

# CONJONCTURE TOURISTIQUE 2016

## UN BEAU MOIS D'AOÛT

Avec 69 % d'opinions favorables, les professionnels du département se montrent satisfaits quant au bilan de la fréquentation touristique du mois d'août.



	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
<b>Global</b>	23 %	46 %	26 %	5 %
<b>Français</b>	23 %	53 %	19 %	5 %
<b>Étrangers</b>	18 %	45 %	26 %	11 %

Les belles conditions météorologiques ont grandement favorisé la venue de touristes en Ille-et-Vilaine en août 2016. Les touristes sont néanmoins toujours à la recherche de promotions et réservent de plus en plus tardivement. Par ailleurs, la baisse de la fréquentation de la clientèle étrangère se fait fortement ressentir sur ce mois d'août.

### Offices de tourisme et syndicats d'initiative

On remarque une baisse de la fréquentation (- 16 %) des OTSI (demandes au guichet) en août 2016 comparativement à août 2015. La clientèle française représentent 67 % du visitorat des OTSI avec en tête les vacanciers provenant des départements d'Ille-et-Vilaine, Paris et la Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

### Météo

AOÛT	T° C moyenne maxi		
<b>Normales</b>	24,3° C	38 mm	206 h
<b>2016</b>	26,9° C	15 mm	268 h
<b>2015</b>	25° C	79 mm	188 h

Les conditions météorologiques de ce mois d'août 2016 ont été très bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. On constate que ce mois d'août 2016 est bien en dessus des normales de saison et des données enregistrées en août 2015.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

### Clientèles et évolution de la fréquentation

<b>GLOBAL</b>	=		
<b>Français</b>	=	<b>Étrangers</b>	↘
<b>1. Région parisienne</b>	=	<b>1. Royaume-Uni</b>	↘
<b>2. Grand Ouest (hors Bretagne)</b>	=	<b>2. Belgique</b>	=
<b>3. Bretagne</b>	=	<b>3. Allemagne</b>	=

De manière générale, on remarque une stabilité de la clientèle française, contrairement à la clientèle étrangère qui enregistre une baisse, notamment la clientèle britannique.



# CONJONCTURE TOURISTIQUE 2016

## Hébergements

En ce qui concerne les hébergements, la majorité des professionnels affiche une satisfaction quant à la fréquentation de ce mois d'août 2016, particulièrement les campings, qui ont su tirer profit des belles conditions météorologiques. Les hôteliers se montrent quant à eux plus partagés quant à la fréquentation.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	20 %	37 %	34 %	9 %
Hôtellerie de plein-air	17 %	71 %	12 %	0 %
Meublés / Gîtes de France Rés. tourisme / Auberge de jeunesse	14 %	57 %	29 %	0 %

## Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 31 août 2016	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2016	61 ventes (6 981 €)	47 ventes (12 135 €)	78 ventes (9 742 €)	27 ventes (10 192 €)	2 ventes (686 €)
2015	85 ventes (10 692 €)	44 ventes (11 518 €)	104 ventes (13 082 €)	20 ventes (7 329 €)	1 vente (336 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

## Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant à la fréquentation du mois d'août 2016, particulièrement les équipements en extérieur. De belles conditions météorologiques ainsi que la venue d'une clientèle excursionniste ont profité aux équipements de loisirs.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	37 %	37 %	21 %	5 %
Loisirs en extérieur	60 %	20 %	10 %	10 %
Loisirs en intérieur	14 %	57 %	29 %	0 %

## Perspectives

Les professionnels du département se montrent optimistes quant aux prévisions pour le mois de septembre 2016. Par ailleurs, au regard de l'année précédente, le volume de réservations reste identique pour 54 % des répondants à l'enquête et inférieur pour 32 % d'entre eux.

	Très confiant	Plutôt confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant
Mois à venir	7 %	67 %	26 %	0 %
Reste de la saison	3 %	56 %	40 %	1 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 117 partenaires touristiques effectuée du 26 août au 4 septembre 2016 (78 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Observatoire

Tourisme  
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - B.P. 60149 - 35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com - 02 99 78 50 35



Haute Bretagne  
Ile & Vilaine  
TOURISME