

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

UNE BELLE FRÉQUENTATION EN AOÛT

Avec plus de 80 % d'opinions favorables, taux meilleur qu'en 2016 (69 %), les professionnels du département se montrent satisfaits à la lecture des premiers bilans de la fréquentation touristique du mois d'août 2017, mois le plus fréquenté de l'année.



	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	20 %	63 %	16 %	1 %
Français	16 %	64 %	19 %	0 %
Étrangers	18 %	64 %	16 %	1 %

Malgré des conditions météorologiques en demi-teinte, les touristes ont bien été présents durant ce mois d'août. Certaines clientèles étrangères et françaises auraient fui la canicule pour trouver la fraîcheur en Bretagne. Par ailleurs, le retour du soleil et le pont du 15 août (84 % de satisfaction) ont boosté la fréquentation sur la deuxième quinzaine du mois d'août.

Offices de tourisme et syndicats d'initiative

On remarque une hausse de la fréquentation (+ 17 %) des OTSI (demandes au guichet) en août 2017 comparativement à août 2016. La clientèle française représentent 63 % du visitorat des OTSI avec, en tête, les vacanciers provenant des départements d'Ille-et-Vilaine, de Paris et de Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Météo

AOÛT	T° C moyenne maxi		
Normales	24,3° C	38 mm	206 h
2017	24,5° C	46 mm	190 h
2016	26,9° C	15 mm	268 h

Les conditions météorologiques de ce mois d'août 2017 ont été mitigées. Août 2017 se caractérise particulièrement par un déficit d'ensoleillement et par des pluies plus abondantes que les normales.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	=		
Français	=	Étrangers	= ↗
1. Région parisienne	=	1. Royaume-Uni	=
2. Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2. Allemagne	=
3. Bretagne	=	3. Belgique	=

De manière générale, on remarque une fréquentation équivalente, voire une légère hausse, des clientèles touristiques par rapport à août 2016.

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	20 %	60 %	18 %	3 %
Hôtellerie de plein-air	13 %	87 %	0 %	0 %
Gîtes, meublés et résidences de tourisme	0 %	75 %	25 %	20 %
Auberges de Jeunesse	0 %	33 %	67 %	0 %

Malgré des conditions climatiques maussades sur la première quinzaine d'août, les hébergeurs du département affichent une belle satisfaction, excepté les auberges de jeunesse.

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 31 août 2017	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2017	63 ventes (8 557 €)	96 ventes (24 102 €)	82 ventes (9 863 €)	29 ventes (10 419 €)	0 vente
2016	61 ventes (6 981 €)	47 ventes (12 135 €)	78 ventes (9 742 €)	27 ventes (10 191 €)	2 ventes (686 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	33 %	50 %	17 %	0 %
Loisirs en extérieur	20 %	60 %	20 %	0 %
Loisirs en intérieur	50 %	37 %	13 %	0 %

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant à la fréquentation du mois d'août 2017, pour 83 % d'entre eux. Même si le soleil et la chaleur n'étaient pas toujours au rendez-vous, les équipements et prestataires proposant des activités et visites en intérieur comme ceux proposant des activités en extérieur se montrent satisfaits.

Perspectives

Les professionnels du département se montrent optimistes quant aux prévisions pour le mois de septembre 2017. Par ailleurs, on constate que le niveau des réservations des hébergements semble équivalent par rapport à 2016.

	Très confiant	Plutôt confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant
Période à venir	6 %	79 %	14 %	2 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 28 août au 1er septembre 2017 (82 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.