

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2016

UN MOIS DE JUIN MOROSE

Avec 53 % d'opinions favorables, les professionnels du département se montrent partagés quant au bilan de la fréquentation touristique du mois de juin.



	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	7 %	46 %	40 %	7 %
Français	6 %	45 %	42 %	7 %
Étrangers	4 %	42 %	42 %	12 %

Des conditions météorologiques très médiocres, associées aux grèves répétitives et à la morosité ambiante n'ont pas favorisé la venue de touristes en Ille-et-Vilaine. Par ailleurs, une inquiétude grandissante sur les marchés étrangers est ressentie en raison de la médiatisation du contexte social en France.

Offices de tourisme et syndicats d'initiative

On remarque une baisse de la fréquentation (- 19,2 %) des OTSI (demandes au guichet) en juin 2016 comparativement à juin 2015. La clientèle française représente 64 % du visitorat des OTSI avec en tête les vacanciers provenant des départements d'Ille-et-Vilaine, Paris et la Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique.

Météo

JUIN	T° C moyenne maxi		
Normales	22,2° C	47 mm	217 h
2016	20,6° C	101 mm	91 h
2015	23,3° C	43 mm	293 h

Les conditions météorologiques de ce mois de juin 2016 n'ont pas été bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. On constate que ce mois de juin 2016 est bien en dessous des normales de saison et des données enregistrées en juin 2015.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	↘		
Français	↘	Étrangers	↘
1. Bretagne	=	1. Royaume-Uni	=
2. Grand Ouest (hors Bretagne)	↘	2. Belgique	=
3. Région parisienne	↘	3. Allemagne	↘

De manière générale, on remarque une baisse de fréquentation des clientèles touristiques, excepté pour la clientèle bretonne et les clientèles britanniques et belges qui semblent se maintenir.

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2016

Hébergements

En ce qui concerne les hébergements, la majorité des professionnels affiche une insatisfaction quant à la fréquentation de ce mois de juin 2016, particulièrement les campings, qui ont souffert des mauvaises conditions météorologiques. Les hôteliers se montrent davantage satisfaits : le mois de juin ne comportant pas de week-ends prolongés a certainement été propice à la venue de la clientèle affaires.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	11 %	57 %	26 %	6 %
Hôtellerie de plein-air	0 %	35 %	53 %	12 %
Meublés / Gîtes de France Rés. tourisme / Auberge de jeunesse	12 %	38 %	50 %	12 %

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 30 juin 2016	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2016	83 ventes (11 756 €)	97 ventes (38 686 €)	99 ventes (12 756 €)	30 ventes (14 941 €)	6 ventes (2 402 €)
2015	84 ventes (11 082 €)	79 ventes (28 725 €)	103 ventes (12 781 €)	40 ventes (19 989 €)	0 vente (0 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent insatisfaits quant à la fréquentation du mois de juin 2016. Les conditions météorologiques se prêtant peu aux loisirs en extérieur, ce sont les équipements de loisirs en intérieur qui ont su tirer partie de ces conditions.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	5 %	38 %	48 %	9 %
Loisirs en extérieur	0 %	30 %	60 %	10 %
Loisirs en intérieur	13 %	50 %	37 %	0 %

Perspectives

Les professionnels du département se montrent partagés quant aux prévisions pour le mois de juillet et pour l'ensemble de la saison 2016. Par ailleurs, au regard de l'année précédente, le volume de réservations est inférieur pour 45 % des répondants à l'enquête et équivalent pour 36 % d'entre eux.

	Très confiant	Plutôt confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant
Mois à venir	5 %	49 %	31 %	15 %
Suite de la saison	2 %	54 %	30 %	14 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 118 partenaires touristiques effectuée du 1er au 8 juillet 2016 (81 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - B.P. 60149 - 35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com - 02 99 78 50 35



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME