

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2018

UN MOIS DE JUILLET PLUTÔT BON

Avec 66 % d'opinions favorables, les professionnels du département se montrent plutôt satisfaits à la lecture des premiers bilans de la fréquentation touristique du mois de juillet 2018, deuxième mois le plus fréquenté de l'année



	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	15 %	51 %	31 %	2 %
Français	9 %	51 %	33 %	7 %
Étrangers	17 %	55 %	27 %	1 %

Le mois de juillet avait merveilleusement bien commencé avec une première quinzaine très ensoleillée, parfois caniculaire, porteuse de riches espoirs pour la saison estivale, mais marqué par la Coupe du Monde de Football et par les grèves de la SNCF qui ont retardé l'arrivée des clientèles françaises. Les mauvaises conditions météo du printemps ont aussi peut être incité les touristes français à choisir les destinations méditerranéennes.

Du coup, la saison n'a véritablement commencé qu'à partir du week-end des 21 et 22 juillet avec une arrivée massive des touristes, et non à partir du 14 juillet, qui tombait un samedi cette année et qui était marqué par la finale de la Coupe du Monde.

Météo

Les conditions météorologiques de ce mois de juillet 2018 ont été très bonnes.

JUILLET	T° C moyenne maxi		
Normales	24,5° C	49 mm	211 h
2018	27,2° C	38 mm	271 h
2016	25,3° C	32 mm	197 h

Juillet 2018 se caractérise par l'influence d'un fort ensoleillement (+60h/normale) tout particulièrement sur la première quinzaine, qui s'est traduit par des températures moyennes de près de 3° supérieures à la normale.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	=		
Français	=↘	Étrangers	=
1. Grand Ouest (hors Bretagne)	=	1. Royaume-Uni	↘
2. Région Parisienne	=	2. Belgique	=
3. Bretagne	=	3. Allemagne	=↗

De manière générale, on remarque une fréquentation équivalente, voire une légère diminution des clientèles touristiques par rapport à juillet 2018 notamment en ce qui concerne la France et le Royaume-Uni.

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2018

Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait
Hôtellerie	15 %	62 %	23 %
Hôtellerie de plein-air	16 %	58 %	26 %
Gîtes, meublés et résidences de tourisme	0 %	67 %	33 %
Auberges de Jeunesse	50 %	0 %	50 %

Quelque soit le type d'hébergement, les professionnels se montrent plutôt satisfaits de la fréquentation de ce mois de juillet. Dans un contexte fortement concurrentiel, ce sont les hôteliers et les campings qui se montrent les plus satisfaits en ce mois de juillet 2018, juste devant les propriétaires de gîtes, meublés et résidences de tourisme..

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 31 juillet 2018	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2018	70 ventes (12 776 €)	284 ventes (55 826 €)	101 ventes (14 146 €)	30 ventes (14 221 €)	1 vente (201 €)
2017	51 ventes (8 287 €)	184 ventes (57 956 €)	114 ventes (15 545 €)	34 ventes (18 874 €)	1 vente (733 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant à la fréquentation du mois de juillet 201 pour 81 % d'entre eux.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	25 %	56 %	6 %	13 %
Loisirs en extérieur	33 %	17 %	17 %	33 %
Loisirs en intérieur	0 %	80 %	20 %	0 %

Perspectives

Les professionnels du département se montrent assez optimistes quant aux prévisions pour le mois d'août et pour la suite de la saison 2018.

	Très confiant	Plutôt confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant
Mois à venir	9 %	65 %	25 %	1 %
Suite de la saison	5 %	72 %	22 %	2 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 31 juillet au 07 août 2018 (87 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

44 square de la Mettrie - CS 60606 - 35706 Rennes cedex 7

Tél. 02 99 78 47 47

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-donnees>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME