

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2015

UN BON MOIS D'AOÛT

Avec plus de 80 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois d'août 2015 est très satisfaisant, et ce malgré une dernière semaine pénalisée par des conditions météorologiques relativement défavorables.



	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	30 %	51 %	14 %	5 %
Français	27 %	55 %	12 %	6 %
Étrangers	30 %	49 %	16 %	5 %

Une médiatisation importante de la région dès le début de l'année 2015 liée à des grands événements (Marées du siècle, Tour de France notamment) ou à des émissions TV, associée à un contexte géopolitique mettant en exergue un climat d'insécurité, ont favorisé la découverte de notre destination par de nombreux visiteurs français, en ce mois d'août 2015.

Offices de tourisme et syndicats d'initiative

On remarque une forte augmentation de la fréquentation (+ 13 %) des OTSI (demandes au guichet) en août 2015 comparativement à août 2014. La clientèle française représentant 66 % des visiteurs des OTSI avec en tête les visiteurs issus des départements d'Ille-et-Vilaine, Paris et la Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Italie.

Météo

AOÛT	T° C moyenn maxi		
Normales	24,3 ° C	38 mm	206 h
2015	25 ° C	79 mm	188 h
2014	22,2 ° C	92 mm	155 h

Les conditions météorologiques de ce mois d'août 2015 ont été relativement bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. Cependant, on constate que ce mois d'août est un mois plus chaud mais plus humide et moins ensoleillé que les normales de saison.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	↗		
Français	↗	Étrangers	↗
1. Grand Ouest (hors Bretagne)	↗	1. Royaume-Uni	=
2. Région parisienne	=↗	2. Belgique	=↗
3. Bretagne	=↗	3. Allemagne	↗

De manière générale, on remarque une augmentation de la fréquentation de la clientèle touristique. L'année 2015 est favorable pour les clientèles françaises de « proximité » mais également pour les clientèles étrangères qui ont évité certaines destinations du pourtour méditerranéen (Tunisie, Turquie...)

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2015

Hébergements

En ce qui concerne les hébergements, tous affichent une belle satisfaction quant à la fréquentation de ce mois d'août 2015, particulièrement les campings, chambres d'hôtes et locations saisonnières. Si les hôtels affichent une satisfaction, ils pointent néanmoins la concurrence de l'hébergement para-hôtelier (chambres d'hôtes, résidences affaires) et des sites de location de particulier à particulier.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	28 %	41 %	22 %	9 %
Hôtels de plein-air	33 %	56 %	11 %	0 %
Motels / Gîtes de France	30 %	70 %	0 %	0 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse				

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1 ^{er} au 31 août 2015	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Motels	Gîtes de France (passerelles)	Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de réservation. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.
2015	85 ventes (10 692 €)	44 ventes (11 518 €)	104 ventes (13 082 €)	18 ventes (6 634 €)	3 ventes (1 031 €)	
2014	51 ventes (9 103 €)	56 ventes (16 011 €)	65 ventes (8 600 €)	22 ventes (7 755 €)	4 ventes (1 001 €)	

Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour près de 70 % d'entre eux) quant à la fréquentation du mois d'août 2015. Les conditions météorologiques ont une nouvelle fois largement influé sur la fréquentation des équipements couverts et de plein-air.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	28 %	41 %	22 %	9 %
Loisirs en extérieur	33 %	56 %	11 %	0 %
Loisirs en intérieur	30 %	70 %	0 %	0 %

Perspectives

les professionnels du département se montrent optimistes quant aux prévisions pour le mois de septembre et pour l'ensemble de la saison 2015. Les professionnels regretteront certainement qu'il n'y ait pas une Route du Rhum en 2015, mais pourront certainement se réjouir de la reprise de l'activité économique et de ses nombreux événements (SPACE) favorisant la venue d'une clientèle d'affaires. De même, avec des conditions météo clémentes, les mois de septembre et octobre devraient autoriser de nombreux séjours et excursions pour les groupes (clientèles seniors).

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Mois à venir	6 %	73 %	21 %	0 %
Suite de la saison	2 %	61 %	35 %	2 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 123 partenaires touristiques effectuée du 28 août au 3 septembre 2015 (77 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - BP60149 - 35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com - 02 99 78 50 35



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME