500	2 000	- 25 %
E	Polyphonies de Mars	RENNES	1 000	—	—
C	Festival Ébruitez-vous	RENNES	856	699	+ 22 %
E	Tablées de Fête	ROMAGNÉ	700	—	—
E	Pardon du Mouton	ROZ SUR COUESNON	2 500	2 500	—
E	Festival de la Saint-Simon	SAINT-BRIAC SUR MER	12 000	9 000	+ 33 %
E	Festival d'Art	SAINT-BRIAC SUR MER	3 500	6 948	- 50 %
E	Fête Saint-Briac en Musique	SAINT-BRIAC SUR MER	2 000	4 000	- 50 %

## 2— LA FRÉQUENTATION

	NOM	COMMUNE	2011	2010	ÉVOLUTION
E	Randofolies	SAINT-ERBLON	6 000	—	—
E	Festival Robinson	SAINT-GRÉGOIRE	5 000	5 000	—
E	Marathon Vert	SAINT-GRÉGOIRE	2 000	—	—
E	Festival Étonnants Voyageurs	SAINT-MALO	60 000	60 000	—
E	Festival Quai des Bulles	SAINT-MALO	32 000	30 000	+ 7 %
E	Festival Folklores du Monde	SAINT-MALO	25 000	9 198	NS
E	Festival La Route du Rock Collection Été	SAINT-MALO	25 000	25 000	—
E	Salon Gourmets & Vins	SAINT-MALO	18 000	—	—
E	Marché aux Fleurs	SAINT-MALO	12 000	13 000	- 8 %
C	Salon des Vins et de la Gastronomie	SAINT-MALO	6 644	—	—
C	Classique au Large	SAINT-MALO	4 000	3 771	+ 6 %
E	La Route du Rock Collection Hiver	SAINT-MALO	3 000	3 000	—
E	Les Gallèseries	SAINT-MALO	1 700	—	—
E	Balade Chlorophylle	SAINT-MALO	800	1 500	- 47 %
E	Couleurs Jazz	SAINT-MALO	800	1 074	- 26 %
E	Championnat de France Ocean Tacing	SAINT-MALO	450	—	—
E	Festival des Moissons et des Vieux Métiers	SAINT-OUEN LA ROUERIE	5 000	5 000	—
E	Marché aux Fleurs	SAINT-PÈRE MARC EN POULET	10 000	20 000	- 50 %
E	Saint-Yves	SENS DE BRETAGNE	1 600	2 000	- 20 %
E	Festival Manimagine	THORIGNÉ FOUILLARD	1 600	2 049	- 22 %
E	Tinté'Art Rue	TINTÉNIAC	2 000	8 000	- 75 %
C	Jazz à Vitré	VITRÉ	2 378	2 145	+ 11 %
<b>TOTAL FRÉQUENTATION 2011</b>			<b>1 824 694</b>		
<b>FRÉQUENTATION MOYENNE 2011</b>			<b>15 206</b>		

Sources : Organismes/Ouest France/FSCF E : fréquentation estimée / C : fréquentation comptée / NS : Non Significatif

Retrouvez toutes les analyses de l'observatoire départemental du tourisme sur le site [www.bretagne35.com](http://www.bretagne35.com), à la rubrique Espace Pro / Observatoire & veille touristique.

Le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine remercie tous les organisateurs de manifestations qui ont contribué à la réalisation de l'enquête.