



Communiqué de presse
31 mars 2016

Une marque pour promouvoir la Bretagne sur la filière MICE

La nouveauté 2016

Après le succès des trois premières éditions bretonnes et d'un premier événement, à Paris, hors de ses "frontières", **les 4 départements bretons** et leurs **clubs de tourisme d'affaires (Côtes d'Armor Développement, Haute Bretagne Evénements, Morbihan Affaires, Finistère Affaires)** vous donnent rendez-vous au nouvel événement Meet Pro Bretagne.

Le prochain **Meet Pro Bretagne se tiendra à Nantes, à bord des Bateaux Nantais, le jeudi 28 avril 2016. Il se présentera sous la forme d'un afterwork de 17h30 à 22h.** Ce sera l'occasion, pour les prospects nantais et de la région, de venir à la rencontre des 25 exposants bretons de la filière des rencontres professionnelles et du MICE.

Inscription gratuite obligatoire sur www.meetprobretagne.com



Les origines

Bâtie sur les fondations des premières rencontres du tourisme d'affaires organisées en 2007 et 2008 par Haute Bretagne Evénements, puis consolidée par les deux éditions du Meet Pro Bretagne en 2012 et 2013, Meet Pro Bretagne est devenue **une véritable marque portée par les 4 départements bretons** pour promouvoir la destination Bretagne sur le marché du MICE régional, mais également national.

Si l'objectif initial, souhaité par **Haute Bretagne Evénements et le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ile-et-Vilaine** était d'organiser un salon dédié au tourisme d'affaires et d'en faire un véritable rendez-vous annuel, l'adhésion des autres clubs bretons (Finistère Affaires, Morbihan Affaires, Côtes d'Armor Développement) mais également le soutien d'autres partenaires, Rennes Métropole et Destination Rennes, et les attentes des nombreux professionnels, ont donné de nouvelles orientations au projet.

Si le maintien d'un salon régional reste une priorité du collectif avec la programmation d'une **4ème édition à l'automne 2016**, la marque Meet Pro Bretagne s'est déclinée ces derniers mois à travers une présence commune sur le salon Réunir à Paris en septembre 2014, ou encore plus récemment, fin juin 2015, à travers une opération organisée au salon Gustave Eiffel (Tour Eiffel – Paris) "La Bretagne destination Irréductiblement MICE".

Les objectifs partagés par le club

Fédérer les énergies, mutualiser les moyens, trouver des synergies sont désormais les maîtres mots de ce **nouvel élan apporté par les clubs de tourisme d'affaires bretons et leurs CDT/ADT**

(Comités Départementaux du Tourisme / Agences de Développement Touristique) afin d'ancrer la Bretagne dans le paysage des destinations françaises qui comptent sur le marché du tourisme d'affaires et des rencontres professionnelles.

Le Meet Pro Bretagne devient une véritable signature pour accompagner la promotion de la Bretagne sur le marché du tourisme d'affaires.

Nos prochains rendez-vous

A Paris, le 19 septembre 2016

A Brest, 4^{ème} édition du Meet Pro Bretagne, le 17 novembre 2016

Contact Presse

Anthony LE DANIEL – Meet Pro Bretagne – 06 75 37 85 74 – a.ledaniel@bretagne35.com