



CONJONCTURE TOURISTIQUE 2015

UN EXCELLENT MOIS DE SEPTEMBRE

Avec près de 90 % d'opinions favorables, le bilan de la fréquentation touristique du mois de septembre 2015 est très satisfaisant.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	28 %	59 %	12 %	1 %
Français	24 %	62 %	12 %	2 %
Étrangers	27 %	53 %	17 %	3 %

Une médiatisation importante de la région dès le début de l'année 2015 liée à des grands événements (Marées du siècle, Tour de France notamment) ou à des émissions télévisées, associée à un contexte géopolitique international incertain, ont favorisé la découverte de notre destination par de nombreux visiteurs français, en ce mois de septembre 2015.

Offices de tourisme et syndicats d'initiative

On remarque une forte augmentation de la fréquentation (+ 8 %) des OTSI (demandes au guichet) en septembre 2015 comparativement à septembre 2014. La clientèle française représentent plus de 60 % des visiteurs des OTSI avec en tête les visiteurs issus des départements d'Ille-et-Vilaine, Paris et la Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique.

Météo

SEPTEMBRE	T° C moyenn maxi		
Normales	21,6 ° C	59 mm	178 h
2015	20,3 ° C	50 mm	204 h
2014	24,1 ° C	3 mm	229 h

Les conditions météorologiques de ce mois de septembre 2015 ont été relativement bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. Cependant, on constate que ce mois de septembre est un mois moins chaud mais moins humide et plus ensoleillé que les normales de saison.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	↗		
Français	↗	Étrangers	↗
1. Bretagne	=	1. Royaume-Uni	↗
2. Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2. Allemagne	=
3. Région parisienne	=	3. Belgique	↗

De manière générale, on remarque une augmentation de la fréquentation de la clientèle touristique. L'année 2015 est favorable pour les clientèles françaises de « proximité » mais également pour les clientèles étrangères qui ont évité certaines destinations et privilégié un séjour en Haute Bretagne.

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2015

Hébergements

En ce qui concerne les hébergements, tous affichent une belle satisfaction quant à la fréquentation de ce mois de septembre 2015, particulièrement les hôtels et les campings.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtels	36 %	58 %	6 %	0 %
Hôtels et plein-air	39 %	50 %	11 %	0 %
Méublés / Gîtes de France	25 %	50 %	25 %	0 %
Rés. tourisme / Auberges de jeunesse				

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1 ^{er} au 30 septembre 2015	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtels	Méublés	Gîtes de France (passerelles)
2015	53 ventes (7 807 €)	20 ventes (3 764 €)	52 ventes (6 022 €)	16 ventes (3 878 €)	3 ventes (805 €)
2014	70 ventes (7 888 €)	25 ventes (4 856 €)	54 ventes (7 600 €)	14 ventes (5 250 €)	7 ventes (2 028 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	9 %	57 %	19 %	5 %
Loisirs en extérieur	0 %	69 %	23 %	8 %
Loisirs en intérieur	29 %	57 %	14 %	0 %

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits (pour plus de 65 % d'entre eux) quant à la fréquentation du mois de septembre 2015. Les conditions météorologiques ont une nouvelle fois influé sur la fréquentation des équipements couverts et de plein-air.

Bilan de la saison

les professionnels du département se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant à la fréquentation touristiques de l'ensemble de la saison 2015. Les conditions météorologiques relativement bonnes sur cette période et l'importante médiatisation de la destination ont vraisemblablement contribué à la réussite de cette saison.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	24 %	62 %	12 %	2 %
Français	20 %	64 %	14 %	2 %
Étrangers	26 %	60 %	12 %	2 %

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 120 partenaires touristiques effectuée du 30 septembre au 9 octobre 2015 (85 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - BP60149 - 35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME