

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

UN MOIS DE MAI CONTRASTÉ MALGRÉ UN BON WEEK-END DE L'ASCENSION

Avec plus de 65 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de mai a manifestement apporté une relative satisfaction aux professionnels du tourisme d'Ille-et-Vilaine.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	11 %	56 %	26 %	7 %
Français	9 %	58 %	27 %	7 %
Étrangers	6 %	48 %	39 %	8 %

Malgré le calendrier électoral, les professionnels affichent leur satisfaction au regard de la fréquentation de ce mois de mai 2017. Néanmoins, sur les 3 ponts de ce mois de mai, seul le week-end prolongé de l'Ascension a occasionné une belle fréquentation ; 90 % des professionnels se montrent satisfaits, voire très satisfaits de ce pont.



Malgré un niveau de dépenses jugé équivalent par rapport à l'an passé, les professionnels breilliens estiment que leur chiffre d'affaires devrait être stable, voire en baisse sur ce mois de mai.

Zoom sur les ponts du mois de mai 2017

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
1er mai	14 %	37 %	38 %	11 %
8 mai	12 %	29 %	37 %	22 %
Ascension	54 %	36 %	9 %	1 %

Au regard de ces résultats, on note clairement l'importante satisfaction des professionnels quant à la fréquentation du pont de l'Ascension. Le 2ème tour des élections présidentielles a, quant à lui, impacté la fréquentation du week-end du 8 mai.

Météo

MAI	T° C moyenne maxi		
Normales	18,9° C	67 mm	191 h
2017	20,9° C	94 mm	210 h
2016	19,3° C	48 mm	171 h

Les conditions météorologiques de ce mois de mai ont été relativement favorables à l'accueil de touristes et propices aux excursions. On constate que ce mois de mai 2017 a été, à la fois, plus ensoleillé et plus chaud mais plus pluvieux que le mois de mai 2016.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	=		
Français	=	Étrangers	↘
1. Bretagne	=	1. Royaume-Uni	=
2. Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2. Allemagne	=
3. Région parisienne	=	3. Belgique	=

De manière générale, on remarque une stabilisation de la fréquentation française et une stabilisation de nos principales clientèles étrangères, malgré une baisse globale de la fréquentation touristique étrangère.

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

Hébergements

En ce qui concerne les hébergements, une partie des professionnels affiche une satisfaction mitigée quant à la fréquentation de ce mois de mai 2017, et ce malgré la possibilité de 3 week-ends prolongés. Néanmoins, les gestionnaires d'auberges de jeunesse et de campings semblent avoir tiré partie des conditions météorologiques.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	8 %	51 %	31 %	10 %
Hôtellerie de plein-air	10 %	65 %	20 %	5 %
Gîtes et meublés	0 %	33 %	50 %	17 %
Auberges de jeunesse	33 %	67 %	0 %	0 %

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 31 mai 2017	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2017	72 ventes (10 452 €)	125 ventes (39 976 €)	90 ventes (10 901 €)	35 ventes (17 375 €)	1 vente (250 €)
2016	99 ventes (13 313 €)	100 ventes (43 660 €)	108 ventes (12 841 €)	38 ventes (18 118 €)	7 ventes (4 509 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits, voire très satisfaits au regard de la fréquentation du mois de mai 2017. Les conditions météorologiques ainsi que les week-ends prolongés ont favorisé la venue de touristes et excursionnistes, favorisant la fréquentation des équipements couverts et/ou de plein air.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	16 %	64 %	20 %	0 %
Loisirs en extérieur	8 %	67 %	25 %	0 %
Loisirs en intérieur	23 %	62 %	15 %	0 %

Perspectives

Les professionnels du département se montrent plutôt optimistes quant aux prévisions pour le mois de juin et pour l'ensemble de la saison 2017. Le niveau de réservations est stable en juin par rapport à 2016 et le pont de l'Ascension semble encourageant pour les professionnels. Néanmoins, une clientèle se décidant toujours plus à la dernière minute, le calendrier électoral et le contexte sécuritaire restent des éléments d'inquiétudes.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Mois à venir	16 %	65 %	19 %	0 %
Suite de la saison	3 %	72 %	25 %	0 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques effectuée du 29 mai au 5 juin 2017 (97 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

44 square de la Mettrie - CS 60606 - 35706 Rennes cedex 7

Tél. 02 99 78 47 47

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Emmanuelle Badouard - e.badouard@bretagne35.com

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME