



23/09/2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MEET PRO BRETAGNE 2015 Les rencontres du tourisme d'affaires en Bretagne

Après les succès des deux précédentes éditions, la **3^{ème} édition du Meet Pro Bretagne** aura lieu le **mardi 3 novembre 2015** au Roazhon Park du **Stade Rennais F.C.**

Organisé conjointement par les 4 départements bretons et leurs clubs de tourisme d'affaires (Côtes d'Armor Développement, Haute Bretagne Evénements, Morbihan Affaires et Finistère Affaires), Meet Pro Bretagne #3 réunira les professionnels régionaux du tourisme d'affaires et de l'événementiel durant une matinée d'échange et de travail, de 09h30 à 14h30.

Pour cette 3^{ème} édition, les organisateurs ont volontairement réduit la jauge des exposants et limité l'amplitude d'ouverture à **une matinée suivie d'un cocktail déjeunatoire** afin de conférer au salon un format workshop propice aux **véritables rendez-vous d'affaires**.

Les **70 professionnels** présents pourront exposer aux **200-250 prospects de Bretagne et du Grand Ouest attendus** leurs savoir-faire et mettre en avant les nombreux atouts de la destination Bretagne. Ils bénéficieront pour cela des 700 m² du salon Breiz Klub au cœur du Roazhon Park, qui a subi un profond lifting durant l'été 2015. Parmi eux : hôtels, lieux événementiels, centres de congrès, agences et prestataires.

L'objectif de l'événement : consolider les bases formées lors des deux précédentes éditions pour **assurer la promotion du tourisme d'affaires en Bretagne**. Ce sera également l'occasion d'échanger sur les futurs événements professionnels et les dernières nouveautés de la filière MICE (Meetings, Incentives, Conventions/Congresses, Exhibitions/Events) dans la région.



Meet Pro Bretagne : une marque régionale pour promouvoir la filière MICE bretonne

Bâtie sur les fondations des premières rencontres du tourisme d'affaires organisées en 2007 et 2008 par Haute Bretagne Evénements, puis consolidée par les deux éditions du Meet Pro Bretagne en 2012 et 2013, Meet Pro Bretagne est devenue **une véritable marque portée par les 4 départements bretons** pour promouvoir la destination Bretagne sur le marché du MICE régional, mais également national.

Fédérer les énergies, mutualiser les moyens, trouver des synergies sont désormais les maîtres mots de ce **nouvel élan apporté par les clubs du tourisme d'affaires bretons et leurs CDT/ADT** (Comités Départementaux du Tourisme / Agences de Développement Touristique). C'est ainsi que la marque Meet Pro Bretagne s'est déclinée ces derniers mois à travers une présence commune sur le salon Réunir à Paris en septembre 2014, ou encore plus récemment lors de l'opération "La Bretagne Irréductiblement MICE", organisée au salon Gustave Eiffel à Paris le 30 juin 2015. Et de nombreux projets d'événements pour faire découvrir les atouts de notre région sont actuellement en réflexion.

MEET PRO BRETAGNE : Plus qu'un salon, une véritable signature pour accompagner la promotion de la Bretagne sur le marché du tourisme d'affaires.

Plus d'information : www.meetprobretagne.com

CONTACT PRESSE

Meet Pro Bretagne

Anthony Le Daniel

Tel. 06 75 37 85 74

a.ledaniel@bretagne35.com

