

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2016

UN BEAU MOIS DE SEPTEMBRE

Avec 88 % d'opinions favorables, les professionnels du département se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant au bilan de la fréquentation touristique du mois de septembre.



	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	26 %	62 %	9 %	3 %
Français	24 %	58 %	16 %	2 %
Étrangers	11 %	68 %	20 %	1 %

Les bonnes conditions météorologiques ont favorisé la venue de touristes et d'excursionnistes en Ille-et-Vilaine en septembre 2016. Les clientèles de proximité (Bretagne et Grand Ouest) ont largement pesé sur le bilan de la fréquentation de cette période.

Offices de tourisme et syndicats d'initiative

On remarque une baisse de la fréquentation (- 6 %) des OTSI (demandes au guichet) en septembre 2016 comparativement à septembre 2015. La clientèle française représentent 65 % du visitorat des OTSI avec en tête les vacanciers provenant des départements d'Ille-et-Vilaine, Paris et la Loire Atlantique. Les 3 premières nationalités étrangères ayant fréquenté les OTSI sont : le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique.

Météo

Septembre	T° C moyenne maxi		
Normales	21,6° C	59 mm	178 h
2016	24,5° C	42 mm	156 h
2015	20,3° C	50 mm	204 h

Les conditions météorologiques de ce mois de septembre 2016 ont été bonnes comme en témoigne le tableau ci-contre. Malgré un nombre d'heures d'ensoleillement en baisse par rapport aux normales et à l'année 2015, ce mois de septembre enregistre de bonnes données quant aux températures et à la pluviométrie.

Source : Météo France - Station Saint-Jacques de la Lande

Clientèles et évolution de la fréquentation

GLOBAL	=		
Français	=	Étrangers	↘
1. Bretagne	=	1. Royaume-Uni	⇒↘
2. Grand Ouest (hors Bretagne)	=	2. Belgique	=
3. Région parisienne	=	3. Allemagne	⇒↘

De manière générale, on remarque une stabilité de la clientèle française, contrairement à la clientèle étrangère qui enregistre une baisse.

CONJONCTURE TOURISTIQUE 2016

Hébergements

En ce qui concerne les hébergements, la majorité des professionnels affiche une belle satisfaction quant à la fréquentation de ce mois de septembre 2016.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	13 %	75 %	9 %	3 %
Hôtellerie de plein-air	31 %	61 %	8 %	0 %
Meublés / Gîtes de France Rés. tourisme / Auberge de jeunesse	50 %	50 %	0 %	0 %

Zoom sur la plateforme de réservation en ligne du CDT

Du 1er au 30 septembre 2016	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîtes de France (passerelle)
2016	79 ventes (9 243 €)	31 ventes (5 673 €)	63 ventes (8 264 €)	20 ventes (8 113 €)	2 ventes (404 €)
2015	70 ventes (7 888 €)	25 ventes (4 856 €)	54 ventes (7 600 €)	14 ventes (5 250 €)	7 ventes (2 028 €)

Le CDT dispose d'un échantillon représentatif de professionnels du département sur sa plateforme de disponibilités et réservation en ligne. Les résultats témoignent de l'évolution de l'activité touristique sur Internet.

Loisirs

De manière générale, les équipements touristiques ayant répondu à l'enquête se montrent satisfaits, voire très satisfaits quant à la fréquentation du mois de septembre 2016, particulièrement les équipements en extérieur. De belles conditions météorologiques ainsi que la venue d'une clientèle excursionniste ont profité aux équipements de loisirs.

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global loisirs	32 %	47 %	16 %	5 %
Loisirs en extérieur	30 %	60 %	10 %	0 %
Loisirs en intérieur	29 %	29 %	28 %	14 %

Bilan de la saison

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Global	10 %	62 %	24 %	4 %
Français	12 %	60 %	25 %	3 %
Étrangers	9 %	52 %	33 %	6 %

Malgré un contexte socio-économique et sécuritaire tendu, les professionnels du département se montrent relativement satisfaits de la saison 2016, particulièrement de la période après le 14 juillet où les conditions

météorologiques se sont améliorées et les touristes sont arrivés. Néanmoins, cela ne compense pas le retard accumulé au printemps. On remarque néanmoins une satisfaction moins importante quant à la fréquentation de la clientèle étrangère.

Résultat d'une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de 117 partenaires touristiques effectuée du 30 septembre et le 10 octobre 2016 (75 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Observatoire

Tourisme
BRETAGNE



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - B.P. 60149 - 35101 Rennes cedex 3

Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME