

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2018

UN MOIS DE JUIN PROMETTEUR

Avec 72 % d'opinions favorables, les professionnels du département se montrent satisfaits du bilan de la fréquentation touristique du mois de juin 2018.



	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait	Non concerné
Global	21 %	51 %	25 %	3 %	/
Français	19 %	52 %	27 %	2 %	/
Étrangers	15 %	51 %	26 %	6 %	3 %

La venue de touristes et d'excursionnistes en Ille-et-Vilaine a été favorisée par des conditions météorologiques relativement bonnes. En revanche, le mois de juin 2018 n'a pas bénéficié d'un même effet de calendrier qu'en 2017. En effet, le pont de l'Ascension était en mai cette année. De plus, on note que les grèves SNCF ont eu un impact important sur l'activité affaires, occasionnant des annulations de séminaires.

Offices de tourisme et syndicats d'initiative

On remarque une légère baisse de la fréquentation (- 2,2 %) des OTSI (demandes au guichet) en juin 2018 comparativement à juin 2017. La clientèle française représentent 63 % du visitorat des OTSI avec, en tête, les vacanciers provenant des départements d'Ille-et-Vilaine, de Paris et de Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique.

Météo

JUIN	T° C moyenne maxi		
Normales	22,2° C	47 mm	217 h
2018	24,1° C	96 mm	224 h
2017	25° C	33 mm	269 h

Les conditions météorologiques de ce mois de juin 2018 ont été bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. On constate que ce mois de juin est au dessus des normales de saison. En revanche, juin 2017 a bénéficié de meilleures conditions.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	=	↘		
Français	=		Étrangers	=
1. Bretagne	=		1. Royaume-Uni	=
2. Grand Ouest (hors Bretagne)	=		2. Allemagne	=
3. Région parisienne	=		3. Belgique	=

De manière générale, on remarque une fréquentation équivalente, voire une légère baisse des clientèles touristiques par rapport à juin 2017.



CONJONCTURE TOURISTIQUE 2018

Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	35 %	56 %	9 %	0 %
Hôtellerie de plein-air	11 %	47 %	37 %	5 %
Autres hébergements	0 %	33 %	56 %	11 %

En ce qui concerne les hébergements, des disparités se font sentir parmi les types d'hébergement. Les hôteliers affichent une belle satisfaction contrairement aux autres hébergeurs.

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 30 juin 2018	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2018	65 ventes (9 548 €)	166 ventes (40 694 €)	74 ventes (11 692 €)	25 ventes (14 342 €)	3 ventes (962 €)
2017	57 ventes (7 459 €)	141 ventes (51 519 €)	92 ventes (12 368 €)	38 ventes (21 338 €)	1 vente (336 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur internet.

Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête sont partagés quant à la fréquentation du mois de juin 2018. Malgré des conditions météorologiques relativement agréables, ce sont les équipements en intérieur qui ont davantage bénéficié de la venue de touristes et d'excursionnistes.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	6 %	47 %	41 %	6 %
Loisirs en extérieur	0 %	25 %	63 %	12 %
Loisirs en intérieur	11 %	67 %	22 %	0 %

Perspectives

Les professionnels du département se montrent relativement optimistes quant aux prévisions pour le mois de juillet et pour l'ensemble de la saison 2018. Néanmoins, les hébergeurs ayant répondu à l'enquête constatent que le niveau des réservations est inférieur à celui de 2017.

	Très confiant	Plutôt confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant
Mois à venir	1 %	66 %	32 %	1 %
Suite de la saison	3 %	64 %	33 %	0 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 29 juin au 6 juillet 2017 (91 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

44 square de la Mettrie - CS 60606 - 35706 Rennes cedex 7

Tél. 02 99 78 47 47

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-donnees>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME