



CONJONCTURE TOURISTIQUE 2018

UN DÉBUT DE SAISON MOROSE

Avec plus de 60 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois d'avril est contrasté.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	21 %	42 %	27 %	10 %
Français	17 %	44 %	30 %	10 %
Étrangers	24 %	49 %	23 %	4 %

Cette satisfaction mitigée trouve en partie ses réponses dans un calendrier de vacances scolaires peu favorable. En effet, contrairement à 2017 où les 4 semaines de vacances étaient réparties sur l'ensemble du mois d'avril, en 2018, les vacances des Parisiens ne commençaient qu'au milieu du mois et celles du Grand Ouest étaient décalées fin avril.

Par ailleurs, le week-end de Pâques se situant en dehors des vacances scolaires (fin mars début avril) n'a pas occasionné autant de courts séjours que s'il était positionné pendant les vacances scolaires, comme en 2017.

En plus, les conditions météorologiques peu favorables n'ont pas suscité l'arrivée de touristes venant à la découverte de la destination.

Enfin, les grèves SNCF semblent également avoir eu des conséquences négatives sur la venue de touristes d'agrément et d'affaires, pour 57 % des répondants. Le climat social tendu donne l'impression de desservir de manière sensible l'activité touristique et de ternir l'image de la destination France auprès des clientèles étrangères.

Perspectives

Malgré les ponts du mois de mai, les professionnels du département se montrent pessimistes quant aux prévisions de fréquentation touristique sur la période à venir ainsi que sur l'ensemble de la saison 2018. En effet, à ce jour, le volume de réservations est inférieur à celui de l'année dernière. Espérons que les conditions météorologiques soient de la partie les prochaines semaines afin de déclencher la venue de touristes en Haute Bretagne Ille-et-Vilaine !

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Période à venir	18 %	26 %	53 %	3 %
Suite de la saison	13 %	35 %	51 %	2 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 26 avril au 3 mai 2018 (71 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.