



CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

UN MOIS D'AVRIL ENSOLEILLE

Avec plus de 80 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois d'avril a manifestement apporté beaucoup de satisfaction aux professionnels du tourisme breillien.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	20 %	61 %	16 %	3 %
Français	20 %	59 %	18 %	3 %
Étrangers	11 %	39 %	39 %	11 %

Cette satisfaction générale trouve ses réponses dans un calendrier de vacances scolaires plutôt favorable avec les 4 semaines de vacances réparties sur l'ensemble du mois et un week-end de Pâques idéalement situé, associées à des conditions météorologiques propices à la découverte de notre destination.

Malgré un niveau de dépenses jugé équivalent, voire en baisse, par rapport à l'an passé, les professionnels breilliens estiment que leur chiffre d'affaires devrait être en hausse sur ce mois d'avril (pour près de 60 % d'entre eux).

Le seul bémol de ce mois d'avril porte sur la dernière semaine des vacances qui n'a pas, semble-t-il, connu le même succès que les 3 précédentes, sans doute en raison du 1er tour des élections présidentielles.

Météo

Les conditions météorologiques de ce mois d'avril 2017 ont été très favorables à l'accueil de touristes et propices aux sorties. On constate que ce mois d'avril 2017 a été, à la fois, plus ensoleillé, plus chaud et plus sec que le mois d'avril 2016.

AVRIL	T° C moyenne maxi		
Normales	15,2° C	51 mm	163 h
2017	16,6° C	37 mm	226 h
2016	14,6° C	44 mm	165 h

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	↗		
Français	↗	Étrangers	=
1. Bretagne	=↗	1. Royaume-Uni	=
2. Grand Ouest (hors Bretagne)	=↗	2. Belgique	=
3. Région parisienne	=↗	3. Allemagne	=

De manière générale, on remarque une hausse de la fréquentation française et une stabilisation de nos principales clientèles étrangères. Néanmoins, une présence remarquée de la clientèle belge en ce mois d'avril 2017, et des inquiétudes liées au Brexit pour la clientèle anglaise.

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

Hébergements

En ce qui concerne les hébergements, la majorité des professionnels affiche une insatisfaction quant à la fréquentation de ce mois d'avril 2017, et ce malgré la concurrence exacerbée des plateformes d'hébergements collaboratifs. Seuls quelques hôteliers ont regretté des annulations de dernière minute.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	21 %	50 %	26 %	3 %
Hôtellerie de plein-air	5 %	73 %	17 %	5 %
Gîtes et meublés	0 %	100 %	0 %	0 %
Auberge de jeunesse	33 %	67 %	0 %	0 %

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 30 avril 2017	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2017	55 ventes (7 977 €)	132 ventes (52 849 €)	94 ventes (12 682 €)	35 ventes (14 267 €)	3 ventes (1 579 €)
2016	90 ventes (11 350 €)	126 ventes (49 262 €)	103 ventes (14 088 €)	42 ventes (18 198 €)	2 ventes (797 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant à la fréquentation du mois d'avril 2017. Les conditions météorologiques ont favorisé de nombreuses sorties impactant la fréquentation des équipements couverts et/ou de plein air.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	35 %	60 %	5 %	0 %
Loisirs en extérieur	40 %	60 %	0 %	0 %
Loisirs en intérieur	30 %	60 %	10 %	0 %

Perspectives

Les professionnels du département se montrent plutôt optimistes quant aux prévisions pour le mois de mai et pour l'ensemble de la saison 2017. De nombreux ponts sur le mois de mai, une campagne (très remarquée) d'attractivité de la Bretagne liée à l'arrivée de la LGV sont de réels motifs d'espoir. A l'inverse, le calendrier électoral, le contexte sécuritaire, le Brexit, la concurrence de l'hébergement « collaboratif » sont des éléments d'inquiétudes pour les professionnels du département, qui font observer que la clientèle touristique semble se décider de plus en plus à la dernière minute. Et cela se ressent sur le niveau des réservations pour les prochains mois, plutôt en recul par rapport à l'an passé.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Mois à venir	4 %	64 %	30 %	3 %
Suite de la saison	4 %	66 %	29 %	1 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 28 avril au 5 mai 2017 (79 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - B.P. 60149 - 35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com - 02 99 78 50 35



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME